



扫一扫

更多精彩活动和免费礼品等你来

在家乡的热土上挥毫

——记获国务院特殊津贴获得者邱武

●记者 赵骥 通讯员 黄赛姣

93年,他开始南下东莞打工,2000年加入瀛通,一干就是十七年。他从基层做起,熟练的掌握了从裸铜到耳机线加工的每一个工艺流程、品质要求和技术要领。2007年,他被任命为总经理要职,一手抓生产技术,一手抓企业管理,从无到有,从管理400多人到现在管理2000多人,他没有一刻敢松懈。2013年,他带领团队研发的“通信

电子精密线材关键技术创新与集成应用”获省科技进步二等奖。他还获得科技成果鉴定4项,实现科技成果转化8项,获得实用新型专利7项。他就是咸宁市首家本土上市企业湖北瀛通通讯线材股份有限公司副总经理、下属湖北瀛通电子有限公司及湖北瀛新精密电子有限公司总经理邱武,一位在外取得成功又毅然回乡创业的通城人。



创业 不怕困难敢想敢为

2009年12月,邱武走马上任成为湖北瀛通电子有限公司的第一任掌舵人,当时,公司刚刚成立,工作千头万绪,工作困难时刻考验着邱武。在就职大会上,邱武掷地有声的向与会的全体员工立下誓言,一定会履行公司总经理的职责,带领公司的干部、员工,勇于拼搏,攻坚克难,实现强企富工的目标。

上任伊始,湖北瀛通面临的首道难题就是人力、物力资源紧缺,使得现场生产后劲不足。

“思路决定出路。”面对困难,邱武立即大胆提出,要坚持以自主创新为突破口,全面提高通讯线材产品质量,并以销售为龙头,迅速占领国内国外两个市场。

想法要落地,关键靠一点一滴的实干。邱武开始从细节入手,认真组织员工进行培训,苦练内功,每道工序严格把好质量关。此外,他亲自带领着公司技术人员,开发新技术、新产品、新工艺,取得了良好的成效。

在线材导体材料和塑胶材料主

要组件的组成体系的科研攻关上,邱武大胆提出利用具有记忆功能的合金导体材料,在保持线材基本功能不下降的前提下改善内部芯线的回弹能力,从而使线材具有记忆功能。此后,通过反复对塑胶材料的研究,邱武终于通过开发新型单体及合适添加剂材料,代替了传统线材塑胶材料,从而开发出具有防腐、耐特定侵蚀等功能新型线材。

针对线材传统制造工艺上,在生产通信行业用新型精细线材时存在的问题,邱武组织技术人员开发漆包线薄漆多涂、总绞工序同步退扭和超薄护套层挤出等关键技术及装备,在提高产品性能的基础上大幅降低材料制造成本,最终实现了通信行业高性能精细线材的研制和产业化。

邱武和团队的实干取得了回报,公司屡创佳绩,瀛通已发展成为拥有七家子公司、三家研发中心、一家管理学院的咸宁市首家本土上市企业,每年提供就业岗位近3000个,上缴税收近7000万元。

科研 视技术创新为企业生命线

在电声行业,瀛通通讯声名远播。全球畅销的苹果手机,其耳机线相当一部分产自瀛通。作为国内领先的声学产品制造商,瀛通主要从事耳机线、数据线等产品以及其他通讯线材的研发、生产与销售,为苹果、索尼等国际品牌手机提供耳机线材配套。去年,瀛通销售收入约6亿元,其生产的耳机线材长达26.9万公里,相当于绕赤道6圈多。

在邱武心中,技术研发实力是湖北瀛通公司重要的核心竞争力之一,几乎可以算得上是公司的一条重要生命线。

在邱武的带领下,湖北瀛通公司积极做好研发创新,同时也十分重视知识产权的保护。邱武说,保护知识产权不仅是保护研发人员的努力成果,还是激发研发人员进行技术创新的积极性,维护公司合法权益、保证公司的经济利益的重要保证。在邱武看来,竞争日益激烈的线材领域,要想稳步向前必须重视知识产权。

目前,瀛通公司在耳机线材行业已成为中国国内规模最大的企业之一。现在湖北瀛通的电子线材产

品不仅抗噪能力强,而且传送信号不失真、抗噪强、抗摇摆、拉力大、不打扭,手感好、绝缘层耐酸、碱、盐,不溶解于汽油、酒精、环保无污染,是代表目前世界最新技术和最新成果的电子线材产品。公司全部产品分别通过了ISO9001:2000国际质量体系认证、ISO14001:2004环境质量体系认证、DNV RoHS产品环保体系认证、SONY-GP认证,3C认证和美国UL认证。瀛通产品不仅远销美国、日本、德国、韩国、芬兰、丹麦、香港、台湾等国家和地区,而且凭借产品的质量、成本优势,赢得了包括波音、苹果、LG、日本TDK、诺基亚、华为、步步高在内的优质客户资源,并且成为波音、索尼、苹果常年合作伙伴和定点供应商。

“市场对产品的需求日新月异,掌握技术才能立于不败之地。”在邱武看来,瀛通产品之所以能得到市场的青睐,核心就在于他们视技术创新为企业生命线。

近年来,湖北瀛通电子有限公司在技术创新方面取得了不错的成绩,已经获得各项专利104项,其中发明专利30项,实用新型专利74项。

管理 从细节入手率先垂范

谈到在企业管理方面的感悟,邱武深有感触,他打了个比方,“管理也是一门技术,也要讲科学。”

在生产管理上,邱武大胆实践精细化管理,在人文管理上邱武同志努力打造幸福企业。

“现在湖北瀛通采用的是当前世界最具先进的索尼和丰田管理模式。”邱武说,在与富士康、华为、索尼等世界知名企业合作中,公司也学到了非常先进的管理经验,基本实现了企业管理规范化、科学化、现代化。湖北规模、效益比瀛通大的企业很多,但在科学化、规范化管理上,瀛通却始终严格要求自己。

在让企业健康、有序、持续的发展壮大过程中,邱武不断的健全企业管理制度,丰富企业文化,提高企业的管理水平,努力推动环保产业,节约能源资源,预防控制污染,特别是建设好企业文化来作为瀛通人工作的支撑。

邱武深知,一个企业只有坚持以人为本,坚持全面协调可持续发展,真心真意依靠和关爱员工,更加注重共铸社会

诚信体系,更加懂得珍惜资源和环境友好,更加重视分担社会责任,更加明确让全体职员共享发展成果,才能真正成为员工的家园、人民的事业、财税的支柱、国家的基石,才会在风云变化莫测的国内、国外市场竞争中立于不败之地。

邱武坚持在企业内推行“人性化”的管理模式。他说,科技创新和企业发展的关键在人才,瀛通始终坚持以企业文化引领企业发展,以瀛通文化的人文力量,推行“人性化”管理,是为了更好的留人、用人。为了真正的了解员工在工作和生活上的困难,邱武要求行政部设立了“总经理意见箱”,每周亲自开启意见箱阅读员工的意见,并认真回复和解决,为员工尽力做点事,真正让员工体会到幸福感和归属感,也加强了团队的凝聚力。

湖北瀛通电子有限公司2007年注册成立,2009年12月29日开业,现在公司拥有员工2000多人,投产以来,湖北瀛通得到了稳健、快速发展,无不浸透着邱武的心血和汗水。

学习 求知路上从未停步

作为一名管理者,邱武越来越深刻的体会到,“知识改变命运,现代化的竞争就是知识的竞争。”

为了跟上公司快速的发展,邱武也必须时刻给自己充电。他多次参加电子元器件行业的专业技术培训和管理知识培训,2005年在智冠“ROHS和GP内部审核”学习,2006年在聚成“执行力”和《格兰仕企业发展研修》学习,2009年在聚成“突破管理瓶颈”学习。2010年9月报读于清华大学“工商管理总裁高级研修班”,2012年报读于ILC国际领导力中心,2016年8月报读华中科技大学“工商管理硕士高级研修班”。通过学习不断的充实了自己,提高了自己的专业技术水平,开阔了自己的视野,增长自己的管理技能,接触更多的优秀高级管理人才,也接触到了行业内最前沿的资讯。

在瀛通,邱武先后参与科技研发项目近40个,获得科技成果鉴定4项,实现科技成果转化8项,作为发明人申报并获得实用新型专利7项,还撰写两篇论文,通过了电子通讯专业方面高级工程师的评审,并被武汉科技大学聘为硕士研究生兼职导师。2013年,邱武带领团队在“通信电子精密线材

关键技术创新与集成应用”荣获湖北省科技进步二等奖,2015年被评为湖北省科学技术发明三等奖,2016年被评为咸宁市科技进步一等奖,2016年获得国务院特殊津贴专家、咸宁市劳动模范称号等多项殊荣。

如今的瀛通已经发展成为七家子公司、三家研发中心、一个管理学院的现代化股份制公司,是通城县回归工程的一张亮丽名片,公司于2017年4月13日在深交所成功上市,股票代码:002861,成为了咸宁市第一家本土上市企业。公司先后荣获全国职工教育培训先进单位、国家高新技术企业、湖北省博士后产业基地、湖北省十佳科技创新企业、湖北省院士专家工作站、湖北省纳税信用A级纳税人称号、咸宁市十大纳税企业等数十项荣誉。

谈及未来邱武说,公司将以成功上市为契机,通过创新和资本的双轮驱动,继续专注于电声产品、数据线及其他产品领域,不断优化产品结构和技术结构,不断提升产品的市场占有率,不断提升公司核心竞争力,不断提升公司的盈利能力和治理水准,力争成为中国资本市场最优质的上市公司之一。