

湖北省咸宁市旅行社

电话:0715-8263421

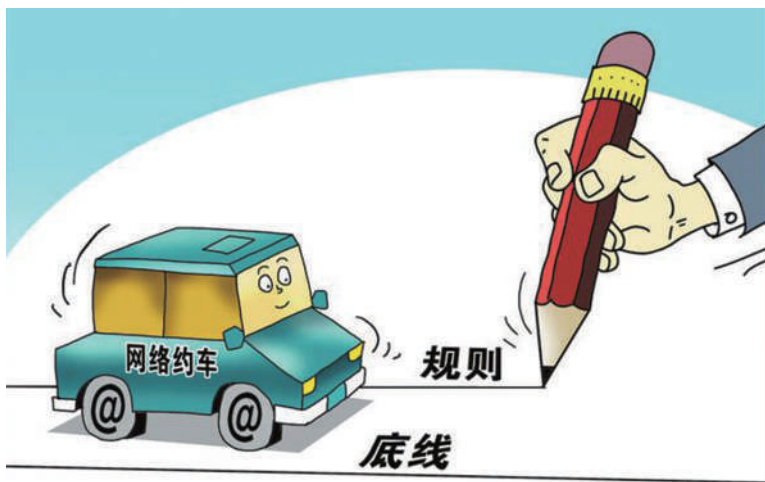
地址:咸宁市温泉滨河东路81号
(温泉法庭旁)



11月一批新规开始施行

网约车司机准入门槛提高 乘飞机将会有更多特价票

新华网消息 我国首部网约车管理办法施行,严把网约车司机和平台准入“门槛”;国家卫生计生委新规要求完善医疗安全管理,明确医疗质量管理责任;800公里以下短途航线票价自定,乘客出行有望迎来更多“特价票”……这个11月,一批即将施行的民生新规,让法治愈发完善,让生活更加安心。



有犯罪记录不得驾驶网约车

11月1日起,备受关注的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》正式施行,这意味着“网约车”这一新兴的出行方式自此进入法治轨道。

根据办法,网约车司机应当取得相应准驾车型机动车驾驶证并有3年以上驾龄,无交通肇事犯罪、危险驾驶犯罪记录,无吸毒记录,无饮酒后驾驶记录和暴力犯罪记录,最近连续3个记分周期内没有记满12分记录。

办法明确,网约车平台公司应当记录驾驶员、约车人在其服务平台发布的信息内容、用户注册信息、身份

认证信息、订单日志、上网日志、网上交易日志、行驶轨迹日志等数据并备份,并通过其服务平台以显著方式将驾驶员、约车人和乘客等个人信息的采集和使用的目的、方式和范围进行告知。未经信息主体明示同意,网约车平台公司不得使用这些个人信息用于开展其他业务。

有关部门应建立网约车平台公司和驾驶员信用记录,并纳入全国信用信息共享平台;出租汽车行业协会组织应当建立网约车平台公司和驾驶员不良记录名单制度,加强行业自律。

800公里内航线票价自定

由中国民用航空局、国家发展和改革委员会发布的《关于深化民航国内航空旅客运输票价改革有关问题的通知》11月1日起正式实施。通知规定,800公里以下航线和800公里以上部分航线的票价将由航空公司依法自主制定,这意味着广大乘客将迎来越来越多的“特价票”。

通知规定,航空公司制定、调整市场调节价航线的具体票价种类、水平、适用条件,至少提前7日向社

会公布。在全票价基础上,航空公司各航线票价上调幅度累计不得超过10%,每航季票价上调航线不得超过10条。

通知还要求,航空公司和销售代理人应当严格落实明码标价规定,除标明每条航线实际执行票价外,还应当标明票价外收取的改签费、退票费、逾重行李费等各项费用对应的服务内容和收费标准,不得在标价外收取任何未予标明的费用。

医疗管理实行院科两级责任制

国家卫生计生委发布的《医疗质量管理暂行办法》11月1日起施行。办法明确医疗质量管理实行院、科两级责任制。医疗机构主要负责人是本机构医疗质量管理的第一责任人;临床科室以及药学、护理、医技等部门主要负责人是本科室医疗质量管理的第一责任人。

医疗机构应当建立医疗安全与风

险管理体系,完善医疗安全管理相关工作制度、应急预案和 workflows,加强医疗质量重点部门和关键环节的安全与风险管理,落实患者安全目标。同时,要利用医疗责任保险、医疗意外保险等风险分担形式,保障医患双方合法权益;制订防范、处理医疗纠纷的预案,预防、减少医疗纠纷的发生;完善投诉管理,及时化解和妥善处理医疗纠纷。

虚开机动车销售发票入黑名单

针对一些人利用部分地方无法即时查询异地机动车销售发票真伪,跨省虚开假机动车销售发票的问题,国家税务总局决定,自11月1日起实施违规开具机动车销售统一发票的机动车企业名单公示制度,虚开机动车销售发票的企业将被列入“黑名单”。

根据这份《关于实施违规开具机动车销售统一发票的机动车企业名单公示制度的公告》,机动车企业如果按实际销售机动车辆收取的全

部价款和价外费用开具发票两次以上,或销售同一辆机动车在违规低价开具机动车销售统一发票的同时,再开具其他增值税发票造成少缴车辆购置税两次以上,或违规开具发票造成少缴车辆购置税两次以上的,将被列入“黑名单”。

税务机关将把“黑名单”内的企业列为重点监控对象,适时组织税收专项检查,从严核实其报送的各种资料;机动车销售统一发票的供应也将验旧供新,对其严格限量供应。

我们离太空之旅的梦想还有多远?

2020年大众或许能上太空过把瘾

新华网消息 随着神舟十一号载人飞船的成功发射,中国载人航天再次引起关注。人们畅想,咱们普通人是不是有朝一日也能上太空过把瘾?这一梦想可能并不遥远。在即将开幕的第十届中国航展上,中国长征火箭公司带来的商业航天计划,就描述了这样一幅蓝图:在不远的将来,运载火箭除了搭载国家航天设备之外,还可以让商业卫星也搭一趟太空“顺风车”,让普通民众实现遨游太空的梦想。

开发商业航天领域是大势所趋

今年6月,美国航天基金会发布的《航天报告》显示,去年全球航天经济总量达3353亿美元,在当中,商业航天占比超过了7成。不过在我国商业航天才刚刚起步,今年10月,中国长征火箭公司正式成立,吹响了商业航天的号角。据中国航天科技集团运载火箭技术研究院长征七号载荷组合体行政负责人唐亚刚介绍,随着我国火箭技术的日趋成熟,开发商业航天领域是大势所趋,未来也是我国航天事业发展的新的增长点。他说:“现在看国际上火箭和卫星制造业所占航天经济产值不到2%,正因这2%,撬动了每年3300亿美

元的产业。以前可能关注卫星发射,以后要通过火箭发射撬动整个产业,甚至延伸出一个产业来。”

在唐亚刚看来,商业航天不仅理想丰满,现实同样值得期待。“后续10年,每年将有150颗左右卫星被发射,在国际市场上。我们在前期做市场调研和商业航天规模研究时,走访了很多用户,看到了国内很多公司的计划。据不完全统计,国内有不少于1000颗星座组网计划的公司,所以市场规模是很庞大的。”

商业航天服务有“三车计划”

起步晚的中国商业航天如何在众

多竞争者当中实现“小步快跑”?唐亚刚表示,我国火箭发射技术在世界上有目共睹,因此,安全可靠将是未来中国商业航天的金字招牌。而多样化的商业模式,则将是我国商业航天的另一大亮点。

唐亚刚介绍,服务有“三车计划”:太空“专车”、太空“班车”和太空“顺风车”。太空“班车”会定时发布发射计划,欢迎卫星用户一起乘坐这趟班车,一起进入太空;太空“专车”是对一些有特殊需求的用户专门定制火箭,专门满足他们的发射需求。太空“顺风车”则可能利用政府的顺风车,为用户提供搭载服务。中低轨、高轨基本上覆盖,运载能力从350公斤,一直覆盖到高轨5.5吨,基本上能够满足目前国际、国内市场大部分航天市场需求。

2020年前向大众提供可乘6人至20人的飞行器

而借助中国商业航天的发展,中国人离太空旅游也将不再遥远。中国长征火箭有限公司计划,2020年

前,初步向大众提供可乘坐6人至20人的百吨级亚轨道飞行器,实现最高80km至140km亚轨道太空旅游观光、短时间失重飞行体验,甚至按需定制的独特机动飞行,带动太空旅游产业基地、广告传媒、飞行训练、医学保障、救生装备、安全担保等一系列太空旅游相关产业和产业的发展。

关于太空旅游,唐亚刚表示已做好了“三步走”计划,瞄准2035年左右在近地亚轨道的太空旅游和洲际的旅游。

据了解,本届航展还没开始,中国长征火箭公司就已经接到来自政府、企业的意向订单。唐亚刚表示,未来,他们将先定下一个年产30发的“小目标”,而更长远的目标在于实现商业航天的产业化、规模化发展。“这次珠海航展,我们将与政府、国外用户和国内商业卫星用户签约,计划年产不少于30发。后面商业公司主要将拓展面向小卫星用户的小火箭需求,但是现在受限于市场规模。我们马上签署的就是跟长光卫星技术有限公司的这一单,后续我们还会扩展规模。”