



扫一扫

更多精彩活动和免费礼品等你来

转型中百 逆势飞扬

——访中百仓储咸宁区域总经理李幼珍

□记者 傅辉



行资源整合、指导帮扶,大店带小店,强店带弱店,可以实现人员整合,营销资源整合,实行人才储备。中百虽然遇到外部各种压力,但坚持从薪资待遇提升开始,提升员工专业技能和对口服务意识起到很好的凝聚作用。

中百有比较成熟的管理团队,员工忠诚度 高,勤勉敬业。咸宁目前有9家店,员工晋升空间大,做得好的员工就有可能一步步从基层岗位上脱颖而出走上管理岗位。就拿中百咸宁区域来说,9个店9个店长,每个店2个店助,门店班子成员30多人,各区域课长达300多人,加上厂家促销员超千名员工,管理层基本上都是从一线磨砺出来的佼佼者。

李幼珍感慨道:“团队精神和敬业精神是企业的螺旋桨,是我们快乐的源泉,是我们积极、进步、幸福的保障。”

强强联合,创造生鲜销售奇迹

2016年中百仓储与永辉超市合作,引进永辉生鲜职业经理管理团队,强调生鲜三次开市,坚持售卖全日货,改变了以往不管是集贸市场还是超市,生鲜食材的购买总是上午较强、下午较差、晚上没有的局面,打造每天任何时段都可以购买到新鲜的生鲜商品氛围,通过持续的固化陈列标准,提供日常生鲜所需。长期的坚持,门店的顾客粘性得到进一步加强,生鲜商品销售有比较明显的提升,生鲜销售占比提升到30点以上。

中百仓储与永辉超市联合源头采

购,通过降低采购成本,从而降低零售价,吸引市民购买,达到很好的效果。李幼珍告诉记者,近期中百仓储咸宁区域推出的海藻系列,每个店一天可以卖到5000元以上,贝类、花甲市面上价格在10元以上,而中百只需要5.99元,同比价格优惠不少;到澳洲采购的优质澳橙,每斤仅限6.9—9.9元,而其他超市13—15元之间;夏天从源头直采的宁夏石头瓜,每天销售几万斤,仅仅咸宁店单品一天销售就可达3万元,不仅仅树立了良好的低价形象,而且是实实在在为顾客提供了物美价廉的商品,享受到了实惠,通过许许多多单品价格优惠营销,门店其他商品销售也得到了良好带动。

农超对接,搭建推进销售平台

我市有不少名优农产品,常常苦于无地销售。中百仓储主动上门,着力搭建农超对接平台。李幼珍告诉记者,本地农产品没有长途运输费,价格有优势,通过与各县市区的农办、商务局、合作社,对很多当地特产、农副产品实现定向收购进行销售。比如本报去年被广泛报道过的大幕鸭蛋滞销的消息,中百仓储获悉后,第一时间要求采购人员上门洽谈采购,并签订长期定向采购协议,解决了农户的燃眉之急和后顾之忧。九宫山的葡萄、嘉鱼的包菜大白菜,这些质优价廉的农产品,不仅在中百仓储咸宁区域店内销售,还通过中百总部供应链统一采购,销售到武汉等多地的中百仓储及超市。

注重公益,体现中百社会责任

常常有乡镇农村顾客在中百购物时,会感叹说,中百的商品好是好,就是太远啦,如果能开到乡下来卖就好啦!这样的愿望在2016年得到了实

现。为响应中百集团公司变革发展的思路,拉动咸安零售业消费内需,2016年4月11日,中百咸安店“中百大篷车”送货下乡小分队,在商务局领导、乡镇政府领导大力支持下,相继把民生商品,如米、面、纸、水果等送到官埠桥镇、大幕乡、横沟桥镇等乡镇,真正实现服务三农、打造移动集市,并利用中百集团及合作供应商的良好资源,给当地老百姓带来优惠的价格和优质商品,不断提升中百集团企业的形象,并为咸宁商业发展探索新的模式及机会点。

“谁言寸草心,报得三春晖”。5月8日母亲节来临之际,中百仓储咸宁店举办第一届“感恩母亲、行孝天下、为爱洗脚”活动,获得了社会各界的好评。多年来中百仓储常常组织员工到福利院看望老人,送文艺、送礼品、送温暖,赠人玫瑰手留香,多年坚持从不懈怠。

7月23日上午,中百仓储咸宁区域携手咸宁供应商协会到咸安区官埠桥镇政府,给当地一线的抗洪救灾干群送去价值4万元的物资。“防汛工作者身处一线,辛苦查险、排险,官埠的灾情时刻牵动着我们的心。”李幼珍表示,一方有难,八方支援,他们希望用自己微薄的力量为抗灾做出贡献。

作为市外区域唯一的一个区域经理,李幼珍交谈之间从容笃定,对企业对员工对顾客的深情厚意会在不经意间流淌。她说,中百仓储现在所做的一切努力,不仅仅只是关系到企业的荣辱兴衰,不仅仅只是做生意卖商品,同时还因为我们肩负着国有企业的社会责任,肩负着许许多多员工和家庭的未来生活。咸宁区域有好的门店班子,好的职工团队,好的顾客口碑,好的商品服务,就一定要有好的销售业绩,好的商业未来!

区域管理,提升企业发展后劲

面对外部瞬息万变的市场变化,李幼珍说:“我们没有办法左右外部环境,但有能力改变自己,做强自己,练好内功。”中百今年年初实行区域式管理,区域总经理不再兼任店长,实现区域管理“一盘棋”,这样可以更好地进

“蒜你狠”卷土重来

零售价每斤达8-9元

本报讯(记者 吴青朋 通讯员 宋均)昨日,市民朱女士在温泉中心集贸市场买点作料,惊讶地发现大蒜的零售价已经涨到了8.5元/斤。“之前好像才5元/斤,现在一下子涨了3元多。”

近日,记者走访市场发现,目前市场上蒜头价格上涨明显,大蒜零售价格已上涨至每斤8-9元,近几年来几乎销声匿迹的“蒜你狠”又卷土重来。

记者在温泉中心集贸市场、三号桥菜市场,有经销商介绍,现在大蒜的批发价格就很高,加上损耗和成本,一斤大蒜根本不挣钱。

在城区几家大型超市,精品独头蒜的身价甚至达到了9.5元/斤,而普通散装鸡蛋的价格仅为5.8元/斤。市物价局价格监测中心统计,大蒜和生姜价格分别涨1.67%和1.75%。其

中:嘉鱼县大蒜价格跌10%;崇阳县大蒜价格涨28.57%。

市物价局价格监测中心工作人员分析,去年大蒜市场低迷,产地减产导致今年蒜价升,本轮大蒜涨价是基于产量减少的正常价格波动。此外,现在正是新蒜入库储存的最后阶段,占总产量近一半的大蒜已经进入冷库储存,市场供应量进一步减少,也加快了

大蒜涨价速度。

另外,近期蔬菜整体平均价格与上个监测日比上涨,监测的13个品种平均价2.91元,与上个监测日平均价2.78元比涨4.68%,比上年同期2.43元涨19.75%。

市物价局价格监测中心工作人员介绍,“立冬”节气后,气温大幅下降,露天种植蔬菜生长缓慢,大棚外地蔬菜调入量加大,种植、运输等成本上升等叠加因素影响下,蔬菜价格也逐步上升,预计后期蔬菜供应下降,需求平稳,价格将以震荡上行走势为主。

名优农产品给力 市民“挑花了眼”

本报讯(记者 傅辉 通讯员 周爱红)“3盒多少钱?”市民王女士连忙抢到3盒土鸡蛋,要桂花香鸡的工作人员收钱。11日,记者从2016湖北农产品产销对接(农商互联)·幕阜山片区行活动现场香城古街看到,市民格外青睐农产品。

此次活动时间从11日到13日,由湖北省委农村工作部、湖北省农业厅、湖北省商务厅和咸

宁市人民政府主办,由咸宁市委农办、咸宁市农业局、咸宁市商务局和湖北省农产品流通协会承办。记者发现,仅土鸡蛋就有近10个地方的品牌展销,还有酒类、水果、蔬菜、农产品等商品,琳琅满目,让市民目不暇给,有来自大冶市、阳新县的数家农产品生产和加工企业参展,省内外85家采购企业参加及省外采购商,我市各县市区的名优农产品也参展其中。

