



走向中国出版的未来

——2016年全国“期刊转型与融合发展”厦门培训班回顾与启示

湖北科技学院学报编辑部 余朝晖

2016年12月,中国期刊协会在厦门举办了为期7天的全国期刊编辑培训班。回顾这几天的学习经历,受益匪浅,长久难忘。

1 瞄准行业发展前沿,增强对出版事业的使命感和责任感

本期培训班信息量很大,新颖度很高,愉悦性很强。主要是:学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,科技期刊微信公众平台运营突破与推广实务,域出版平台智能型期刊传播神经网络的构建,全媒体出版的稿件采集,十点读书的运营实践,学术期刊微信号如何打造30万粉丝,行业期刊如何转型和服务升级,如何建设协同编辑系统,国内专业出版单位的数字化路径,微信公众号编辑制作实操技能,交互式数字出版物设计,犀牛故事运作经验,杂志媒体趋势暨创新案例解读等专题。专家们厚积薄发,所授内

容专业性和实用性很强。特别是通过听取中宣部出版局巡视员刘建生、中国人民大学书报资料中心主任武宝瑞的精彩讲座后,我对出版行业有了更全面、更系统、更深入的认识。刘建生教授的授课政策性很强,紧扣时代脉搏,有利于我们了解国家层面对行业的顶层设计及政府的推动,准确把握政治红线和道德底线。武宝瑞教授的授课理论性很强、专业素养很高,他从六个方面讲述了媒体融合发展背景下的一些想法和做法,具有很强的启示和借鉴意义。

当技术发展及市场需求来临之

际,除了很好地适应之外,最重要的是要坚守自己的正确立场。盲目地追逐外在形势的变化,往往会更多地迷失自己。编辑,不仅仅是一种职业,它更是一种人生态度和生活方式;同时,还肩负着传播文化的使命。无数事实证明:许多重大的出版项目,往往是同社会相关的专业内容和编辑专业的有机结合。编辑,不仅是杂家,更应该是专家。编辑对作者有斧正之功,对读者有烹饪之艺,对社会有传世之作。编辑只有明确使命,勇于担当,忘我投入,无私奉献,才能更好地传承薪火,弘扬文化。

2 全媒体数字化技术及其独具的读者终端用户体验,令人耳目一新

当今,我们正处在移动媒体时代,读者获取信息的渠道已不再单一,并且对体验的新鲜感以及对美感的需求正不断扩张。从最初传统媒体的翻阅体验,到如今跨媒体阅读(视觉、听觉、触觉的全方位数字多感官阅读),促使众多编辑不遗余力地探索着对期刊、书籍内容延伸的可能性,以满足读者(用户)的精神消费需求。

当前我们正处在这样一个传统模式与全媒体模式共存的转折点。只有顺应现在的趋势,及时了解读者消费方式的变化,才能更好地把握机遇。在这方面,超星集团副总汪新红、十点读书创始人林少、犀牛故事创始人陈奕雍、健康时报新媒体部主任杨小明、中央美

术学院教授费俊等人,都带给了我们不同的感官体验和全新思维。他们授课的内容实操性强,对传统媒体出版数字化转型和编辑数字化转型,启发很大。

长期以来,我从事图书工作。自2003年至今,我已从事出版工作13年,已在国家和省级以上学术期刊发表论文40余篇,主持并参与国家级、省部级课题多项。今年年初,我荣升“编审”后,公开出版了《我的编辑观》专著一部(吉林大学出版社,2016年7月版,篇幅33万字)。对此,咸宁日报、香城都市报等多家媒体相继报道。2016年12月,我荣幸地被评为湖北省科学技术协会“科技创新源泉工程”——科技期刊优秀编辑。我

参加此次编辑培训后,我才发现自己的认识一度比较片面。众多实践证明:作为一名合格编辑,知识储备越丰厚,越有利于提高出版物的质量;作为一名优秀编辑,只有具备广博的知识面,并在专业领域有较高的学术造诣,才能在审稿时准确地作出价值判断,才能及时发现错误,少出差错。

难以忘怀的是,参加本次授课的老师都是全国资深出版人、总编辑、APP创始人。他们都具有高深的理论素养和丰富的实践经验,在专业方面均有很高的造诣。他们的特殊经历和宝贵经验,以及独到的眼光和对编辑事业的创新,已为我们树立光辉的典范,鞭策我们不断前行。

3 会务组精心组织,学员们相互交流,优势互补

本次培训,中国期刊协会会务组精心组织,安排有序,课程设置科学、合理。尤其是微信群拉近了大家的距离,提供了学习交流的平台;公共邮箱建立,方便了大家下载。漂亮的谭海燕、儒雅的蔡剑勇等老师以及迷人的厦门风光给大家留下了深刻的印象。参加此次培训的300余名学员,都是来自全国各地出版社、报刊的骨干。他们来自不同的年龄段,有着不同的学科和专业背景;他们对出版事业有着自己的见解和感悟。不同的思想在一起交汇、碰撞,必然会产生火花,这些思想、灵感和火花,迸发的是对中国出版的思考,孕育的是中国出版的未来。

本来,图书与期刊是两种比较接近的传统媒体。为了充分利用出版资源,两者之间的关系逐渐密切。许多出版社既有图书,又有期刊,图书编辑与期刊编辑也随之成了“一家人”。由于工作的需要,他们有时相互变换角色,有的既当过期刊编辑,也当过图书编辑,有的同时身兼两职。找准两者不同的角色定位,熟悉各自的出版流程,使之相互吸收优势与长处,充分发挥、挖掘自身的编辑潜能,很有必要。

总之,为期7天的全国“期刊转型与融合发展”培训,收获很大。既增强了我的使命感和责任感,又拓宽了我的视野,还让我更全面地了解不同领域的出版流程,掌握各种编辑技能。特别是让我明白了:如何提升自己的核心竞争力,如何提升期刊的品牌影响力。作为编辑,必须千方百计地通过各种途径去了解市场,要以开放的眼光,观察世界期刊业的竞争和发展,要以学习的心态,借鉴国外期刊业的办刊经验,要了解有关图书、期刊出版的各个方面,包括数字化出版的运营手段和营销模式,努力使期刊的编辑、出版和发行体现时代性、把握规律性、富于创造性,从而为出好刊、出名刊打下坚实的基础。



关注咸宁新闻网微信
xnnews



更多精彩活动和免费礼品等你来