

未来
5年

坚定信心
奋勇争先
不动摇

通山

凝神聚力谋发展

(上)

今后五年政府工作的总体要求是:高举中国特色社会主义旗帜,认真贯彻落实十八大以来各项方针政策和习近平总书记系列重要讲话精神,按照县第十四次党代会总体部署,遵循“五大发展”理念,紧扣“山通水富、绿色发展”目标,坚持“率先、进位、升级、奠基”工作要求,以幕阜山绿色产业带发展规划为引领,以富民强县为主旨,以转型发展为主线,以项目建设为抓手,大力实施“产业转型、城乡统筹、扶贫攻坚、生态文明、创新驱动”等战略,努力把我县打造成中部绿心核心区、全国知名山水旅游强县、绿色能源之都。



1

坚持项目兴县不动摇,以大视野大力度大服务掀起项目投资高潮

拓宽招商引资视野。强化对外招商和向上争取资金项目在整个经济工作中的“首位”意识。密切与上级沟通对接,大力争取政府性投资项目、基金债券和贴息贷款,重点抓好大畈核电、岳咸九铁路、大幕山抽水蓄能电站等一批重大投资项目的争取工作。充分发挥商会、企业和在外务工人员的桥梁纽带作用,大打友情、亲情、真情牌,大力招引财团、企业将公司总部向县内迁建,形成总部经济效应;坚持把经济实体作为招商引资的主攻方向,每年签约到位资金不少于100亿元。突出做好项目研判、储备包装和前期投入,建立项目库常年补给和动态更新长效机制,提升项目招引的命中率、精确度。

创新项目攻坚方式。继续施行重点项目“五个一”推进机制,强化挂图作战、挂牌督办工作力度,做到一月一督、按季拉练,绩效挂钩、考核到人;对长时间不建成的项目,公开通报、及时约谈,已纳入重点项目管理的实行销号处理。积极探索园区集中连片征地模式,稳妥开展入园项目清理,盘活存量土地,化解历史遗留问题,切实破解项目用地问题。用活财政、金融杠杆,加大金融创新,力争全县贷款增幅高于全市平均水平;深化供给侧改革,在去杠杆上下功夫,支持鼓励项目企业进入资本市场,直接融资扩股。

优化项目投资环境。坚持“一诺千金”,不违反相关政策规定,凡是约定的优

惠政策和作出的承诺事项不折不扣兑现落实到位。坚持“一呼百应”,大力倡导尊商、重商、亲商风气,营建闻商而动、有呼必应的服务氛围;同时,进一步加强政务服务建设,实现全县服务窗口大集中,真正做到一站受理、一条龙服务。坚持“一路绿灯”,深化“放管服”改革,落实“五证合一”“一照一码”制度,简化办事程序,减少办事手续,切实为项目投资提供快速、便捷、贴心服务,做到急事快办、难事督办、特事特办。坚持“一查到底”,严厉打击阻工闹事、强揽强要、干扰破坏客商投资和企业正常生产经营行为;严查吃拿卡要、办事拖拉、推诿推责行为,为项目快上快建扫除障碍。

2

坚持产业富民不动摇,以大转型大培育大融合做强做特支柱产业

加快工业绿色崛起。把握宏观经济导向,外引内培,大力发展新型工业不动摇,力争未来五年,战略性新兴产业产值工业占比达到50%以上,规模工业企业达到150家,税收过千万企业15家以上。做实园区经济。加快经济开发区、南林工业园和通南低碳工业带路网及其配套设施建设,不断提升园区承载力,推动生物医药、机械制造、电子信息、农副产品加工等产业向园区聚集,形成以经济开发区、南林工业园、通南低碳工业带三位一体的经济增长极。做强骨干企业。既抓重点税源骨干企业,又注重扶持成长性强、发展潜力大的小微企业,支持引导景源生物、金鹰制药、星光玉龙、星火原实业、嘉丰泡棉等骨干企业壮大规模,做长产业链条;加大质量兴县力度,以品牌提升骨干企业竞争力。做大能源产业。继续抓好核电厂址保护、核电科普等工作,推动核电早日动工。坚持集中建设与分散布点相结合,打造一批光伏产业村和光伏特色小镇;加快南玻光伏、大幕山风电、黄荆口水库、光谷蓝焰等能源项目建设,加紧跟踪对接大幕山抽水蓄能电站项目。推进厦铺河、宝石河等流域水电开发,壮大清洁能源产业。

加快农业产业化步伐。以幕阜山绿色产业带发展规划为引领,依托“八大特色产业带”,坚持用工业化理念,信息化、科技化手段,着力推进农业规模化、品牌化、产业化发展。突出种养加同推共进。

既注重特色水产、特色水果、特色瓜菜等新兴种养板块扩张,也注重孔雀、黑山猪、豪猪、鹤山鸡、蜜蜂、中药材等特种种养板块发展,更注重楠竹、油茶、茶叶、柑橘、枇杷、生猪、渔业等传统种养板块的改造和壮大。同时,内培外引一批加工企业,在楠竹、油茶、茶叶、柑橘、枇杷加工研发和销售一条龙发展上突破,重塑楠竹、油茶、水果、水产大县新形象。到2021年,力争培育2家国家级、15家省级、85家市级农业龙头企业;建成县级以上规范合作社250家,其中市级以上100家,农民入社率达50%以上。突出采供游一体发展。以公路沿线、景区周边为重点,以花卉苗木、水果、禽畜鱼等种养基地为支撑,鼓励和支持能人、大户和客商创办一批集种养、观光、体验、休闲于一体的农庄。突出要素保障与服务生产兼顾。提高农业组织化水平,推广“公司(专合组织)+基地+农户”生产模式。推行标准化生产,强化从田头到餐桌全链条监管,保障粮食生产和农产品安全。提高气象、农技、农机、疫病防治、防汛抗旱等服务水平。积极开展“三品一标”认证认定,力争新增有机食品10个以上、绿色食品20个以上、无公害农产品30个以上,推进慈口蜜橘、闯王砂梨等通过中国地理标识产品认证,做响乌骨山羊、瑶山红茶、杨芳酱品、大畈麻饼、大畈枇杷、通山包坨等地域品牌。

加快全域旅游示范创建。突破区域约束、产业界限和行业局限,把全县每一寸土地作为景观来打造、作为景区景点来经营,形成移步即景、处处宜游的生动格局,打造名副其实的国家全域旅游示范区。坚持景与非景一体共建。大力推进美丽通山建设,切实抓好旅游名镇、名村创建,突出抓好景区的精品化打造,重点抓好九宫山、隐水洞5A创建,加快富水湖旅游综合开发,推进大幕山、大城山等旅游项目建设,力促“四大旅游功能区”成型壮实。坚持旅游与农工商相生相融。推动大畈麻饼、杨芳酱品、通山木雕等传统农副加工行业体验性改造,向旅游观光型转轨;着力发展森林游、采摘游、露营游;鼓励旅游商品开发,支持旅游购物行业提档升级,不断延长旅游链条。坚持县内与县外共推共享。大力实施“互联网+旅游”战略,开展智慧景区建设,全面提升旅游信息化水平。强化旅游推介,加强与省内外旅游大县联手合作,实现信息互通、资源共享、市场共拓。坚持观光与人文互彰互显。加快王明璠府第、闯王陵、古民居开发,促进文物资源与旅游资源融合发展。着力地方传统文化整理与发掘,鼓励和扶持民间文化艺术创作,开展山歌、山鼓等民间艺术展演,推动传统文化上舞台进景区。推进文体中心、乡镇综合文化站、村文化综合服务中心建设,统筹规划建设一批中心村标准化文体休闲广场,鼓励支持乡村、社区开展传统民俗文化体育活动和全民健身,深入开展群众性精神文明创建,汇聚正能量,丰富旅游人文内涵。