



研究者发现,喝茶10年以上者与不喝茶者相比,男性体脂比例约减少20%,女性可减少30%。不仅如此,茶还是对皮肤有很好保护作用的美容剂,多喝茶可抗辐射、抗氧化,令人姿容靓丽。

咸宁茶产业路在何方?

专家为我市茶产业发展出谋划策

■ 记者 陈婧

经过近几年的发展,我市茶产业实现了质的飞跃。而今,国家大力提倡农业供给侧结构性改革,步入转型升级的关键期的咸宁茶叶产业要如何调优产品结构,实现为农增收呢?在3月4日召开的湖北茶叶供给侧结构性改革学术研讨会上,记者采访多名茶叶专家,请他们为咸宁茶产业的进一步腾飞建言献策。



“茶叶供给侧改革,从调优茶叶原料做起”

研讨会上,朱明提出“优质原料基地是一二三产业融合发展的源头”。对此,市特产局局长赵君武深表认同。

赵君武表示,咸宁是一座生态城市,近年来围绕“绿色”大做文章,大力发展绿色产业。茶叶产业肩负着绿色主力军的作用,茶叶的供给侧改革,首先就是调优茶叶原料。

赵君武说,随着砖茶的名声渐长,它的健康功效也被越来越多的消费者所接受。引进优质的茶树品种进行栽培、推广,用绿色、生态的方式进行茶园管控,在生产加工环节实行标准化、清洁化、现代化操作,从而达到“茶叶品质提升、健康绿色加分”的目的,促进砖茶的核心竞争力得到有效提升,赢得更多消费者的青睐——而这,恰恰也是我市茶叶生产正在全力践行的方向和道路。

“科技创新是茶叶供给侧改革的源动力”

“科学技术是第一生产力,科研工作者是供给侧改革的一线践行者,强而有力的技术支撑是茶叶供给侧改革的源动力。”研讨会现场,市农科院茶叶科研负责人、高级农艺师程繁杨在接受记者采访时这样说。

程繁杨认为,引进优质的茶树新品种在我市扩繁,可以为高端优质茶叶提供原料保障;制订高效、优质的茶园栽培管理技术,又为茶叶原料提供了一道健康、绿色、安全的保障;开展茶叶新工艺研究,能使我市茶产业向深加工有效延伸,达到企业增效、农民增收的目的,最终形成完善的多元化发展的茶产业链。

程繁杨表示,作为一名茶叶科研工作者,多年来的研究工作也是紧紧围绕我市茶产业的迫切需求而开展。围绕“百亿茶产业”这一宏伟目标,市农科院茶叶科研团队在引进新品种、茶园栽培管理、新工艺研究、新产品开发方面做了一系列具体的工作,并承担了“咸宁青砖茶科技特派员工作站”项目,将通过该项目的实施,把咸宁茶产业种植、加工、管理部门联合一体,齐心协力、多管齐下、共创大业。

“抱紧砖茶这个‘金饭碗’”

“湖北茶叶品类之中,青砖茶是最具特色的一个。过去,我只知道云南有一条茶马古道,这次来湖北,才知道我们这里也有一条。这么好的一个历史积淀,过去像是一块金子一样,上面有很多灰尘,被埋没了。我觉得现在,到了我们将它擦亮的时候。”活动当天,福来品牌营销咨询机构董事长、中国人民大学品牌农业课题组组长、首席专家姜向鹏这样说。

企业做产品要优生优育,找准产业链环节中的相对优势。那么,砖茶的特色又在哪里,要如何挖掘它的绝对优势呢?面对记者的疑问,姜向鹏答:“砖茶是发酵茶,它的健康功效正受到越来越多消费者的青睐,市场对它有一定的接受度和认知基础。其次,咸宁是砖茶的起源地,这又是一个非常好的品牌基因和品牌故事。有了这么好的两个前提条件,再加上各级政府对砖茶的重视,就为砖茶创

造了三大利好。”

省果茶办公室调研员、研究员宗庆波也认为我市茶产业发展,应当抱紧砖茶这个“金饭碗”。宗庆波说,咸宁地处鄂南幕阜山茶区,相对湖北省另外几大优势茶区,气温高、雨水充足,采摘期早、产量高,能为砖茶生产提供优质原料。而砖茶起源地所积淀的茶文化底蕴,能赋予茶叶丰富的内涵,提高砖茶的产品附加值,这是咸宁的最大优势。

“三方联动,推广品牌”

在品牌打造方面,宗庆波认为,咸宁应加强对砖茶的宣传推广力度,让更多人了解它的文化渊源以及健康功效。

针对我市已注册的地标性公共品牌“赤壁青砖茶”,姜向鹏表示,区域性公共品牌的打造,申报地标产品只是第一步,它需要更为完善、系统的策划,包括市场主体的定位、品类价值的分析、品牌形象的设计等。与此同时,企业的协同发展也十分重

要。

姜向鹏认为,在湖北、乃至在咸宁,众人推广砖茶时想法太多,各自为政、都想借势。这是个乱象,也是好事,说明大家都在往这方面走。其中的关键,在于引导和整合,需要政府、企业、以及媒体等第三方服务来联合推动。在推动过程中,需要政府扛大旗,起主要引导作用,规范区域品牌的使用标准。

姜向鹏建议,地方政府成立一支

产业基金,一方面对整个区域公共品牌进行策划;选出三家龙头企业,抱团联合打造。另外,要以以奖代补的形式,奖励企业在市场上的花费,将老百姓的钱花在刀刃上。此外,姜向鹏认为咸宁青砖茶迫切需要挖掘一个区别于其它茶产品的品类,“它与别的茶到底有什么不同?它有什么品牌故事?它的品牌价值到底在哪里?这个问题值得我们好好去深思。”

“企业不要与农民抢地”

研讨会上,朱明提出“种植、养殖业有其规律性,应当以家庭农场为主体,科学、适度发展规模”。结合到茶产业发展,茶园规模成片,利于现代化生产加工,能支撑起茶旅游。而与之相对的,投资成本会随规模的增长而增长,销路和风险随之而来。怎样才能找到两者之间的平衡,适度发展茶业呢?

对此,省农科院果茶所副所长、

研究员龚自明给出解答:提高组织化程度,合理分工,让专业人干专业事。

龚自明说,农业与其它产业不同,其生产周期视农产品的生长状况而定,无法像常规企业一般,为员工制定“朝九晚五”的规范制度。故此,龚自明建议企业不要与农民抢地,而要发挥农业新型生产经营主体的引领作用,让老百姓自己负责第一生产

环节,涉及品质把控的关键环节交给合作社,企业管市场、做深加工。

龚自明认为,这样一来,可以调动农民的责任心和积极性,他们也能根据实际情况灵活调配生产时间。企业则负责关注市场动向,以市场需求为导向,提供生产标准,发展订单农业,并控制投入品的使用,确保农产品质量安全。