



扫一扫

更多精彩活动和免费礼品等你来



世界旅游小姐冠军徐紫欣为赤壁茶叶代言

●记者 程昌宗 张仰强 陈婧 特约记者 董金健

10月21日,第四届中国有机农产品展销会暨中国青(米)砖茶交易会在赤壁举行。来自国内外300多家优质农产品参展企业,与国内外200多家专业采购商,开展产销对接、签约等商务活动。与以往不同的是,此次展会引入“互联网+”,线上线下同步交易,打造“永不落幕的展览交易会”。

作为万里茶道的源头,赤壁已有茶园基地15万多亩,茶产业链产值32亿元。位居全国100个重点产茶县(市)第8位,砖茶销售市场份额超过全国35%以上。中国茶业流通协会常务副会长王庆认为,随着赤壁积极开拓万里茶道经济带沿线国家和地区的销售市场,赤壁青砖茶等一批老字号茶品正受到越来越多国内外消费者的青睐,影响力不断提升,使得赤壁的茶产业和茶文化焕发了新的勃勃生机。

作为赤壁数一数二的茶企,羊楼洞茶业股份有限公司已经连续四届参展,该公司副总经理李锋表示,从中国的六大类茶业来讲,青砖茶最具发展潜力,行业前景也普遍被业界看好,“互联

网+”使得此次展销会将深入持久扩大影响。

展会期间开展了多项“互联网+”活动。通过我为青砖茶代言、活动网络直播间、精彩瞬间照片墙、赤壁茶文化之旅、青砖茶专题展会、青砖茶拼团预售、青砖茶一元秒杀、青砖茶一元夺宝和小镇故事码上购等线上线下活动,扩大展会的影响力,提升赤壁茶的知名度,传播赤壁深厚的茶文化。

据了解,中国有机农产品展销会暨中国青(米)砖茶交易会成为有机农业、茶业等企业、商户打造的集展示宣传、产品推介于一体的国家级开放合作平台。与往届相比,本次展会规模更大,参展企业质量更高,其国家级龙头企业达到17家、省级龙头企业75家,采购商较往届基础也翻了一番。



以茶为媒 打造永不落幕的展交会

抢抓“一带一路”和长江经济带建设机遇

赤壁推进中国绿色生态产业展览交易基地建设

2013年6月13日,中国商业联合会、中国城市商业网点建设管理联合会正式授权赤壁市组建“中国绿色生态产业展览交易基地”,这是继浙江义乌“中国国际小商品城”之后,中商联在全国授予的第36块牌子,标志着赤壁市在绿色生态产业发展上有了一个“国家级交易平台”,也是全国范围内绿色生态领域唯一一个综合性项目。

近年来,赤壁市抢抓“一带一路”和长江经济带建设战略发展机遇,坚持整体谋划、示范带动、产业振兴,加快转型升级,推动绿色崛起,努力建成国家水平、中部领先、湖北一流的“中国绿色生态产业展览交易基地”。

大力打造“中国·赤壁有机农谷”。目前,全市有机农业生产基地达到82864.45亩,其中获得有机认证的农业基地面积63075亩,获得有机转换证书的基地面积17389.45亩,获批“国家首批有机产品认证示范区”。全市“三品一标”产品达到64个,其中有机农产品4个,有机转换产品10个,绿色农产品15个,无公害农产品32个,地理标志保护产品3个(羊楼洞砖茶、赤壁猕猴桃、赤壁竹笋)。陆水湖6万亩水产品连续三年获得有机认证。全市形成有机水产、有机蔬菜、有机茶叶、有机水果、有机稻五类示范基地同步发展格局。

打造华中地区休闲旅游度假基地。充分利用特有的历史文化、自然资源,发展生态休闲旅游业,荣获全国第二批旅游标准化示范城市,积极创建“国家全域旅游示范区”。大力发展乡村休闲旅游,打通从葛仙山—陆水湖—羊楼洞—赤壁古战场的外环交通线,形成了赏樱花、探竹海、游茶园、寻茶道、观荷花、宿农家的乡村休闲体验景观带。

积极推进省级黑茶产品质量检测中心建设,与省标准化研究院联合开发完成质量溯源系统,建立“绿色基地”产品质量溯源系统查询平台。

赵李桥茶厂和羊楼洞茶业公司成为新的国家砖茶标准起草单位。《湖北青砖茶》、《湖北老青茶》和《湖北青砖茶生产加工技术规程》三个省级地方标准正式颁布实施。

搭建展览交易平台。先后成功举办“2015国际茶业大会”以及三届“中国有机农产品展销会暨中国青(米)砖茶交易会”,项目签约累计达89亿元。特别是“2015国际茶业大会”期间,吸引来自国内外参展商405家、专业采购商237家齐聚赤壁,现场火爆,购销两旺,盛况空前。

建设以康华智慧物流园为依托的农村物流三级配送体系。连接10个镇级农村物流综合服务站为支点,140个村级物流综合服务点为终端,物流班车为纽带,被国家交通运输部作为全国27个农村物流发展的典型案例之一在全国推广。目前,全市物流园在建面积超过35万㎡,物流信息网已对接湖北交通物流信息网。

搭建电子商务平台。2015年7月,成功获批“全国电子商务进农村综合示范县(市)”。与阿里巴巴集团签订战略合作协议,打造湖北第一批村淘市,建成运营阿里巴巴村淘赤壁服务中心,全市农村淘宝网点数达到150个,村均营业额处于全省前列。全市电商企业超过400家,支撑配套服务企业3家,电商从业人员5000余人,电子商务县域综合发展指数全省排名第6位。

以“互联网+”思维促进传统产业转型升级,形成“平台+园区+培训+孵化+物流+县域电商公共服务中心”的“绿购模式”,绿购网被评为省级电子商务示范企业、省首批“众创空间”和咸宁首家省级电商科技孵化基地,指定为淘宝大学全国首批县域电商人才服务商。电商孵化产业园已入驻企业38家,上线产品3500余种,打通了淘宝、京东、1号店、苏宁易购等国内各大电商平台交易渠道,年销售值突破亿元,辐射带动农民6万人。

