



世界旅游小姐冠军徐紫欣为赤壁茶叶代言

●记者 程昌宗 张仰强 陈婧 特约记者 童金健

10月21日,第四届中国有机农产品展销会暨中国青(米)砖茶交易会在赤壁举行。来自国内外300多家优质农产品参展企业,与国内外200多家专业采购商,开展产销对接、签约等商务活动。与以往不同的是,此次展会引入“互联网+”,线上线下同步交易,打造“永不落幕的展览交会”。

作为万里茶道的源头,赤壁已有茶园基地15万多亩,茶产业链产值32亿元。位居全国100个重点产茶县(市)第8位,砖茶销售市场份额超过全国35%以上。中国茶业流通协会常务副会长王庆认为,随着赤壁积极开拓万里茶道经济带沿线国家和地区的销售市场,赤壁青砖茶等一批老字号茶品正受到越来越多国内外消费者的青睐,影响力不断提升,使得赤壁的茶产业和茶文化焕发了新的勃勃生机。

作为赤壁数一数二的茶企,羊楼洞茶业股份有限公司已经连续四届参展,该公司副总经理李锋表示,从中国的六大类茶业来讲,青砖茶最具发展潜力,行业前景也普遍被业界看好,“互联

网+”使得此次展销会将深入持久扩大影响。

展会期间开展了多项“互联网+”活动。通过我为青砖茶代言、活动网络直播间、精彩瞬间照片墙、赤壁茶文化之旅、青砖茶专题展会、青砖茶拼团预售、青砖茶一元秒杀、青砖茶一元夺宝和小镇故事码上购等线上线下活动,扩大展会的影响力,提升赤壁茶的知名度,传播赤壁深厚的茶文化。

据了解,中国有机农产品展销会暨中国青(米)砖茶交易会成为有机农业、茶业等企业、商户打造的集展示宣传、产品推介于一体的国家级开放合作平台。与往届相比,本次展会规模更大,参展企业质量更高,其国家级龙头企业达到17家、省级龙头企业75家,采购商较往届基础也翻了一番。



以茶为媒 打造永不落幕的展交会

抢抓“一带一路”和长江经济带建设机遇
赤壁推进中国绿色生态产业展览交易基地建设

2013年6月13日,中国商业联合会、中国城市商业网点建设管理联合会正式授权赤壁市组建“中国绿色生态产业展览交易基地”,这是继浙江义乌“中国国际小商品城”之后,中商联在全国授予的第36块牌子,标志着赤壁市在绿色生态产业发展上有了一个“国家级交易平台”,也是全国范围内绿色生态领域唯一一个综合性项目。

近年来,赤壁市抢抓“一带一路”和长江经济带建设战略发展机遇,坚持整体谋划、示范带动、产业振兴,加快转型升级,推动绿色崛起,努力建成国家水平、中部领先、湖北一流的“中国绿色生态产业展览交易基地”。

大力打造“中国·赤壁有机农谷”。目前,全市有机农业生产基地达到82864.45亩,其中获得有机认证的农业基地面积63075亩,获得有机转换证书的基地面积17389.45亩,获批“国家首批有机产品认证示范区”。全市“三品一标”产品达到64个,其中有农产品4个,有机转换产品10个,绿色农产品15个,无公害农产品32个,地理标志保护产品3个(羊楼洞砖茶、赤壁猕猴桃、赤壁竹笋)。陆水湖6万亩水产品连续三年获得有机认证。全市形成有机水产、有机蔬菜、有机茶叶、有机水果、有机稻五类示范基地同步发展格局。

打造华中地区休闲旅游度假基地。充分利用特有的历史文化、自然资源,发展生态休闲旅游业,荣获全国第二批旅游标准化示范城市,积极创建“国家全域旅游示范区”。大力发展乡村休闲旅游,打通从葛仙山—陆水湖—羊楼洞—赤壁古战场的外环交通线,形成了赏樱花、探竹海、游茶园、寻茶道、观荷花、宿农家的乡村休闲体验景观带。

积极推进省级黑茶产品质量检测中心建设,与省标准化研究院联合开发完成质量溯源系统,建立“绿色基地”产品质量溯源系统查询平台。



扫一扫

更多精彩活动和免费礼品等你来

