



扫一扫

更多精彩活动和免费礼品等你来

《人民的名义》之后看什么？

观众口味被吊高，纷纷呼唤优秀原创IP和演技派表演

本报综合消息 以“破8”的成绩创下中国电视剧市场近十年最佳收视率的《人民的名义》，上周五在高潮中结束。血槽突然空了，问题接着来了：有什么剧能接上《人民的名义》？而翻翻目前热播的电视剧，情况令人难免失望。

当晚在湖南卫视接档的《思美人》，马可顶着“杀姐姐”造型扮屈原，雷倒一片观众；《择天记》虽然有“鹿晗电视剧处女作”的噱头，但“玄幻IP剧”的好感似乎已被《幻城》、《青云志》败光了；张艺兴的《求婚大作战》有日剧原版作比较，原来11集的电视剧被翻拍成32集，可想而知灌了多少水；另外，刘恺威、吴奇隆、靳东三大轻熟男神也没能挽救《继承人》、《繁星四月》、《外科风云》的收视……

担忧

《人民的名义》难以逾越？

戏骨级群戏罕见

《人民的名义》爆红，除了罕见的题材和强大的幕后班底，“全戏骨”的豪华阵容也是功不可没。张丰毅、吴刚、侯勇、陆毅、张凯丽、许亚军……如果放在其他剧中，任何一个都可以独挑大梁，但在《人民的名义》中，他们却集体贡献了近年少有的戏骨级群戏表演。反观其他同档剧，光是演员阵容就难以达到如此整齐的程度。《继承人》靠刘恺威、蒋欣，《繁星四月》靠吴奇隆、戚薇，《思美人》靠马可、张馨予，《择天记》靠鹿晗、古力娜扎，《求婚大作战》靠张艺兴、陈都灵，《外科风云》

优秀原创IP太少

《人民的名义》在去年6月杀青后，今年初出版了同名小说。可以说，《人民的名义》也是一个大IP，它依循的是“剧本—电视剧—小说—话剧”的路径。不过，现在国产剧市场以“小说—剧本—电视剧”模式最为受宠，大量网文IP被改编成电视剧。由于许多网络原著先天不足，未经打磨、沉淀，加上电视剧制作“快餐化”现象显著，严重影响了电视剧作品的质量，更暴露了天价片酬、抠像成风、涉嫌抄袭、流量担当不敬业等行业乱象。一位不愿透露姓名的知名制片人曾坦言：“有IP和小鲜肉就能卖出好价钱，无论内容怎么样都会有粉丝买账。而重做一个新剧本起码要用三年时间，

靠靳东、白百何……这些剧的主角光环太强，情节的丰富性也受到影响。有观众反映，现在国产剧连韩剧常用的“男一女一+男二女二”模式都很难见到了。

纵观今年走红的几部剧，其实都属于群戏出彩型。无论是《大秦帝国之崛起》，还是重播的《大明王朝1566》，走的都是实力派领衔的群戏路线。《三生三世十里桃花》也算是今年古装偶像剧的一个“爆款”，戏里不仅有主角杨幂、赵又廷，而且张彬彬、迪丽热巴、高伟光等配角也都形象出彩。

好剧本甚至要五年。大家都在抢快钱，诱惑摆在你面前，你能不抢吗？”

然而，这种“抢快钱”的制作方式带来的负面影响已经在去年下半年突出显现。《青云志》、《幻城》坐拥一大波流量担当，但收视率却严重跳水，甚至跌破0.3。最近播出的《择天记》和《求婚大作战》都是IP剧，但首播收视平平，在豆瓣的评分更是未能及格。尽管如此，接下来还会有黄子韬担纲的《大话西游之爱你一万年》、《谈判官》等剧登场。慈文传媒董事长马中骏表示：“网文IP在近两年的生命力依然很强，毕竟版权已经买了，不拍也很亏，不过业界会更强调制作水准，尤其是在‘抠像演戏’这种败坏行业风气的事情出现之后。”

希望

《人民的名义》带来新风

80后也爱看正剧

《人民的名义》收视破8的盛况，证明年轻观众的口味也并非那么“低幼”。根据百度指数显示，该剧的收视人群中，虽然19岁以下的观众仅占1%，但20—29岁年龄段观众搜索占比23%，30—39岁年龄段观众搜索占比51%。可见，带动国产剧收视率的并不一定是许多IP剧投资方深信不疑的少年观众群体。同时，投资方坚信的“IP+流量担当”也被打脸，《人民的名义》没有一位“流量担当”，甚至连编剧针对年轻观众口味而设置的两位创业青年角色也遭到观众抗拒。

不光是《人民的名义》，包括《大明王朝1566》、《大秦帝国》系列剧的备受追捧，都让近年受到冷落的严肃题材剧看到了曙光。接下来，还有一拨严肃题材正剧即将到来，包括由高群书执导、公安部牵头创作的《国家行动》，王志文、赵立新合作的《纪委书记》，以及郑晓龙即将开拍的《反贪风暴》等。业内人士预测，基于湖南卫视这次“成功试水”，获利颇丰，今后将有不少省级卫视会加入“严肃阵营”。

咸宁新闻网
www.xnnews.com.cn

扫一扫



更多精彩活动和免费礼品等你来