



扫一扫

更多精彩活动和免费礼品等你来

淦河永安城区段治理工程提高防洪标准

# 打造亲水休闲人文景观

文/记者陈诗傲 图/记者张仰强 通讯员樊茂军

我市水资源丰富,是一座以山水相依为特色的城市,但同时面临着防洪安全、水安全、水生态恶化的威胁。

2016年6月5日,淦河永安城区段治理工程正式开工。工程完成后,将提高项目区防洪标准,改善河道水环境,造福永安城区居民。

## 淦河治理迫在眉睫

近日,记者在淦河永安城区段河道治理工程现场看到,几台挖掘机不停地作业,将淦河堤岸淤积的泥土挖起;另一边已经成行的河堤旁,施工人员则忙着砌植生块护坡。

望着热火朝天的施工现场,家住淦河附近的居民张爹爹欣喜不已。每逢雨季汛期,张爹爹家就会受灾淹水,造成不小的损失。

淦河发源于大幕山南麓通山县万家乡门楼,至咸安区官埠桥镇龚家湖入斧头湖,河道长度77.9公里,流域面积809.4平方公里。由于淦河河道淤积严重、行洪障碍多,堤防不达标,两岸洪灾损失惨重。

1999年,我市在原城区防洪工程已建土堤及防洪墙的基础上进行加固、新建河堤、河道疏挖、兴建排水闸,对咸宁市城防工程薄弱环节进行了重点整治,使咸宁中心城区防洪能力有较大提高。但淦河仍然存在行洪不畅,河道中弯、滩、闸坝阻洪等问题,淦河水生态系统恶化的情况仍未能遏制。

随着咸宁的城市化发展,城区范围迅速扩张,较城市防洪工程设计时大了很多,现状的防洪标准已经无法满足实际的城市防洪要求。

## 保护永安城区11.3万人

淦河永安城区段治理工程为中小河流“十二五”规划实施项目,同时也是咸嘉生态文化城镇带建设的重要组



成部分。工程的主要任务为防洪,兼顾生态、景观等功能。

该工程上起淦河大畈陈拦河闸上游300米,下至碧桂园分流渠出口和淦河支流浮山河。其中淦河治理长度4850米,浮山河治理长度1960米。工程主要建设内容为河道疏挖清障5.43公里,堤防加固7.445公里,岸坡护砌0.38公里,总投资2872.74万元。工程保护范围为市区永安城区,保护人口11.3万人,保护耕地0.5万亩。

目前,工程一期完成了河道清淤、堤防加固,脚槽砼浇筑,完成工程量65%,计划3月份完成亲水平台和植草砖护坡。二标正在进行河道清淤,完成工程量30%,计划3月份完成全部河道清淤。

“这是政府实施的一大好政策,就算把我的菜地挖了,我也愿意配合。”年近五旬的老徐在施工地段有一处菜地,平日里闲来无事种些蔬菜,这次施工拓宽河道需要将菜地清除,老徐二

话不说就答应了。

施工现场的工作人员表示,每次施工队贴出需要清除蔬菜和苗木的告示牌时,市民都会积极配合,尽快清除,不耽误施工。

## 打造亲水休闲人文景观

为实现水清、岸绿、景美,淦河永安城区段治理工程新增了两岸岸坡整治、亲水平台和部分景观工程等项目,打造亲水休闲人文景观。

据了解,本次淦河永安城区段新增治理工程总长1.72公里,工程主要建设内容包括河道疏挖清障、岸坡护砌和新建栈桥。未来,市民不仅在雨季不再“看海”,还将在淦河旁享受优美的景观。

据悉,咸安区水利局委托设计单位编制了《咸宁市永安城区段新增治理工程初步设计》,市水利局已于2017年1月4日对设计报告进行了审查,新增治理工程投资2700万元,即将进行招标投标工作。

汉口银行咸宁分行

## 开展“3·15”金融消费知识宣传

本报讯(通讯员水峻 吴浩)连日来,汉口银行咸宁分行开展以“权利·责任·风险”为主题的3·15金融消费知识宣传周系列活动。

该行在营业网点开辟宣传专区,张贴宣传海报,发放金融知识宣传资料,利用营业网点显示屏滚动播放活动口号,向金融消费者普及金融知识,提升消费者维权意识和能力。

同时,该行成立青年志愿者服务队,进市场、进小区、进家居卖场,以拉横幅,设展板,发放宣传资料,开设知识讲座,组织客户座谈、现场咨询等方式,重点宣传防金融诈骗、防非法集资、安全用卡、人民币反假等知识,向社会公众普及相关金融知识。



昨日,咸安质监分局围绕“网络诚信,消费无忧”的主题,开展“3·15”宣传咨询活动。共发放宣传资料1000余份,接待群众咨询400余人次,受到广大市民的好评。 陈刚/摄

## 通城县交通局 下乡开展精准扶贫慰问

本报讯(通讯员 李光利 罗木林)3月6日,通城县交通运输局组织机关党员干部,深入石南镇扶贫联系杨山、花亭村开展大走访、大调研,走近群众身边,帮助贫困户谋划发展思路。

杨山、花亭村位于通城县石南镇西南部山区,两村共218户贫困户,贫困人口613人,是该县交通运输局定点扶贫村。按照通城县脱贫攻坚“春季攻势”命

令要求,杨山、花亭村要确保在2017年底实现精准脱贫的目标。

在村两委班子的带领下,大家先后前往杨山村党群服务中心,查看基础设施建设和主导扶贫产业发展情况。随后,前往贫困户家中走访慰问,详细了解他们生产生活中遇到的问题,并为贫困户提供4000元的扶贫慰问金。

## 售价16.08万元 CX-4探索版限量发售

3月1日,一汽马自达CX-4探索版正式上市,官方售价为16.08万元。随着探索版的到来,CX-4产品阵容将由7款扩充至8款车型,进一步丰富了消费者的选择空间。值得注意的是,CX-4探索版采用限量1800台的形式发售,并配置马自达悦联系统,成为16万元级别非常具有竞争力的合资紧凑型SUV。

CX-4探索版最大的价值亮点,便是它所搭载的马自达新一代悦联系统。如今,互联网已成为改变年轻人生活方式最重要的工具,也成为他们认知世界、与外界交流最主要的途径之一,正因如此,各大汽车厂商都在不断推出具有互联功能的车型。而日系三强品牌的CR-V、奇骏等配备智能互联



功能的SUV车型售价均超过了17万元,部分车型甚至超过了22万元。CX-4探索版16.08万元的售价,不仅展现出了它所具有的高超价值与竞争优势,更使CX-4成为了16万元价格区间内,最具智能互联体验的合资紧凑型SUV车型。

咸宁新闻网  
www.xnnews.com.cn

扫一扫

更多精彩活动和免费礼品等你来