



山寨品层出不穷 成本最低仅3元

网淘百元VR显示器 小心看伤眼

自2016年VR成为创投圈的热门产业,新鲜的科技体验也让VR赢得不少消费者的关注,随之而来的是市场上大量VR头显(头戴式显示器)设备的出现。记者调查发现,与索尼、HTC等VR巨头上千元的VR头显相比,如今市面上销量最高的VR头显大多不足百元,这些看似低价的VR头显几乎都产自深圳、广州等地的小工厂,并没有太多的技术性可言,成本最低甚至仅有3元。

调查 超低成本就能山寨

VR设备带来的新鲜科技体验让VR成为创投圈的风口,一些创业公司开始布局VR内容和设备的生产,市面上的VR产品也层出不穷。据记者调查发现,国内各大购物网站上关于VR的搜索条目均超过上万条,不仅品牌门类众多,价格也较为多样,最低20元,最高可达3万元,这意味着印象中价格不菲的VR头显仅需花费百元就可以体验到。不过,尽管数量不少,价格也极具吸引力,但从产品本身的制作来看,线上平台大部分的VR头显缺乏核心技术支撑,一些完全称不上是VR头显的山寨产品也在平台风行,这使得网络平台的VR头显鱼龙混杂。

目前,VR头显主要分为PC端VR头显和移动端VR头显两种。由于PC端VR头显制作成本以及技术要求较高,当前在线上热卖的VR头显以移动端为主。在构造方面,这些VR产品的构造十分简单,一个塑料盒子、一个屏幕、两片透镜再加一条头戴绑带以及其他硬件,就组成一个完整的产品,随后将手机与产品连接就可以直接观看VR内容。某深圳制造商曾先生直言不讳地告诉记者:“与其称之为VR头显,这类山寨VR产品只能算是一个立体视频播放器,功能也仅限于将2D视频转化成3D效果。有时我们为了吸引消费者,也会随产品附赠游戏手柄或‘电影资源包’,以此提升销量。”

“山寨VR头显的制作成本最低仅需3元。”国内某VR产品制造商相关负责人王女士算了这样一笔账:以如今市面上售价最低的手工纸盒版

VR头盔为例,纸盒成本在1元左右,透镜所用的玻璃成本最低只需1元,这样算下来成本仅3元。“而售价数十元至百元不等的VR头显在国内某购物网站上仅需花费8元就可以买到一整套的制作材料。”王女士强调。较低的成本以及技术门槛,无疑是VR头显这杯羹被争抢的主要因素。但在从业者看来,粗糙的做工以及VR技术的缺乏让这类山寨产品不仅谈不上VR产品的趣味性以及沉浸式体验,对消费者也会产生一定的消费误导。

傍上“VR”月入数十万

山寨VR头显虽然缺乏技术和做工,但销量却颇为乐观。公开资料显示,2016年中国零售市场VR硬件月平均销量达到38.2万台,市场相关的品牌数量近500个,其中绝大多数是眼镜盒子类产品。而在某购物网站上,一款百元以内的VR头显销量最高可达数万台,部分商家的VR产品仅月销量就已上万,月收入可达数十万元。

与国内山寨VR头显的热销相比,索尼、HTC、Oculus等国际VR巨头的产品销量却显得冷清。据市场研究公司Super Data研究报告显示,Oculus、HTC以及索尼等公司的VR头显销量合计不足200万台。

高端产品缺乏市场,无疑给了国内山寨VR头显发展的空间。而对于消费者而言,由于缺乏对VR技术的认识,购买低价的VR头显无非出于对VR沉浸式体验的好奇。

山寨VR规格不一效果差

低价背后,产品的质量却令人堪忧,如产品重量偏重、延迟严重、视角



不达标以及沉浸感差等。不少消费者表示,在使用这些产品时还会产生恶心和晕眩。“塑料很薄,镜片效果不好,做工不精致也没什么沉浸感。第一次戴十几分钟下来有点眩晕感,头显屏幕的画质不太清晰,颗粒感很强。感觉就是一个3D眼镜只是加了一个外壳而已。用来看短视频当然可以,但是如果用几个小时估计眼睛会瞎。以后还是攒钱老老实实买高端的VR头显比较好。”消费者徐先生表示。

拆招 小心消费陷阱

受价格吸引以及对VR产品的好奇,不少网友在购买VR头显时往往只图低价买个新鲜感,但VR头显作为高技术产品,高价有其合理性。廉价的VR产品质量显然难以过关,加上目前VR技术本身不成熟,眩晕感等各方面问题还没有得到有效解决,山寨VR头显更是如此,用久了反而会对眼睛造成损害。

此外,还有不少网友表示在购买山寨VR头显过程中存在不少的消费陷阱。“原本购买的80元产品,收到的货物却是40元的。而且卖家声称附赠的游戏手柄和海量电影资源也没有兑现,之后向卖家索要却被要求给好评,要求退款时也迟迟不予回复。”消费者秦先生对此抱怨道。而据记者调查发现,购物网站上类似这样的事件比比皆是。对于消费者而言,在购买VR产品时,不能因为价格而忽略了对产品质量的考量,看产品评论时也需要绕过前几页。遭到商家不公平对待时,更要向相关平台反映并及时维护自身权益。(来源:《北京商报》)

@微语录

@张怡筠:圆满的人生,是“成为自己”。心理学家Carl Rogers认为,所谓自己,就是一个人过去所有的生命体验的总和。假若,这些体验我们是被动参与的,或是别人意志的结果,那我们会感觉没有在做自己。相反,假若这些生命体验我们是主动参与的,是我们自己选择的结果,那不论生命体验是快乐或忧伤,我们都会感觉是在做自己。

@海蓝博士:曾经有人问泰戈尔三个问题:第一:世界上什么最容易?第二:世界上什么最难?第三:世界上什么最伟大?泰戈尔回答:指责别人最容易;认识自己最难;爱最伟大。我想说的是:放下指责,认识自己,爱己爱人,便是圆满人生。

@苏岑:在本该玩儿的年纪里心事重重,到了该成熟稳重的年纪却拼命卖萌。你是不是也这样?——其实也并非不知深浅,我们都已长大,只是在需要的时候成熟,在恰当的时候幼稚。

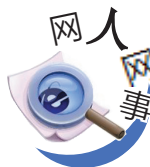
(来源:新浪微博)

@微趣图

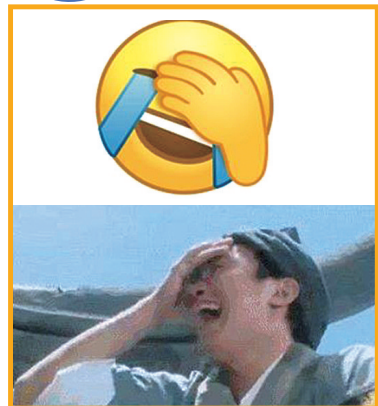
“抱抱狗”



狗是人类的好朋友。最近,纽约街头一只爱抱抱的单身狗成了新晋网红。据悉,这只可爱的金毛寻回犬叫路宝蒂娜(Louboutina),每天下午它都会来到街头上与陌生人拥抱2个小时。狗狗的女主人塞萨尔说,他们从来没有教过路宝蒂娜什么,是它自己学会了这个甜蜜的花招。(来源:新浪微博)



“捂脸”表情,人物原型竟然是星爷



如果聊天没用表情,你可能“聊了假天”。你知道微信平均每天登录的用户是多少吗?7.68亿!其中,超过50%的用户都会使用系统默认小黄脸。而系统默认的小黄脸里,有款表

情格外受人喜爱。没错,就是“捂脸”!微信表情团队表示,“虽然很难说出‘捂脸’具体代表什么意思,但这个表情确实表达了不少人的心声。”自从2016年11月横空出世以来,“捂脸”以它丰富的情感内涵,委婉的表达方式,受到了许多人的喜爱。

“捂脸”这个表情是怎么来的?

最初,表情团队设计师只是觉得微信日常小黄脸表情一直没有更新,便试着寻找灵感更新一下。

过了一段时间,设计师们发现“捂脸”这个表情高频出现在个人收藏包中,于是他们开始想怎么做一个有趣的“捂脸”表情。

和“笑哭”一样,“捂脸”也表示“边哭边笑”。但不同于“笑哭”,“捂脸”更侧重于表达“无奈”、“尴尬”等情绪,符合当代年轻人喜好调侃和自嘲的习惯。

遇到好事了,捂脸……
遇到坏事了,捂脸……
认错的时候,捂脸……
太尴尬了,捂脸……

“捂脸”表情的人物原型是周星驰!

星爷周星驰在影片中常出现一些夸张搞笑的“捂脸”动作,用来表示“冇眼睇”(粤语,没眼看)。

微信表情制作团队中有一名广东80后设计师,他非常喜爱星爷夸张搞笑的“捂脸”动作,再加上他本人就是一个特别喜欢做“捂脸”动作的人,于是,经他亲自操刀制作的“捂脸”表情就这么诞生了。“捂脸”表情共经历五次改版,最终呈现在大家面前。

作为“最受欢迎”的“新表情”,尽管“捂脸”出现在倒数第二页,但大家还是不厌其烦地把它翻出来。你呢?

(来源:《扬子晚报》)