

第九届国际温泉文化旅游节来啦!

8大系列活动精彩纷呈 4大办节特色实实在在

●文/记者 镇强
图/记者 张仰强
通讯员 孔祥轶 柴倩

昨日上午,湖北·咸宁第九届国际温泉文化旅游节及旅游产品推介新闻发布会在武汉云旅游客厅举行。

发布会公布了本届旅游节的8项重点活动,包括第二届咸宁国际温泉马拉松赛、2017“咸宁味道”美食文化节、2017首届咸宁网络游戏大奖赛、“浪漫咸宁”第四届全国温泉主题摄影大赛、“舞动香城”万人同跳广场舞等。旅游节期间,梓山湖嘉年华系列活动、“香约咸宁”欢乐游等系列活动将在咸宁各县市区和景点展开。

发布会上,清华大学团队正式向社会公布了最新咸宁市品牌宣传口号和标识。最新的咸宁城市品牌口号为“香城泉都温馨咸宁”,咸宁城市形象LOGO(标识)为“由飘带构成的咸宁地图形状”。市旅游委还公布了咸宁旅游“经典6+1”精品线路等。

中央、省、市部分新闻媒体及新媒体代表,武汉城市圈及湖南、江西大型旅行社代表,咸宁境内温泉企业和4A以上景区企业负责人等参加本次活动。

新闻发布会前,在武汉著名商业街区楚河汉街举办了以“香约温泉·心泊咸宁”为主题的现场人体彩绘秀,咸宁特色商品展销活动,并举行了咸宁特色文艺节目表演。

本届旅游节由省旅游发展委员会、咸宁市人民政府主办。



8大系列活动精彩纷呈

1 旅游节及旅游产品推介新闻发布会(开幕式)

2 咸宁第二届国际温泉马拉松赛

此次比赛由中国田径协会、湖北省体育局、咸宁市人民政府共同主办,以“健康咸宁、向爱奔跑”为主题,将于11月11日在咸宁城区举行。赛事在中国田径协会进行赛事注册,并按照国家马拉松A1类标准执行,设全程、半程和微型马拉松三个类别,总规模1万人。

3 “咸宁味道”美食文化节

活动将于11月中旬举行。期间,开展咸宁“八大碗”“八大厨”决赛和“咸宁八景”评比、展示,别具特色的美食一条街也将汇聚中外各路美

食,充分满足食客们的味蕾要求。

4 咸宁网络游戏大奖赛

活动将于11月举行,分预赛和决赛两个阶段。比赛以手机网游人群为主体,参赛人群以中三角为体,特别欢迎武汉的网游爱好者参加,比赛采用线上线下相结合的方式进行。

5 “浪漫咸宁”温泉主题摄影大赛

活动以咸宁温泉资源为主题,面向全国摄影爱好者征集作品,目前已收到大量投稿,即将开展评选活动。对获奖的优秀作品,将通过省、市媒体进行展示,同时在咸宁市内进行实地展览。

6 “舞动香城”万人同跳广场舞

活动将于11月上旬在咸宁市体育中心举行,共有在校大学生、机关干部和社会文艺团体人员约1

万人参加。表演将以具有咸宁地方特色的音乐为伴奏,期间穿插旗袍、瑜伽、健身气功、太极功夫扇等表演展示,着力凸显全民健身、健康咸宁的主旋律。

7 梓山湖嘉年华系列活动

11月中旬,在梓山湖组织开展河钓比赛和自行车环游系列嘉年华活动。其中河钓比赛为湖北省一类积分赛,共200余人参赛;自行车环游包含自行车定向赛和儿童平衡车赛两个类别,约400人参赛。

8 “香约咸宁”欢乐游系列活动

10—12月份,将由各县市区旅游部门、各温泉酒店联合推出“香约咸宁”欢乐游系列活动。通过整体优惠、开设温泉养生新项目等活动,给游客提供更超值、更舒适的温泉养生体验。

4大办节特色实实在在

“简化开幕流程、拉长节会时间、注重群众参与、坚持以节促变。”记者昨日了解到,本届旅游节将呈现这四大特点。

据介绍,今年的旅游节,不单独举办文艺晚会和开幕式,而是将开幕式和发布会融为一体,努力做到简约

不简单、精炼更精彩。

在节会时间安排上,由往届的集中几天办完旅游节,变为整个11月份活动不间断,做到周周有活动,部分活动甚至持续2—3个月,以此让市民更多地享受办节实惠和发展成果。

为了真正让旅游节成为“旅游的盛会,人民的节日”,温泉马拉松、万人同跳广场舞等系列活动,将着力突

出人民群众的参与性,会有大量市民参与其中。

旅游节期间,还将在市区组织实施“双十工程”项目建设,着力开工、竣工一批重点项目,进一步提升城市品位,并统筹开展交通秩序整治、城市环境卫生整治、文明出行劝导等系列文明创建活动,达到以节促建、以节促变的目的。

咸宁城市品牌标识和口号发布

香城泉都 温馨咸宁



在发布会上,最新的咸宁城市品牌口号“香城泉都 温馨咸宁”和咸宁城市形象LOGO正式对外公布。

1 城市形象标识及内涵阐释:

咸宁市城市形象标识是咸宁市行政区域的抽象变形。咸宁现下辖一市、一区、四县,标识用流畅的线条将下辖区域组合成咸宁地图,寓意咸

宁众志成城,共建美好家园。

整体造型又似凤凰。楚人崇凤,视其为图腾。而咸宁地形恰如凌空腾飞的凤凰,意象吉祥,志向高远。

图案线条展现了咸宁作为“泉都”温泉波动的形象特征,咸宁字体“咸”字右上角的点变化成桂花形状,代表咸宁桂花香城的特点。

颜色选择了泉水蓝色、桂花橙黄色、生态绿色,符合咸宁城市特色。

2 城市宣传口号及内涵阐释:

咸宁市城市宣传口号是“香城泉都,温馨咸宁”。其寓意为:

桂花是咸宁的市花,咸宁有着“桂花之乡”之称。

咸宁还是“中国温泉之都”,温泉开发和利用至今已有1400多年历史。

咸宁,是一座温泉汩汩、舒爽身心的温暖之都;

咸宁,是一座芬芳洋溢、气候宜人的馨香之城。

咸宁自然之温馨——桂花香甜,温泉和暖。温泉养生、生态养身、山水养情、空气养肺,是咸宁自然禀赋之温馨所在。

咸宁人文之温馨——咸宁民风纯朴,热情好客,社会安定。茶道养性、文化养德、运动养形、美食养胃、宗教养心。恬静祥和,抚慰内心,是咸宁人文情怀之温馨所在。



keep健身俱乐部

多一份运动、多一份健康、多一份快乐。

健身热线:王超 152-7125-1031

王文 183-7275-9268

地点:咸宁光谷广场4楼