



从收藏茶到传播茶文化

李华民：一生倾注茶事业

记者陈志茹 实习生余思

在赤壁有位藏茶达人,他收藏砖茶长达10年。在他的茶舍,你能瞧见造型各异的砖茶,不仅能品,还能学习不少茶文化——他就是赤壁砖茶品鉴店的李华民。

恋上茶感受浓郁的茶文化

今年43岁的李华民,生于茶山长于茶厂,从小在父辈的言传身教下与茶结下了不解之缘。

李华民的叔叔是赵李桥砖茶厂的职工。孩提时,李华民经常在茶厂玩耍,茶厂就是他假日里或课后的嬉戏地。

10岁那年,李华民在与小伙伴玩捉迷藏时,不慎藏到了砖茶发酵车间。当看到一座座堆成小山丘的茶叶时,他惊呆了:“茶叶也可以摆成这样!”从那时起,他开始迷上了茶叶。只要一放学,他就会趴在工厂的窗户上,观看忙碌的茶人工作生产情况。渐渐明白堆成山丘的茶叶,在经过发酵、压制后,能够形成了一块块的“砖片”,也就是今天人们称之为的“砖茶”。

年幼的李华民爱茶是出于好奇。但随着年龄的增长与交友圈子的不断扩大,身边的朋友闲聚在一起的时光大多起于谈茶、止于品茶。李华民从中感受到茶文化的博大精深。

收藏茶一藏就是十多年

砖茶始于唐、兴于宋、盛于清末。



茶不光是茶,更是一座交友桥梁。潜移默化中,李华民对于砖茶的热爱更为热烈。

李华民藏茶缘于一段故事的启发。当时,李华民有一个从事家具行业的要好朋友,他因经营不善导致血本无归,整个人也显得一蹶不振。可是一年后,当李华民再次见到这位朋友时,发现他的变化特别大,很是春风得意。

原来,李华民的这位朋友在生意失败后,无意中看到家里收藏的砖茶,于是他将这些砖茶整理出来开了一个小门面,主卖砖茶。短短一年时间,砖茶不仅给他带来了创业激情,更让他的生活渐渐宽裕起来,与之前判若两人。

朋友的砖茶创业史激发了李华民收藏砖茶的信心。抱着试试的想法,他从赤壁一家茶厂购买了10箱当年的赵李桥砖茶。从2007年起,李华民开始了收藏砖茶的生涯,每年坚持购买一款砖茶,一藏就是十多年。

“砖茶具有养胃醒酒、抗动脉硬化、治痢疾、减肥瘦身等功效。”李华民说,他对砖茶充满信心:“80、90年代的一块砖茶要是放到今天,价值不菲!”

经营茶传播纯正茶文化

咸宁茶叶历史悠久,最早可以追溯到晋唐时期,是著名的“万里茶道”源头之一,素有“茶叶之乡”的美誉,茶叶可以说是咸宁的“传家宝”。

李华民决定走出去,把茶的功效推广给更多爱茶的人,让更多的人感受茶文化。

2006年2日,对李华民来说是一个重要日子。这一天,他成功把爱好做成事业,并创办了一家独具特色的茶庄,完成了一名爱茶的收藏者到茶业创业者的华丽转身。

走进李华明的茶庄,这里以砖茶展示、销售为主,内有赵李桥、火车头、牌坊、川字号、洞庄、聚兴隆6大类。

“茶业致富,前提是茶叶质量安全有保障。”李华民介绍,在他的店里,每一款茶都经过茶厂严格把关,确保“五个统一”(实行农资供应、茶树病虫害防治、经营管理、技术交流培训、环节把关)的管理方法,保证茶叶质量安全。

今年7月7日,在我市食品安全宣传周暨特色食品展示会上,李华明以其对茶文化深入的了解、优良的砖茶品质,向市民宣传砖茶特色、传播茶文化,博得市民的关注。

活动当日,李华明带去的茶叶销售一空,其中一位对茶颇有研究的茶叶爱好者王女士,花了1000多元将李华明的一款茶买空,并主动留下联系方式期待长期购买。

因为爱茶,李华明在茶庄起步初期就明确了市场定位,只做纯正的茶,传播茶文化。未来李华明还将重新布置茶庄,让爱茶者入庄后沉醉在茶香中,品味中国茶道之灵韵,感受专业的茶道精神与古朴的品茶氛围。

赤壁将倾力打造青(米)砖茶公共品牌

本报讯(记者陈婧)为进一步打造赤壁市青(米)砖茶公共品牌,提升赤壁市茶业品牌知名度,推动茶产业健康发展,日前,赤壁市政协组织召开“打造赤壁青(米)砖茶公共品牌”专题民主协商会,就打造赤壁青(米)砖茶公共品牌征求政协委员和有关人员意见和建议。

会上,赤壁市政协委员围绕品牌效益、宣传策划、产品质量等方面提出了意见和建议。赤壁市委宣传部、赤壁市茶发局、赤壁市商务局、赤壁市工商局等相关单位负责人针对委员们提出的问题给予了解答。各茶

企业负责人就自身的发展现状以及存在的问题展开了讨论。

赤壁市政协副主席王茂炼在会上指出,近几年来,赤壁市茶产业加快实施“擦亮千年品牌、打造百亿产业、重振万里茶道、造福亿万民众”的发展战略,茶产业实现了跨越式发展。下一步,赤壁市将加大重视力度,统一思想认识,加强发展规划,加大多元化投入力度,积极探索,优化茶业生产结构,从规划、项目、资金等方面提供支持,提高茶业科研水平,加大规划统筹力度,在茶业品牌建设上取得新突破。

湖北科技学院人文与传媒学院走访调查羊楼洞茶历史文化

本报讯(记者杜培清 通讯员刘昱琪)鄂南茶文化历史悠久,为了更好地研究与弘扬羊楼洞茶历史文化,8月19日至27日,湖北科技学院人文与传媒学院定光平教授、鄂南茶文化研究中心赖建东老师带领人文与传媒学院9名学生深入羊楼洞明清古街,对当地的民俗文化、家族茶史开展了为期9天的走访调查。

实践人员对羊楼洞的起源的传说、地名传说进行了调查,并对羊楼洞明清古街“百岁老人”过去经营茶行的几大家族围绕个人生平及家族故事、当地文化历史与传说以及茶行的兴衰史等方面进行了调查,通过他们与茶的联系由此深入探



到羊楼洞乃至我国茶文化的历史。

在走访调查之后,实践人员还将对采集到的资料分类加以整理总结,形成具体的口述史,并以纪录片的形式展现出来,给专业研究人员提供更加具体的资料,让更多的人认识和了解羊楼洞茶文化历史,让羊楼洞茶文化走向大众,走向全国,走向世界。



(排名不分先后)