

# “泛好友”增多， 你的朋友还在圈里吗

很多人每天都玩微信，可是你有没有想过，自己每个月在微信上花掉了多少钱，新加了多少小伙伴进自己的朋友圈？企鹅智酷近日发布的一份关于微信的大数据报告显示，与你一起用微信的8.89亿小伙伴里面，已经有近半人的朋友圈超过了200人，而大家最喜欢在朋友圈晒的，还是自己各种“私生活”。

## 朋友圈“泛好友”越来越多 加陌生人还是要注意安全哦

记者查阅这份大数据报告发现，我们每天都在用的微信已经从熟人社交“进化”到泛关系社交，也就是说，除了七大姑八大姨、同事朋友之外，也许你的很多圈内小伙伴甚至都只是没有见过面的网友，或者七弯八拐的各种“关系户”，比如说“隔壁老王家的二大爷的外孙的幼儿园老师”，或者远在大洋彼岸需要通过微信互相交换业务文案、联络活动安排的工作链远端陌生人……原来也许只有几十人的朋友圈也跟北京的环数一样越扩越大，数据显示：有45%的人微信关系已经超过了200人，而就在3年前的2014年，其实大多人的微信朋友圈还只有50人以内。而且很多人圈内小伙伴的数量是越来越多，大多数人每个月都会新增5人以上，即使你是个最爱宅在家里甚至在家里的自由人，也不可避免通过手机联系这外面的世界。

这些新增的小伙伴是从哪里冒出来的呢？数据统计显示，近六成是来自职场，比如同行，换个工作后的新同事等等，尤其是一些企业老板，这一比例高达七成以上。而真正完全陌生人比如说通过游戏不打不相识的网友还是少数，看来玩微信的人们还是保有一定的警觉的，知道陌生人不能随便加。

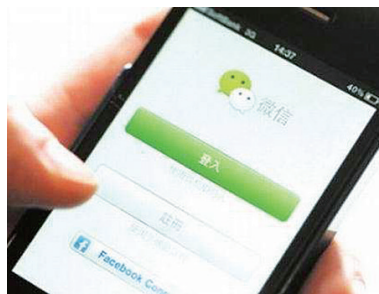
## 朋友圈里你最想给人看什么 六成还是喜欢展示自己“私生活”

微信朋友圈这些年来越来越任性，你可以给别人看到自己的全部，也可以拉黑了不让不讨喜的朋友看，或者拉黑自己不看糟心的小伙伴的朋友圈。前不久刚出来的“向朋友展示三天朋友圈”更是引来圈内无数点赞和吐槽，那么你自己最喜欢在朋友圈展示的是什么？是“鸡汤”分享还是红包转发党？

经过大数据考究，有六成的小伙伴还是很有“职业道德”的，最喜欢在朋友圈内发发自己的个人生活记录，晒晒自制美食、自拍美景，晒晒生日会等等。不过也有三成工作狂爱在朋友圈晒自己工作的各种内容，完全不考虑小伙伴们愿不愿意看，这不，大数据统计，仅有20%出头的小伙伴愿意在朋友圈看你秀工作。所以那些不停在朋友圈刷屏晒各种公司产品代购信息等等的小伙伴，被拉黑可能要变成常态了哦。

## 百人大群多是工作群 红点频闪嫌烦求一键消除

不过不怪很多人愿意圈内晒工作，其实超过八成以上的小伙伴，就曾经在微信里有过工作行为，而约70%的个体户们曾使用过微信转账，



尤其是工作对接、安排和通知等等，通过微信转告还是很靠谱的。

在一项“你最喜欢使用什么工具进行工作沟通”的调查中，排在第一的果然是微信，其次是电话、短信和传真，而QQ排到了第三位。不过对于一些比较正式的公司函件往来和通知，一线城市的白领们还是要求邮件传达更正式。

说到微信工作，赶紧去翻翻自己的微信，你会发现百人以上的大群几乎全是工作群：××大会联络群、××节沟通群……这些就在会期前后活跃个几天然后就被各种垃圾链接和拉粉广告塞满的大群，是不是有种很想退出的冲动？尤其是一早上醒来看到微信排在前面的一些群一长串闪烁了红点点提示你未读的时候，恨不能微信立即开发出一个功能：一键消红点，不要再一个个去删占了很多内存的群信息了，微信的工程师们你们听到小伙伴的呼声了没？

(来源:《扬子晚报》)



## @微语录

**@周国平:**我心目中的朋友，既非泛泛之交的熟人，也不必是心心相印的恋人，程度当在两者之间。在这个世界上也有些这样的人，不见面时会互相惦记，见了面能感觉到一种默契，在一起度过一段愉快的时光，他们便是我心目中的朋友了。

**@刘同:**“拒绝”并不是排斥，也不是反对，而是表明态度，让大家更清楚地知道你是一个怎样的人。当一个人学会拒绝时，他拥有的东西反而更多了。

**@海蓝博士:**亲密关系的最大杀手，不是外遇，而是阴晴不定的情绪。没有人能够在你起伏跌宕的情绪中，始终不变。在把全部精力用于讨伐对方时，先问问自己，我是否在关系中随意发泄情绪，在我看来，随意发泄情绪，等同于随地大小便。如果你不对自己的情绪负责，没有人有责任和义务需要对你的情绪负责。

(来源:新浪微博)

## @微趣图

## 大学食堂出新品： 机器人刀削面



你肚子饿不饿，下碗面给你吃！近日，华南农业大学的食堂又火了，但这次不是因为黑暗料理，而是因为做刀削面的师傅竟然是一位机器人。

从曝光的图片来看，该机器人是位女师傅，穿戴齐全，厨师服、帽子、口罩一样不少，手速更是惊人！不知道机器人削的面好吃不吃呢？

(来源:新浪微博)

## @微笑话

▲同学手机被偷了，我们安慰她：“一个破手机，算啦……”她说：“手机倒没什么，就是心疼里面的照片，都是青春最美好的记忆。”我们给她出主意，让她给自己手机发个短信，跟小偷说，只要手机里的照片就好。其实我们都没什么希望，意外的是，不一会儿就有短信发回来：“对不起啊，太丑了，都给删掉了。”

▲这次去相亲，对方颜值还可以，就是说话有些高傲，逼得我使出了杀手锏。她说她硕士毕业，我把我的博士证拿了出来。她说她考了驾照，我把我的A1驾驶证拿了出来。她说她有套房子，我把我的别墅房产证拿了出来。她看后两眼放光，突然盯着我，像发现新大陆一样说：“咦！你不就是前两天给我办证的那个人吗？” (来源:新浪微博)

# 《学子的名义》刷爆朋友圈

## 瞬间圈粉无数



同学们的职业“剧照”

随着电视剧《人民的名义》的热播，在一些高校的校园里，也刮起了一阵创意模仿剧照的风潮：昨日，记者在朋友圈看到，重庆海联职业学院的同学们就拍了一组职业“剧照”，以学子的名义诉说他们的航空梦，瞬间圈粉无数。

## 高校经典海报刷爆网络

最近热播的《人民的名义》口碑收视双丰收，剧中演员精湛的演技，俘获了无数观众的心。当经典电视剧海报，与学院各路专业相遇，云集四海的“鲜肉”、“鲜花”，会擦出什么样的火花呢？重庆海联职业学院的学子们就跟着《人民的名义》火了一把。

记者看到，网上热传的“剧照”总共由7个俊男美女拍摄，他们分别来自7个不同的与航空相关的专业，比如有飞机机电设备维修、航空服务、无人机应用技术、直升机驾驶技术等。在每张剧照中，还配有同学们的宣言，比如空中乘务专业就是“云端天使，自信优雅”，飞机机电设备维修专业的则是“精细完美，坚实后盾”。

在照片中，同学们身着职业装，俊俏又不失专业，严肃却不乏亲和力，如此养眼的“剧照”难怪会迅速在网络上迷倒一片。

## 创意海报由学生一手完成

19岁的李泓君是空乘专业的大

一学生，1.66m的她很早就有一个空姐梦，这次她也参与了拍摄。“我是达康书记的粉丝。”她笑着告诉记者，不仅是因为达康书记的“表情包”，更是被他的性格吸引。她说，也希望自己今后在职业中专业和专注。

大一学生刘昊是话剧社社长，是这次拍摄创意发起人之一。他说，自己在上礼仪课的时候就感觉大家的形体和剧中人物感觉很像，就和几个同学商量先拍一组封面照。“我们向学校借了会议室，请学校摄影社团的同学帮忙拍的。”他称，拍摄用了一天时间，但是后期海报制作用了3天，没想到出来的效果还挺不错。

该校就业办副主任在接受记者采访时表示，最近《人民的名义》因为内容真实剧情大胆，又充满了正能量，迅速火了起来，同学们爱看这部剧，也从该剧中找到灵感，以学子的名义讲述他们的航空梦。她也希望通过这组创意海报能将高校学子的职业梦想传递出去，让同学们都能感受到这股正能量。

(来源:《重庆商报》)

