

以我媒体  
扬您美名

广告热线——

8273208

G 敢当头条

# 条码支付也要合规起来

最受大众欢迎的支付方式——条码支付今后将告别野蛮生长，变得有章可循。近日，中国人民银行发布《条码支付业务规范(试行)》，规定支付机构向客户提供基于条码的付款服务时，应取得银行卡收单业务许可和网络支付业务许可。还要求加强商户管理和风险管理，不同条码应有不同的生成机制、风险处理措施，所对应的交易验证方式条码和支付限额也各不相同，其中，使用静态条码支付单日累计交易金额应不超过500元。

从2014年的虚拟信用卡产品和条码(二维码)支付被“暂停”，到2016年支付清算协会试图对条码支付作系列技术标准和规范要求，以及今天监管规范的正式到来，条码支付在“从无到有”的成长过程中，基本折射出监管层对新事物“审慎包容”的态度。今天，出门不带钱包，用手机扫一扫，“无现金支付”已经改变了很多人的消费习惯，被誉为“新四大发明”之一，但其中隐藏的问题也亟待矫正。首先，部分市场机构通过“一证下机”等方式违规发展商户，加剧了套现、二清、外包

管理不到位等收单乱象；其次，部分市场机构滥用本机构及关联企业的市场优势地位，引起“补贴大战”“烧钱大战”等，扰乱市场秩序；第三，条码支付借助开放互联网和非专业设备进行交易处理，带来一定的技术风险。

从市场参与主体看，第三方支付的参与方分别是支付机构、商户和消费者，而前两个环节容易出现问题，特别是直接参与交易的商家环节，风险系数大，规范性还有提升空间。条码支付有两类，一种是“付款扫码”，指付款人通过手机、平板电脑等移动终端识读收款人展示的条码完成支付，用户主动扫码付款，俗称“主扫”；另一种是“收款扫码”，是用户被动扫码支付，俗称“被扫”。其中，“主扫”面对的是静态码，容易给用户造成损失；“被扫”指动态码，相对来说安全程度较高。而新规正是从“静态”和“动态”的区别切入，将静态条码的风险指数评为D级，每日额度为500元，动态条码则分为ABC三级，设不同额度，其用意是鼓励更多条码从“静态”转向“动态”，从而提升整个行业的安全水平。

规范条码支付不仅是规范一项业务，还从全行业的角度出发，将其纳入当前的金融管理体系。其中，重点强调了几个“回归”：其一，回归主体资格。监管层第一次从文件层面上承认了条码支付的合规性，但也同样表明，利用条码进行支付以外的事情不合规，简言之，持什么牌干什么事；其二，回归清算体系。此前央行成立的网联平台要求斩断“直连”模式，而通过将条码规范化，这一点又被重申；其三，回归收单本质。一些机构通过“直连”获得大量客户备付金，然后大打“烧钱战”的现象，今后将有效减少；再就是回归风控及自律管理本源，规范条码生成和受理，加强商户管理和业务风险管理，提升市场主体的自律性。

规范条码是继“直连”模式后再一次被监管的重点，体现了监管层的思路是一以贯之的，也是成体系的。第三方支付是一种极具创新力的事物，但它也会有这样那样的问题，将其纳入监管，不仅是为了促其合规，对整个行业和消费者来说都是一种利好。

(据新华网)

H 画里话外

## “2是二”

南京雨花台一市民要卖房，房产证和户口簿的登记地址一致，只有数字有细微差别，一个是“2单元”，一个是“二单元”。中介、房产部门要求他到派出所开证明，证明“2是二”。当地派出所在开具的证明中怒怼：“2就是二，有何不同，小学生都知道的问题，还要出证明，可笑之极。”

(据新京报)



Y 有此一说

## 让有意义的事情有意思

对国内电视节目来说，如果说前两年是大伙围观明星们吃喝玩乐带孩子的“娱乐霸屏时代”，那么今年无疑可以称之为“文化年”。日前有媒体盘点指出，从年初的《中国诗词大会》《朗读者》，到眼下正在热播的《国家宝藏》《见字如面》，乃至前一段引发热议的电视理论片《社会主义“有点潮”》，看似严肃的文化、理论类题材，接连受到观众推崇，“几乎承包了一年的行业热点”，这样的“清流变主流”现象，值得行业内外共同思考。

倘若到视频网站上看看《朗读者》《国家宝藏》上不停滚动的弹幕，就很容易发现有相当一部分“90后”“00后”深夜都在等待节目更新，或是看到触动之处打出“泪目”的字样。这或许可以提醒综艺节目的制作者纠正一种偏见，即只有大牌明星才能带动收视率和流量。参照近年一些“大制作”电影遭遇的票房“滑铁卢”，不难发现随着观众对一些炒作者的套路越来越熟

悉，鉴赏能力不断提高，大家对明星的号召力的接纳程度日渐理性，而那些严肃、小众的文化题材，如果用心制作，同样会赢得包括看似兴趣爱好上热衷非主流文化的年轻人认可。

何为用心？在笔者看来，严肃的电视综艺题材要吸引观众，首要的是触及人心。很多人推崇《中国诗词大会》，不止惊叹选手的现场表现，更重要的是通过诗句讲解唤醒了沉睡的文化基因，在观看节目时瞬间触发情感，形成共鸣。而乍听严肃枯燥的《社会主义“有点潮”》，则充分抓住了乌托邦、《共产党宣言》、南湖红船、中国梦这些人们在日常生活中经常听到，但未必深入了解的关键词，进而做多维度阐释解读，这比起一些政治课堂上的照本宣科，显然更引人入胜。这些或情感，或兴趣的“点”，都是人心的重要组成部分，也是节目成功的关键。

其次是打通。一个国家的文化也好，道路制度也好，都是在有选择的传承

和积淀中演化的。今天的人们之所以会好奇“过往”，一定是关注那些融入血脉的东西，就像《朗读者》读的是前人的文字，抒发的却是朗读人现世的情感。类似的，在《国家宝藏》节目里，人们看到了中国古代文化、技艺的博大精深，更看到了这些“传统”对今天的深远影响，由是才能更加惊叹、震撼。用“过去”来观照“现在”，将“现在”与“过去”合理对接起来，这样的节目才让人更加动容。

最后是创新。文化类节目要传达的思想、情感、理念，终归要通过一定形式来实现。如何让观众更易直观理解和接受，是重要的考验。在《国家宝藏》《社会主义“有点潮”》等节目里，我们看到的创新不止在光影技术的运用，更在于节目的丰富层次。摒弃跟风套路，依据节目内容，以适合的方式演绎展现，这样的创新才会让人耳目一新，才是名副其实的匠心之作。凡此种种尝试，节目看起来当然有意思，自然也就很有意义。

(据新华网)

医院图书馆  
值得推广

据媒体报道，近日，全国首家24小时医院图书馆——朝阳城市书屋·东区儿童医院馆在北京东区儿童医院正式揭牌，2000册图书供患儿和家属阅读。

图书馆进医院，过去也有地方进行过零星尝试，但规模都不及北京这家大，也没有制定这么长远的规划。应该说，这是一件很有远见的事情。医院图书馆值得在更广范围内推广。

其实，书籍与音乐一样，具有辅助治疗的作用。图书馆进医院，可以让患者享受安静的阅读时光，可以缓解患者的焦虑和痛苦，得到身体和心灵的双重治愈。另外，图书馆可以增加患者对医院公益性的认同。医院具有公益性，图书馆同样具有，两者在一起，可相互促进、彼此熏染。

(据新华网)

J 金玉良言

## “防伪标签” 怎能成商品？

据媒体报道，如今商品上贴着防伪标签已司空见惯。刮开涂层后登录指定网站查询，显示该码为“首次查询”，或是直接显示为“真品”。其中有些标签指定的网站中，还带有“3·15”之类的字样。记者查询发现，消协官方并没有开展过这样的业务，此类标签指定的网站大多是商业网站。

现如今，消费者在选购商品时，会习惯性看产品是否有防伪标签。但本用来防伪的标签，却成了一种“商品”，不仅可以低价贩卖，甚至能以假乱真。如此防伪，本质其实是明目张胆“造假”。

管理防伪标签主要依据《产品防伪监督管理办法》，只可惜这个办法不具备法律强制性，加上一些地方的监管过于疲软，才使得防伪标签出现无法防伪的现象。诚信，是市场经济的基石，防伪标签不“防伪”冲击着市场的诚信，有必要加强法律管治力度，防止“防伪标签”成为商品。