



□记者 傅辉 通讯员 肖琦

打造“一湖两山”国家公园

据赤壁市旅游局局长欧阳萍介绍,以“城市绿肺”陆水湖为核心,以中心城区为目标导向,以“国家公园”建设为标准,编制《“一湖两山”国家公园总体规划》。积极融入大规划理念,全面提升陆水湖风景区,对照国家4A级景区标准,逐条完善陆水湖景区内改造提升项目,利用雪峰山优美的生态环境,打造以国学文化园、竹林七贤等为主要内容的文化休闲产品,以尖峰山辐射资源,打造一条绿色森林生态长廊特色主题公园。

打造世界茶业第一古镇

3月18日,赤壁市分别与丰盛集团和卓尔控股有限公司签订PPP投资建设项目战略合作框架协议、世界茶业第一古镇项目战略合作框架协议,将携手打造羊楼洞明清古街文化旅游项目。主要项目有观音泉茶养中心、松峰国际驿站、羊楼洞古街区、知青茶情文化园、洞天福地山庄等。4月20日,赤壁启动羊楼洞

传统古村落文化保护工程,目前,一期13户房屋已经完成修复,正在进行二期16户房屋的修复工作。修复工程按照原有规划,对文物本体进行修旧如旧地保护,并对古村落周边道路、渠道、网线等基础设施进行改造。

打造特色乡村休闲旅游

赤壁市重点支持柳山湖镇引导赤壁果乡园公司参与特色乡村建设,打造以乡村赏花摘果、移民文化、民宿休闲为特色的“十里水乡,田园柳山”;支持沧湖开发区引进湖北省漫画协会创客团队,打造以生态观光、乡村漫画、水产养殖为特色的“荷塘渔乡,漫画新村”;支持余家桥乡突出以水果为代表的农产品乡村主题,以规模化、特色化、趣味化标准,打造“百果飘香,休闲八景”为品牌的优质绿色农产品休闲基地;推动五龙山温泉度假区、风情赤壁度假区结合农业观光项目,壮大项目主体,积极创建国家4A级旅游景区。

打造赤壁旅游厕所文化

巩固旅游标准化示范城市创建成果,以旅游厕所建设为突破口,提升旅游公共服务的标准化水平。突出赤壁文化名城,诗词之乡城市品味,联合住建部门、旅游企业推行“会讲故事的旅游厕所”特色打造,2016年计划完成16座厕所建设提升;创建期间将逐步完善旅游景区、旅游线路沿线、交通集散点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲街区等场所的厕所提升工程,实现赤壁旅游厕所的视、听、触、嗅、味“五觉”特色统一达标。目前已完成新建、改建旅游厕所23座,打造标杆厕所16座,获得湖北省旅游厕所扶持专项资金100万。

打造赤壁古战场5A景区

6月18日,三国赤壁景区广场上,摆着百余张桌子,千余名游客品尝当地名厨制作的“三国宴”。其中“三国宴”用本地特色食材,共18道菜,每道菜讲述

一个三国故事,完整演绎从“火烧赤壁”到“三国鼎立”的历史,将“三国牌”搬上餐桌。6月17日,古战场争创国家5A景区。赤壁之战闻名世界,正在创建国家全域旅游示范区的赤壁市,以赤壁古战场为重点,全力打造国家5A级旅游景区。如今,一场涉及交通路网改造、景区提档升级、三国文化内涵等多领域的创建“大会战”,正在赤壁市全面铺开。

打造我市首个通用机场

6月22日,中航工业贵州资产经营管理有限公司与中旅赤壁景区开发有限责任公司在龙佑签署《项目合作框架协议》,协议涉及赤壁市龙佑温泉低空旅游飞行和建设赤壁通用机场项目。龙佑赤壁温泉度假区总经理助理郑新权告诉记者,项目可能2年后建成,建成后,会陆续开展热气球观光、直升机观光、公务飞行、城际包机、婚庆、体验飞行和应急救援等业务,既填补了我市没有通用机场的空白,也进一步提升龙佑的服务功能。

让名优农产品飞进千家万户

访市名优农产品展示展销中心董事长魏佳

□记者 傅辉

一家本土装饰公司,跨界进入“互联网+农产品”领域,不到一年时间,竟然做的风生水起,市委市政府主要领导先后前来调研,市政府多部门领导前来参观,省内外部门、企业前来考察学习的更是纷至沓来,成为我市一张展示展销名优农产品的靓丽名片。记者为此采访了市名优农产品展示展销中心董事长魏佳。

打造农产品中心 荟萃咸宁名优产品

湖北金宁装饰工程有限公司成立于2006年,是来自咸安区马桥的魏佳一手创办起来的,虽然装饰装修做的有声有色,但具有前卫意识和忧患意识的魏佳看好名优农产品这块“蛋糕”。

说做就做,魏佳于2014年开始筹划咸宁市名优农产品展示展销中心,于2015年9月25日顺利开业。中心坐落于温泉马柏大道香城古街1号楼,总投资额达3000万元,建筑面积5000平方米。魏佳告诉记者,一楼设有创业咖啡区、产品特区、产品专区和展销专柜、普柜,可容纳名优农产品近3000余种,为我市龙头企业和合作社从产品培育、产品交易以及推广流通等环节进行整个产业链的展示展销。目前与我市上百家企业达成了战略合作协议,已有“老字号”的芽旗香茶、一盅春茶等10多个名优精品,代表咸宁地方风味的长丰可可麻饼、金欣小麻花、清香干桂花、九宫山茶油等50多种特色农产品,以及“绿色原生态”为主打的“故乡云”紫薯汁、“药姑山”竹仙酒、“三普蜂业”野桂花蜜等30多种优

质产品在中心集中展出,并有近2000个农产品进行交易。

打造立体销售网络 农产品销往全世界

由于本地农产品知名度不高,质量与同类产品相比缺乏竞争力,怎么把农产品销售出去呢?魏佳推出线上线下同步销售,线上销售与美国纳斯达克上市企业——中国兴邦产业集团达成合作框架,通过该集团的“吃无忧”平台实现名优农产品线上销售,还与中国邮政邮乐网咸宁馆、建行善融易购、农行易农管家及淘宝等合作进行线上销售,达到咸宁农产品“销全国、闯海外”的目的。

线下销售有市名优农产品展示展销中心和咸宁高铁北站直营店。线下销售目前已与北京、广东、武汉、上海等地的农产品流通协会、大型知名超市达成深度合作意向,一旦市政府政策到位,将设立咸宁名优农产品专区或者专柜。预计2016年线下销售额可达3000万元,线上销售额可达3亿元。

打造市级孵化器 搭建创业服务平台

2016年7月5日,市人力资源和社会保障局正式认定湖北金宁香城科技孵化器管理有限公司为咸宁市级创业孵化基地,市科技局授予“市级科技企业孵化器”。湖北金宁香城科技孵化器管理有限公司,位于市名优农产品展示展销中心二楼,为我市怀有创业梦想的有志之士提供创业平台,为咸宁市有需要的农产品加工

企业提供产品质量孵化、企业成长孵化等服务。

魏佳告诉记者,孵化基地可入驻企业容量约50家,目前已有人孵企业如湖北泉城通文化传媒有限公司、爱拍传媒科技有限公司、长丰可可等11家,主要从事农产品生产、加工、先进科技项目等领域的科技企业孵化器,也为大学生创业、就业提供条件。以低门槛入孵、高标准选拔优质项目,提供政策宣讲培训服务、知识产权战略、专利咨询、各级各类科技项目申报、各级创新基金申报、高新技术企业申报、财务审计、会计师事务所服务、法律及人才战略、天使投资、创业投资、科技担保贷款、风险投资、银行对接、企业家沙龙、市场交流、与组织服务等服务项目。

打造市公共品牌 提升农产品竞争力

“我们已经开展万元征集公共品牌活动,也打造出自己的公共品牌‘香城优品’、‘百吉兜兜’,届时对外展示展销的不是各名优农产品企业的农产品,而是属于我们公共品牌的农产品。”魏佳告诉记者,中心将建设自己的产业园,根据市场需求进行生产,重点产品自己生产,需要的农产品即使是其他企业生产,也要在我们的监督下按照我们的标准在我们的产业园生产。实行“单品+礼包”销售,将在咸安城区、温泉城区以自营店和加盟店形式进行销售。

魏佳向记者透露,明年将全国各地



具有地标性、地域性的名优农产品荟萃到咸宁市名优农产品展示展销中心,让市民“足不出市”就能在家门口享受到全国各地的美味。

魏佳还有更大的计划,计划在三到五年上市,进行融资,把咸宁乃至全国的名优农产品这块“蛋糕”越做越大,越做越强,力争成为我市电商企业上市公司。



十六潭公园-香城游乐园