



扫一扫

更多精彩活动和免费礼品等你来

# 转型中百 逆势飞扬

——访中百仓储咸宁区域总经理李幼珍

□记者 傅辉



近两年来,因经济下行、电商分流、行业竞争加剧,加上租金及人工成本上涨,零售业经营举步维艰,不少知名连锁品牌及实体店纷纷闭店歇业,而中百集团却逆势而上,业态转型升级、强化生鲜领先,经营态势平稳,各项指标趋好,中百仓储在咸宁区域的“版图”也还在进一步扩大,12月份,中百仓储通城店作为中百集团战略规划中具有重要意义的三四线城市新一代领航蓝标店即将盛大开业,届时中百仓储已经实现了咸宁6个县市区开店全覆盖,达到了10个店。10月份,中百仓储咸宁区域咸宁店、咸安店顾客节的成功举办,为咸宁市民提供了一次优惠购物、快乐购物的饕餮盛宴,在零售行业黄金旺季即将到来之际,记者专门采访了中百仓储咸宁区域总经理李幼珍。

## 区域管理,提升企业发展后劲

面对外部瞬息万变的市场变化,李幼珍说:“我们没有办法左右外部环境,但有能力改变自己,做强自己,练好内功。”中百今年年初实行区域式管理,区域总经理不再兼任店长,实现区域管理“一盘棋”,这样可以更好地进

行资源整合、指导帮扶,大店带小店,强店带弱店,可以实现人员整合,营销资源整合,实行人才储备。中百虽然遇到外部各种压力,但坚持从薪资待遇提升开始,提升员工专业技能和对口服务意识起到很好的凝聚作用。中百有比较成熟的管理团队,员工忠诚度高,勤勉敬业。咸宁目前有9家店,员工晋升空间大,做得好的员工就有可能一步步从基层岗位上脱颖而出走上管理岗位。就拿中百咸宁区域来说,9个店9个店长,每个店2个店助,门店班子成员30多人,各区域课长达300多人,加上厂家促销员超千名员工,管理层基本上都是从一线磨砺出来的佼佼者。

李幼珍感慨道:“团队精神和敬业精神是企业的螺旋桨,是我们快乐的源泉,是我们积极、进步、幸福的保障。”

## 强强联合,创造生鲜销售奇迹

2016年中百仓储与永辉超市合作,引进永辉生鲜职业经理管理团队,强调生鲜三次开市,坚持售卖全日货,改变了以往不管是集贸市场还是超市,生鲜食材的购买总是上午较强、下午较差、晚上没有的局面,打造每天任何时段都可以购买到新鲜的生鲜商品氛围,通过持续的固化陈列标准,提供日常生鲜所需。长期的坚持,门店的顾客粘性得到进一步加强,生鲜商品销售有比较明显的提升,生鲜销售占比提升到30点以上。

中百仓储与永辉超市联合源头采

购,通过降低采购成本,从而降低零售价,吸引市民购买,达到很好的效果。李幼珍告诉记者,近期中百仓储咸宁区域推出的海藻系列,每个店一天可以卖到5000元以上,贝类、花甲市面上价格在10元以上,而中百只需要5.99元,同比价格优惠不少;到澳洲采购的优质澳橙,每斤仅限6.9—9.9元,而其他超市13—15元之间;夏天从源头直采的宁夏石头瓜,每天销售几万斤,仅仅咸宁店单品一天销售就可达3万元,不仅仅树立了良好的低价形象,而且是实实在在为顾客提供了物美价廉的商品,享受到了实惠,通过许许多多单品价格优惠营销,门店其他商品销售也得到了良好带动。

## 农超对接,搭建推进销售平台

我市有不少名优农产品,常常苦于无地销售。中百仓储主动上门,着力搭建农超对接平台。李幼珍告诉记者,本地农产品没有长途运输费,价格有优势,通过与各县市区的农办、商务局、合作社,对很多当地特产、农副农产品实现定向收购进行销售。比如本报去年被广泛报道过大幕鸭蛋滞销的消息,中百仓储获悉后,第一时间要求采购人员上门洽谈采购,并签订长期定向采购协议,解决了农户的燃眉之急和后顾之忧。九宫山的葡萄、嘉鱼的包菜大白菜,这些质优价廉的农产品,不仅在中百仓储咸宁区域店内销售,还通过中百总部供应链统一采购,销售到武汉等多地的中百仓储及超市。

## 注重公益,体现中百社会责任

常常有乡镇农村顾客在中百购物时,会感叹说,中百的商品好是好,就是太远啦,如果能开到乡下来卖就好啦!这样的愿望在2016年得到了实

现。为响应中百集团公司变革发展的思路,拉动咸宁零售业消费内需,2016年4月11日,中百咸宁店“中百大篷车”送货下乡小分队,在商务局领导、乡镇政府领导大力支持下,相继把民生商品,如米、面、纸、水果等送到官埠桥镇、大幕乡、横沟桥镇等乡镇,真正实现服务三农、打造移动集市,并利用中百集团及合作供应商的良好资源,给当地老百姓带来优惠的价格和优质商品,不断提升中百集团企业的形象,并为咸宁商业发展探索新的模式及机会点。

“谁言寸草心,报得三春晖”。5月8日母亲节来临之际,中百仓储咸宁店举办第一届“感恩母亲、行孝天下、为爱洗脚”活动,获得了社会各界的好评。多年来中百仓储常常组织员工到福利院看望老人,送文艺、送礼品、送温暖,赠人玫瑰手留余香,多年坚持从不懈怠。

7月23日上午,中百仓储咸宁区域携手咸宁供应商协会到咸安区官埠桥镇政府,给当地一线的抗洪救灾干群送去价值4万元的物资。“防汛工作者身处一线,辛苦查险、排险,官埠的灾情时刻牵动着我们的心。”李幼珍表示,一方有难,八方支援,他们希望用自己的微薄的力量为抗灾做出贡献。

作为市外区域唯一的一个区域经理,李幼珍笑谈之间从容笃定,对企业对员工对顾客的深情厚意会在不经意间流淌。她说,中百仓储现在所做的这一切努力,不仅仅只是关系到企业的荣辱兴衰,不仅仅只是做生意卖商品,同时还因为我们肩负着国有企业的社会责任,肩负着许许多多员工和家庭的未来生活。咸宁区域有好的门店班子,好的职工团队,好的顾客口碑,好的商品服务,就一定会有好的销售业绩,好的商业未来!

“蒜你狠”卷土重来

## 零售价每斤达8-9元

本报讯(记者 吴青朋 通讯员 宋均)昨日,市民朱女士在温泉中心集贸市场买点作料,惊讶地发现大蒜的零售价已经涨到了8.5元/斤。“之前好像才5元/斤,现在一下子涨了3元多。”

近日,记者走访市场发现,目前市场上蒜头价格上涨明显,大蒜零售价格已上涨至每斤8-9元,近几年来几乎销声匿迹的“蒜你狠”又卷土重来。

记者在温泉中心集贸市场、三号桥菜市场,有经销商介绍,现在大蒜的批发价格就很高,加上损耗和成本,一斤大蒜根本不挣钱。

在城区几家大型超市,精品独头蒜的身价甚至达到了9.5元/斤,而普通散装鸡蛋的价格仅为5.8元/斤。市物价局价格监测中心统计,大蒜和生姜价格分别涨1.67%和1.75%。其

中:嘉鱼县大蒜价格跌10%;崇阳县大蒜价格涨28.57%。

市物价局价格监测中心工作人员分析,去年大蒜市场低迷,产地减产导致今年蒜价升,本轮大蒜涨价是基于产量减少的正常价格波动。此外,现在正是新蒜入库储存的最后阶段,占总产量近一半的大蒜已经进入冷库储存,市场供应量进一步减少,也加快了

大蒜涨价速度。

另外,近期蔬菜整体平均价格与上个监测日比上涨,监测的13个品种平均价2.91元,与上个监测日平均价2.78元比涨4.68%,比上年同期2.43元涨19.75%。

市物价局价格监测中心工作人员介绍,“立冬”节气后,气温大幅下降,露天种植蔬菜生长缓慢,大棚外地蔬菜调入量加大,种植、运输等成本上升等叠加因素影响下,蔬菜价格也逐步上升,预计后期蔬菜供应下降,需求平稳,价格将以震荡上行走势为主。

## 名优农产品给力 市民“挑花了眼”

本报讯(记者 傅辉 通讯员 周爱红)“3盒多钱?”市民王女士连忙抢到3盒土鸡蛋,要桂花香鸡的工作人员收钱。11日,记者从2016湖北农产品产销对接(农商互联)·幕阜山片区行活动现场香城古街看到,市民格外青睐农产品。

此次活动时间从11日到13日,由湖北省委农村工作部、湖北省农业厅、湖北省商务厅和咸

宁市人民政府主办,由咸宁市委农办、咸宁市农业局、咸宁市商务局和湖北省农产品流通协会承办。记者发现,仅土鸡蛋就有近10个地方的品牌展销,还有酒类、水果、蔬菜、农产品等商品,琳琅满目,让市民目不暇接,有来自大冶市、阳新县的数家农产品生产和加工企业参展,省内外85家采购企业参加及省外采购商,我市各县市区的名优农产品也参展其中。

