



扫一扫

更多精彩活动和免费礼品等你来

本报综合消息 《火星情报局》《妈妈是超人》《哇！大学生来了》……这些以网络为唯一播出形式的综艺节目“越玩越嗨”。不过，当下的网络综艺仍处于起步阶段，甚至被综艺界称为“野百合”。在近日举行的第四届中国网络视听大会上，综艺业内的“大咖”云集网络综艺高峰论坛，共同探讨网络综艺这朵“野百合”如何才能迎来属于自己的春天。

网络综艺：期待“野百合的春天”



如果细心可以发现，地铁里戴着耳机用手机看网络综艺节目的年轻人越来越多。《十三亿分贝》总导演马力说，做网络综艺音乐节目可以通过数据分析清楚地知道谁在听你的歌，甚至可以直接跟他对话，作品评价也可由网友来决定，让观众参与进来。

腾讯视频、搜狐视频、优酷等网站已纷纷制作和播出网络综艺节目，也有传统影视人和制作机构转型进入网络综艺。和电视台联合制作综艺节目《中国好声音》的上海灿星文化传播有限公司总裁田明说：“进入网综（网络综艺）是必然选择。”

中国网络视听节目服务协会

近日发布《2016年中国网络视听发展研究报告》显示，综艺节目成为各大视频网站自制的主要节目类型。过去半年内，68.5%的网络视频用户经常在视频网站上看综艺节目。

“过去视频网站以采购电视台综艺节目合作为主，如今网络综艺的内容开始反向输出给电视台。”中国网络视听节目服务协会常务副秘书长周结说，一些电视台甚至开始主动寻求与视频网站联合制作综艺节目。

中国社科院新闻研究所副研究员冷淞说，电视综艺节目基本是观众用仰视的角度看明星，而网络综艺更多是明星在自嘲。这更适合年轻人的“口味”。

迷途

网络综艺进入“快车道”，春天来了吗？网络综艺高峰论坛有个环节，是让嘉宾用春、夏、秋、冬来形容网络综艺的发展趋势。他们选择各异，但都在期待春天的到来。

马力选择了“夏天”，因为当前网络综艺受到越来越多的关注。不过，《火星情报局》总制片人胡明希望未来网络综艺经历一下寒冷的“冬天”。现在的网络综艺处于火热的状态，在核心内容创意上还不够强，跟风是目前惯用的方式。希望通过“冬天”冻死“病菌”，让最有竞争力的节目生存下来。

对经常看网络综艺节目的年轻人说，多数节目都在走“套路”，看了

前面就可以预想到后面的情节。而且，一些节目陷入“广告迷途”，节目被营销商给捆绑了，这样可能永远做不出好节目。

对于当前比较火的《火星情报局》，有人认为“污”是其火爆的原因之一。冷淞也认为，当前网络综艺的创新发展遭遇现实困境，包括尺度标准监管不到位；主流价值淡化；跟风现象严重。

新媒体节目制作人郑蔚选择了“春天”这个牌子，她解释说：“我选春天是认为，网络综艺刚刚起步。”当前，网络综艺节目真正成为“爆款”的不多，大多节目没有找到“网络感”，可以说网络综艺处于起步阶段。

迎春

《2016年中国网络视听发展研究报告》显示，2015至2016年度网民收看的综艺节目排名前15位的节目中，有12档热门综艺节目在电视台、网络视频平台同步播出，为视频网站带来流量的同时，也提升了节目知名度和收视率。

出品《你正常吗》的唯众传媒CEO杨晖认为，网络综艺的发展应该是由电视台和互联网的平台融合，共同制作节目，面对不同用户。

《中国汉字听写大会》《中国成语

大会》总导演、实力文化创始人关正文刚刚在网上推出国内首档读信节目《见字如面》。他认为，部分浮躁的网络综艺节目可能会红火一时，但低俗娱乐已经产生了大量垃圾。谁抓住了正确的内容，谁率先回到文化发展的常识，谁就获得了真正的发展先机。

“网络综艺一定会迎来自己的春天。”冷淞说，但前提是要提升节目品质，制定优质标准，改变当下小散乱杂的局面。

咸宁新闻网
www.xnnews.com.cn

扫一扫



更多精彩活动和免费礼品等你来