



扫一扫

更多精彩活动和免费礼品等你来



一杯砖茶沁人心脾



网络交易热火朝天



外地客商认真择茶



网络活动层出不穷



借「互联网+」东风 启赤壁茶叶贸易新篇

●记者 程昌宗 张仰强 陈婧 特约记者 童金健

“扫一扫，码上有礼”！

“一元秒杀，丰厚礼品带回家”！

……

在第四届中国有机农产品展销会暨中国青(米)砖茶交易会现场,这样的场景随处可见,也吸引了广大客商和市民的关注。

据活动负责人介绍,与往届不同的是,今年引入“互联网+”的新理念,借助直播平台、电商网站、社交媒体等互联网资源,打造精彩纷呈的展会活动。

在展会现场,记者看到,拼团预售、一元秒杀、码上购物等活动层出不穷,许多人纷纷拿起手机,畅享“互联网+”时代带来的便利优惠。

“哈哈,我秒到了。”随着欢乐的声音,记者循声望去,一名游客拿着手机欢呼雀跃。记者询问得知,来自武汉的陈小姐此次是和同事来赤壁出差,忙碌间隙来到展会现场逛逛,即兴参加了秒杀活动,只花1元钱就秒到了赵李桥茶业的青砖

茶,“想不到手气还真不错!”

在活动现场,“我为青砖茶代言”十分火爆,参与者以精美的图文展示特色产品,通过微信、QQ、微博等一键转发代言。目前,已有2000余人参与该活动,转发量达30万次以上。现场人员通过手机、相机,将展会盛况照片上传到精彩瞬间照片墙;到不了现场的群众,可以跟随国内知名网络主播,在映客、花椒、淘宝等网络平台观看展会全程直播。

22日上午,在淋漓细雨中,一场别开生面的赤壁茶文化之旅启动,百余名茶业网商、网络大V、自媒体人士游览茶马古道、羊楼洞古镇、万亩茶园,切身体验赤壁茶文化。大家纷纷拿起手机编发微信、微博,将所见所感延网络渠道瞬间传递。

赤壁市委宣传部负责人介绍,主办方还在淘宝、京东和绿购网等电商平台上线专题专版、青砖茶拼团预售、小镇故事码上购等线上购物活动,活动持久有效,将此次盛会变成“永不落幕的展会”。



招商洽谈硕果累累



以茶为媒推动多赢

