

**关注人防  
关爱生命**

——咸宁市人民防空办宣

预计超10万张世界杯球票正流入中国

# 球迷买票小心陷阱

本报综合消息 再有半年,俄罗斯世界杯就要开幕了。万达、VIVO、海信、蒙牛已先后签约成为赞助商。以每家赞助商2万张球票的额度计算,加上通过国际足联官方抽签购买的个人球票(仅第一阶段中国球迷购票就已超过1万张)、旅行机构通过境外购买的赞助商、媒体及政府渠道票,2018俄罗斯世界杯预计将有超过10万张球票流入中国。10万张球票背后是上亿元的大生意,鉴于目前市面上的球票及旅游产品良莠不齐,球迷们还是得擦亮眼,小心陷阱。



## 买门票三轮时间表

### 第一轮

第一阶段 2017年9月14日-10月12日  
第二阶段 2017年11月16日-11月28日

### 第二轮

第一阶段 2017年12月5日-2018年1月31日  
第二阶段 2018年3月13日-4月3日

### 第三轮

2018年4月18日-6月15日

## 官网购票

### 最便宜但得靠运气

世界杯的球票中,70%属于普通坐席票,全都出自国际足联官网。根据坐席位置,球票也分了四档,其中第4档定向出售给俄罗斯本地球迷。总的来说,官网购票是最便宜、也最安全的购票方式。

官网售票共分3轮,前两轮还分抽签和先到先得两个阶段,这两个阶段也被理解成“拼人品”和“拼手速”,总的来说,要看运气。尤其第一轮,世界杯小组抽签还未举行,一场亚洲球队和非洲球队之间的小组赛,可能让你购票成功的喜悦瞬间消失。

目前,第一轮世界杯门票销售742760张,包含来自中国的1万余张。第二轮球迷热情显然更高,国际足联官网当日就售出门票1318109

张。不过,因为中国队并没有打进世界杯决赛圈,因此从概率上来说,中国球迷要想通过这个方法去看世界杯,确实得运气足够好才行。

## 官方款待球票

### “不差钱”可以考虑

除了70%可以在官网购买到的球票之外,国际足联还留了30%的“官方款待球票”。这部分球票在各国都有代理机构,大中华区的代理机构是盛开体育旅游。这部分球票同样保证安全,从“俱乐部坐席”到“特拉斯基豪华包厢”一级比一级贵,真“不差钱”的球迷可以考虑。

目前,“盛开”网站上小组赛球票的定价统一为7000元人民币,不分场次。鉴于位置更好、包含餐饮等服务,以这个价格看一场热门小组赛比从黄

牛那里买普通坐席票性价比要高得多。但一场决赛加两场半决赛,包含莫斯科、圣彼得堡两地观光的旅游产品,售价则高达146000元,就非一般球迷可以承受的了。不过,据盛开体育旅游高级市场经理沙嵩介绍,截至目前,“盛开”已经销售了近3000套俄罗斯世界杯球票,一半购买者来自企业。而上述146000元的“半决赛+决赛”旅游套票已有近百人订购。

## 非官方渠道

### 存在风险要擦亮眼睛

除了上述两种官方渠道,世界杯球票还有几家第三方机构在一些体育旅游网站销售,市面上不少旅行社也有销售。

严格来讲,这些第三方机构以及

目前国内市面上各类的世界杯观赛旅游产品,基本都属于“非法渠道”。旅行机构均许诺“100%真票”,但不到刷票进门的那一刻,谁能放心呢?

此外,旅行机构也表示,有一部分球票会在明年四五月间快递至国内,但少数场次需要购票者前往赛地的酒店领取。这不仅增加了取票的风险,更给球迷的出行增添了麻烦:俄罗斯政府给了每一位球迷凭世界杯球票免签的待遇,没有球票就还得多一道签证的手续。

去年11月底,国际足联官方款待计划的总监约翰·帕克、权利保护与法务专家伊姆兰·帕特尔就特地到北京,强调了正当途径购票的必要性。

因此,球迷在向第三方机构购票或者购买旅游产品时,需要擦亮眼睛、保持冷静。算算成本,别迷信低价,更别被宰一刀。



# 扫一扫



## 更多精彩活动和免费礼品等你来