



第八届旅游节暨咸宁国际马拉松赛新闻发布会在汉举行

生态咸宁 共享健康

本报讯(记者陈诗傲)昨日,湖北·咸宁第八届国际温泉文化旅游节暨2016咸宁国际温泉马拉松赛新闻发布会在武汉光谷下沉广场举行。

人民日报、新华社、中新社等20多家媒体应邀前往。我市10余家旅游企业、旅行社开展现场营销活动,通山民歌、《嫦娥》舞台剧等歌舞表演吸引千余武汉市民驻足欣赏。

本届旅游节由咸宁市人民政府主办,于10月28日至30日举行,将紧紧围绕“生态咸宁 共享健康”这一主题,通过健康中国论坛咸宁行、

2016年首届“咸宁味道”美食文化节、健康产业基金峰会、2016中国咸宁山地自行车公开赛等四大主体活动展现咸宁“大旅游、大健康、大文化”的发展方向。

健康中国论坛咸宁行由人民日报社《健康时报》和咸宁市人民政府联合主办,将邀请国家卫计委、中华预防医学会、健康时报社以及众多业内知名人士参会,为市民宣讲健康养生知识,倡导健康生活方式。

2016首届“咸宁味道”美食文化节将推出“寻找咸宁味道名厨交

流大赛”、“咸宁美食会展”、“2016年咸宁味道颁奖典礼”、“知名烹饪大师才艺表演”等主题活动,活动将评选出咸宁旅游形象品牌店、咸宁名厨、咸宁名菜,此外还有“蟹”逅香城之现场群众吃蟹比赛。

健康产业基金峰会将围绕咸宁的“绿色金融 共享健康”基金业发展进行研讨,并签订项目合作协议。

中国咸宁山地自行车公开赛在咸宁黑山庄园举行,将有来自全国各地的山地自行车爱好者参加。咸宁黑山庄园利用黑山茶场天然形成

的坡道来修建,赛道四周茶树环绕,错落有致,是全国依茶山而建,而且拥有最高最长最多驼峰的越野极限场地之一。

据悉,此次旅游节将继续秉承“节俭为民”的宗旨,简化开幕式流程,做到简约更精彩,坚持“为民、务实、创新、节俭”的方针和“以节俭促建,以节俭促变”的要求,通过组织开展系列文化活动、旅游宣传推介、招商引资活动,努力将旅游节办成“文化的盛会、人民的节日”,促进咸宁经济社会跨越式发展。

咸宁国际温泉马拉松赛11月开跑

比赛设奖金总额约66万元

本报讯(记者镇强 通讯员黎碧波)昨日,2016咸宁国际温泉马拉松赛正式开启报名。比赛将于11月5日上午8:00在市人民广场鸣枪开赛,赛事总规模15000人,设马拉松、半程马拉松、微型马拉松、欢乐跑四个项目。

此次比赛为咸宁市首届马拉松赛事,主题为“来吧!共享咸马!!”与全民健身政策和口号相呼应,邀请全国各地的选手前来参赛。

比赛设奖金总额约66万元,总奖励人数达800人,额外增设咸宁市民奖,奖励人数高达400人。参加马拉松和半程马拉松的选手可获赠温泉票一张。

比赛线路经过温泉旅游区,沿途风景优美,现场将有动漫真人秀、歌舞表演、彩绘展示、美女跑团等。

比赛路线

全程马拉松:市人民广场(起

点)-咸宁大道-东外环公路南行-与钱瑛路交叉口折返-东外环公路北行-旗鼓大道-金桂路东行-金桂路第二路口折返-金桂路西行-金桂路-嫦娥大道-西外环-太乙大道-太乙大道东行折返-太乙大道西行-旅游集散中心-孟养浩东路-温泉桥-月亮湾路-麦笠山路(碧桂园)-咸宁大道-市人民广场(终点)

半程马拉松:市人民广场(起

点)-咸宁大道-东外环公路南行-钱瑛路交叉口折返-东外环公路北行-旗鼓大道-金桂路东行-金桂路第二路口折返-金桂路西行-银桂路-双鹤路(终点)

微型马拉松:市人民广场(起点)-咸宁大道-银泉大道-十六潭路-十六潭公园(3号出入口)-政务服务中心(2号出入口)-双鹤路-玉泉街-水务大楼旁(终点)

全市精神文明创建推进会要求

对标作业 比学赶超 助推发展

本报讯(记者镇强)昨日,全市精神文明创建工作推进会专题安排部署县域文明指数测评工作,要求对标作业,比学赶超,打造文明城市名片,助推经济社会发展。

据了解,县域文明指数是以县域行政区划为地理空间,衡量县域范围内文明程度的综合指标体系。测评工作由省文明办委托第三方实施,每年测评一次。2016年度县域文明指数测评范围覆盖全市各县(市、区)的城区和村镇,测评指标共32项,测评

内容99条。

会议指出,县域文明指数测评工作是一项涉及面广、工作量大、政策性强、专业性高的系统性、长期性、基础性工程,全面推进该项工作,对于提高城市文明水平、提升综合竞争实力、增强群众幸福感安全感具有重要意义。

会议强调,各地各单位要对标作业,以测评指标为指向,突出重点,各司其职,确保县域文明指数各项测评任务落实到位。要扎实推进文明创

建工作,在打基础、管长远上下足功夫,确保各项工作经得起历史和市民的检验。要强化责任,认真落实“一把手”领导责任,细化责任分工,列出重点项目攻坚克难的具体措施和时间进度安排。要比学赶超,各单位之间要加大沟通协调力度,主动靠前,主动配合,全力以赴抓好文明创建工作,推动我市文明城市、生态城市、智慧城市、旅游城市、健康城市建设,促进文化产业、旅游产业、健康产业等产业发展。

国庆小长假，去市博物馆看古代铜镜展

展览时间:9月30日至12月24日

本报讯(记者周阳 通讯员彭禹希)9月30日,陕西历史博物馆将在市博物馆举办《清冶铜华以为镜 莹光如水照佳人——陕西历史博物馆馆藏古代铜镜特展》,弘扬民族优秀文化遗产,促进陕西省与湖北省的文化交流,加强陕西历史博物馆与市博物馆的友好交流合作。

据介绍,陕西是中国出土古代铜镜最为丰富的地区之一,特别是汉唐时期的铜镜数量多,种类丰富,很有特色。陕西历史博物馆收藏有历代高等级铜镜1000余面,此次展览精选其中的珍品160面,展品时代自春秋至明代,序列完整,工艺、用途种类齐全,皆为精品佳作,其文化内涵丰富,极具艺术欣赏价值。

展览内容分为六个单元,从使用功能、铸造技艺、造型、纹饰、铭文、时代特色与铜镜文化等方面,较为完整地展示了中国古代铜镜的发展历程,同时也鲜活地反映了中国历代的社会生活与文化艺术风貌。

据悉,此次展览时间为9月30日-12月24日,市民将享受到一场中国古代铜镜文化盛宴。



农行咸宁分行开展反假币、反宣币宣传

25日上午,农行咸宁分行在咸宁火车站广场开展反假币和抵制反宣币知识宣传活动。

该行通过宣传台、横幅标语、宣传资料发放及实物对比等方式向过往的群众普及第五套人民币真伪识别的方法。现场对群众持有的印有违法标语的人民币进行足额兑换,并发放宣传资料、详细讲解其中危害、兑换方式以及爱护人民币的相关知识,对提高市民反假币、反宣币的意识和辨别能力都取得了明显成效。

据统计,活动现场分发人民币金融知识手册、宣传折页300余份,解答市民提

出的关于人民币反假、残损人民币及反宣币的兑换等问题60余次,过往群众主动前来兑换反宣币5张。本次宣传活动向广大群众普及了人民币反假和抵制反宣币等金融知识,达到了让市民了解人民币知识,爱护国家“名片”的宣传目的。同时,该行以各网点为平台开展日常宣传,LED屏显示终端24小时滚动播放“爱护人民币、杜绝假币,反假货币、人人有责”等宣传口号;营业场所的显著位置张贴宣传海报,摆放反假反宣币宣传资料和宣传折页,安排专人讲解货币知识,净化人民币流通环境。

