

# 来赤壁龙佑,我带你飞

□记者 傅辉

有人说盛夏是温泉产业的淡季,有的温泉度假区由于少有人前来,干脆关门歇业,而龙佑赤壁温泉度假区依旧忙得不亦乐乎。该区总经理助理郑新权告诉记者,“这得益于我们利用港中旅集团资源,整合周边旅游资源,不断创新策划个性化的活动的结果。”

## ——大树底下好乘凉——

郑新权告诉记者,龙佑赤壁温泉度假区是以中国港中旅集团为主要投资人的4A级温泉旅游景区。有酒店、VIP别墅、温泉别墅、特色餐饮、会议中心、温泉中心、运动中心、养生会馆、房车体验花园、商业街、亲子乐园等服务项目。龙佑充分利用港中旅集团品牌及资源开展营销,比如通过中国港中旅集团资产板块,将北京的老人、离退休干部有计划地组织到龙佑疗养度假。虽然本地的市民认为夏季泡温泉没有必要,但北方的游客对夏季泡温泉觉得效果会比冬季更好。一般安排一周左右的时间,白天在周边景区游玩,吃住在龙佑。外地来的最多的还是武汉、长沙和岳阳游客,由于长沙“世界之窗”也是港中旅集团控股企业,通过联动,把游玩“世界之窗”的游客组织到龙佑体验。

## ——精心策划好活动——

龙佑除了规范线上线下价格,与OTA全面直接合作外,策划个性化服务活动也是龙佑的营销法宝,仅就今年就策划“三八”妇女节《女人,“宠”出来的幸福,“泡”出来的美丽》活动,所有女士可享温泉半价优惠,省市级劳



模(限女性)、三八红旗手可凭相关证件免温泉门票,3月8日当天出生女士可凭身份证免温泉门票,所有沐浴温泉女性客人,赠送美容面膜一份。推出“超值套餐随心选温泉沐浴,餐厅推出免费养颜汤、美容养颜菜,受到省内外女士追捧。

还有“六一”儿童节,推出的《2016首届风车节6月1日欢乐开启》活动,手工风车制作、水上儿童乐园、美味儿童套餐,欢乐的天地、七彩的乐园,让孩子走入童话般的世界!

近期推出的《蚂蚁亲子乐园有奖征集LOGO,万元现金大奖等你拿!》活动,宣传了龙佑斥巨资打造的华中地区大型亲子乐园体验项目。通过面向社会公开进行蚂蚁亲子乐园LOGO征集活动,激发了市民参与度和关注

度。郑新权告诉记者,亲子乐园已于8月26日欢乐开园。

## ——资源整合好共享——

“龙佑不仅自己策划一些主题活动,还主导或者与其他景区合作,实行资源整合利益共享。”郑新权告诉记者。

龙佑巧用长沙“世界之窗”微信公众号的40万粉丝量,推出《相约三月天,共叙湘鄂情》活动,沐龙佑温泉、品三国文化、赏随阳樱花、游万亩茶园、观明清古街、摘农家草莓,共叙湘鄂情!给予湘妹子三月天温泉半价特权、客房特权、用餐优惠、古战场门票优惠、草莓采摘特权,活动效果非常好。

4月初,龙佑发起《踏青节来啦,寻

春、泡汤、采茶、摘莓、骑行……快乐约起来》活动,安排豪华大巴免费踏青之旅,为自驾游推荐线路,给予游客优惠政策,吃住在龙佑,享受在龙佑。

6月份龙佑主导发行的赤壁旅游“联票”,百元可畅游五大景区龙佑、陆水湖、三峡试验坝、玄素洞及洞天福地山庄,也受到游客好评。

龙佑近期还入选《武汉亲子年票》。168元游览68个亲子好玩去处。

## ——修建机场好观光——

2012年2月25日,湖北省赤壁市人民政府与港中旅资产公司在深圳签订协议,投资兴建龙佑温泉度假区二期项目。总投资35亿元,占地1,1700亩,分期建设具有体育公园、房车营地、温泉度假、休闲风情商业街、度假会议中心、精品度假酒店、生态文化运动和高尚住宅等元素在内的高端休闲度假和住宅示范区,使龙佑的综合功能进一步提升。

今年8月8日,龙佑与赤壁市政府、中航工业贵州资产经营管理有限公司签署了《赤壁市通用机场项目建设合作协议》,协议涉及赤壁市龙佑温泉低空旅游飞行和建设赤壁通用机场项目。

郑新权告诉记者,项目可能2年后建成,建成后,会陆续在龙佑赤壁温泉度假区内开展热气球观光、直升机观光、公务飞行、城际包机、婚庆、体验飞行和应急救援等业务,既填补了我市没有通用机场的空白,也进一步提升龙佑的服务功能。

旅游市场直通车

咸宁新闻网  
www.xnnews.com.cn

# 扫一扫



## 更多精彩活动和免费礼品等你来