

# 天成家居一大波特权活动袭来 这个“五一”你的特权卡领了吗？

□记者 洪光进

春季是家装旺季，不少消费者选择在4-6月开启“装修模式”；而商家也瞅准了“五一”这个上半年度销量冲刺的绝佳时机，使出种种大招，推出了众多让人目不暇接的优惠活动。近日，记者走访市场了解到，这个“五一”，天成家居推出一大波特权活动，1000万装修基金补贴消费者，各大建材家具品牌商家齐上阵，也纷纷推出了五一优惠活动。



## 特权活动特权多

据天成家居营销策划部经理万少华介绍，此次“五一”以人民的名义推出的特权优惠活动内容十分丰富。包括1000万装修基金补贴，1元限时抢购，买家具存500变1000，前200名下单满2000元享6天5夜港澳游，家电好礼狂送，“爱劳动、爱涂鸦”儿童主题彩绘

## 活动推广力度大

为了让更多的消费者获得此次“五一”活动特权，天成家居推广此次活动的力度可谓空前。

既有传统的宣传模式，也有现代的营销推广，既有线下的宣传，也有

## DIY大赛。

说起此次特权活动到底有哪些特权的时候，万经理表示每一个活动都是实打实的优惠。贵宾六大特权限时开抢：顾客持卡即可在4月29日进店领取精美礼品一份，数量有限，先到先得；活动期间，每位顾客持卡下单可获得理想装饰500元装修基金补贴，还有机会享

受免费量房、免费设计的特权；活动期间，顾客持卡下单后即可在服务台领取港澳双人游参与资格（仅限前200名下单顾客）；活动期间，顾客需凭特权卡限时、限量选购买断商品；活动期间，顾客持特权卡联购最高返现1000元；顾客购买建材后，可凭特权卡购买500元预存卡，立享1000元家具现金抵用。

线上的推广。“让天成的特权活动，掀起一阵建材家具的市场风暴。”户外广告大牌投放、小区广告进驻、海报遍布大街小巷、工作人员全员出动全员营销、微信朋友圈刷屏……天成家居“五一”特权活动，活动宣传无处不在，深入到了每个小区，每个家庭。在赤壁、嘉鱼、通山、崇阳等周边的县市也都做了相关的宣传。“只为让更多的消费者得到更多的实惠。”天成家居负责人说：“这便是特权活动最大的意义所在。”

## “爱劳动、爱涂鸦”儿童主题彩绘DIY大赛 等你来报名

昨日，记者从天成家居了解到，为了丰富小朋友们的“五一”生活，天成家居推出了“爱劳动、爱涂鸦”儿童主题彩绘DIY大赛，并准备了丰富的奖品鼓励参赛选手。一等奖将获得智能电子手表，二等奖选手将获得儿童拉杆箱，三等奖选手将获得绘画工具套装。每个参赛选手都可获得恩

多阳光儿童水上乐园38元体验券一张。

记者了解到，4月20日至30日期间，3至10岁的儿童可参与报名，5月1日当天，在父母的陪同下参加现场彩绘DIY，本次活动参赛小朋友可使用现场提供的风筝进行DIY，规定时间内完成DIY作品后，现场邀请家长对作品进行

打分，按照排名选出前10名优秀DIY选手，可获得天成家居送出的精美礼品，所有小朋友都可在活动结束后将DIY作品带走作为纪念。

记者获悉，截至目前，报名参与活动的人十分踊跃，离截止报名的时间还有4天时间，想参与活动的市民可抓紧时间报名。  
(记者 洪光进)



关注咸宁新闻网微信  
xnnews



更多精彩活动和免费礼品等你来

咸宁新闻网  
www.xnnews.com.cn



扫一扫  
更多精彩活动和免费礼品等你来

咸宁新闻网  
www.xnnews.com.cn



扫一扫  
更多精彩活动和免费礼品等你来

咸宁新闻网  
www.xnnews.com.cn



扫一扫  
更多精彩活动和免费礼品等你来