

盘点上半年我市生活必需品价格

水果价格跌 猪肉蔬菜价格涨

本报讯(记者 吴青朋 通讯员 宋均)今年上半年,据市物价局价格监测中心对全市生活必需品价格监测情况来看,监测的九大类47种主要生活必需品供应充足,市场需求平稳,粮油类价格小幅波动,粮食类价格小幅上涨,食用油类价格小幅下跌。水果类价格下跌,猪肉类和蔬菜类价格大幅上涨,30个品种价格上涨,17个品种价格下跌。

水果价格整体下跌

“今年苹果价格便宜了一半,去年最高8元/斤,今年的苹果卖到了4元/斤,最贵的苹果价格也只要6元/斤。”温泉中心集贸市场附近,卖水果的刘女士说。

水果批发商张先生表示,今年上半年不少水果的价格低于去年同期。目前市场上的苹果和香蕉,都比去年便宜。因为去年水果产地的气温、雨水等天气条件适宜,没有遇到大的自然灾害,使得产量上升,因此价格便宜。

猪肉价格大幅上涨

今年上半年,猪肉类价格较上年同期比大幅上涨,猪粮比5月份创新高,牛肉价格小幅上涨,羊肉供应量增加价格回落,鸡蛋价格上涨。

市物价部门介绍,元旦期间,受节日需求上升,屠宰量下降,猪肉价格上涨,春节前后,受全国生猪出栏量下降影响,生猪收购价持续小幅上涨,四月份全市生猪收购价继续上涨,六月份,高温天气,猪肉进入消费淡季,但受供应减少影响,猪肉价格依然缓慢上涨。

蔬菜价格波动最明显

今年上半年,我市蔬菜类价格受季节和天气的变化波动最为明显,由于去年冬天罕见低温,大量的正常生长蔬菜苗被冻死,造成蔬菜生产减少,我市蔬菜主要靠外地市场,导致了上半年蔬菜价格高于去年同期。

元月以后,气温大幅下降,蔬菜生长和供应均受到较大影响,加上春节前

后,供应商和经营户返乡过年,市场交易大幅下降,整体蔬菜价格坚挺,部分我市蔬菜价格继续上涨。六月初蔬菜进入盛产期,上市量逐日增大,对蔬菜交易造成较大冲击,并且高温不利于蔬菜存放,极易导致货物变质,造成价格下滑,但到月底全省遭遇持续暴雨袭击,蔬菜价格开始反弹。

下半年价格趋势预测

上半年农业生产形势较好,夏粮总产量增长3.3%,加上粮油类价格由于内需求不旺,供大于求,市场整体行情平稳。

市物价部门预计,下半年粮油价格大幅波动可能性不大,后期我市粮油类市场价格将继续呈现平稳趋势。梅雨期间,受特大暴雨影响,加上夏季长时间高温,预计下半年蔬菜价格总体向上运行。因生猪存栏量下降,又六月底至七月初强降雨带来泥石流和洪涝灾害,多地生猪养殖损失较大,预计未来猪肉价格居高运行的可能性较大。

咸安200亩葡萄园开园迎客

本报讯(记者 陈志茹)炎热夏季,咸安区宝丰农庄的200亩葡萄熟了!葡萄采摘园迎来大量游客,不仅自驾游旅客不断,还有亲子团也纷纷前来。

3年来,宝丰农庄先后引进几十个葡萄品种,经过种植筛选,目前,适宜咸安区种植的葡萄优良品种有13个,上市期为7—12月底,设施栽培的葡萄约占咸安区葡萄种植面积的25%。其中无籽夏黑、青提、红提是该农庄的主打品种之一;醉金香、比昂扣、美人指、红乳、阳光玫瑰、小蜜蜂、夏黑、高妻等葡萄品种也渐成气候,这些葡萄品种品质好、口感好,是宝丰葡萄的高端品种,提升

了宝丰葡萄的档次。

据咸安区宝丰农庄负责人邓千军介绍,该园现种植葡萄200亩,所产水果绿色有机,预计今年葡萄产量达20万斤。目前,是我市唯一一家水果品种最多配套设施齐全的农庄。

据了解,近年来咸安区大力发展都市生态休闲农业,将特色农业、林果苗木业与旅游业紧密结合,经营模式由“种植—市场—消费者”向“种植—消费者”转变,拉近了城市居民与农民



之间的距离,更让农民从农业发展中得到了益处。

热浪袭城

水上乐园颇受青睐

本报讯(记者 镇强)周末双休,热浪袭城。在太乙温泉水上乐园,却是如世外桃源一般的一片清凉天地,颇受游客青睐。

水上滑梯、水中秋千,还有沙滩浴场里的巨浪,让来此消暑的各地游客远离城市的喧嚣,在青山绿水之间自由徜徉,乐此不疲。

据太乙温泉一位陈姓负责人介绍,自6月份以来,太乙温泉就推出了“赴水上乐园,畅享缤纷一夏!”清凉活动。近日,由于天气越来越热,自驾来此游玩的游客络绎不绝。

23日下午,记者在现场看到,孩子们在儿童池尽情地嬉戏逐闹,

年轻姑娘和小伙则在海浪池内进行冲浪游戏。此外,在室内泳池、夏日温泉泡池,也有许多游客在此消暑游玩。

市民张先生告诉记者,他和朋友特意带着孩子来此游玩,相比较市区,这里空气清新,凉风习习,是一个避暑消暑的好地方。



空调如画

“格力·画时代”开启空调专属定制新时代

在这个“看脸”的时代,人们对空调的要求已不只局限于性能,更是要看“颜值”,如果一台空调既具备优越的性能,又能与家居融为一体,那便是完美无缺。格力·画时代便是这样一台空调,它突破工艺局限,将空调做成了“一幅画”,厚度仅11.2cm,摆脱了传统空调的厚重感,彻底将空调变成了家居艺术品。

格力·画时代是格力电器于去年推出的全球首台超薄空调,它不仅创

新性地集成格力的200余项专利,包括双级增焓变频压缩机、换热器自洁技术、体感无风技术、1赫兹变频技术等,还配置有格力空调的标准功能,如节能专家智控系统、柔湿制冷模式、绿普斯抗菌过滤网、WiFi物联网控制技术、超级静音和4种睡眠模式,满足消费者的多种需求。

同时,格力·画时代自带“换热器自清洁”功能,能实现除尘、杀菌二合一,它利用结霜、化霜时的冷热变化原

理,经过凝露、结霜、清洁、杀菌四个阶段,能对内机换热器进行有效的清洁。格力·画时代更配置PM2.5智能检测、IFD净化PM2.5、高密度过滤网等多重保护功能,全方位保证出风无杂质。

对于追求高品质的消费者,格力·画时代凸显的与众不同的艺术感功能就正中下怀。格力·画时代首创自定义艺术面板功能,无论是藏画,还是全家福、婚纱照,都可以将其嵌入全球最



薄11.2cm的空调的画框中,将装饰与家装融为一体,成为家居独享的艺术品。(汤炎龙)

逸思园

 湖北省著名商标

瑶红

 有品质 国际金奖

 百年瑶红 重出江湖

 咸宁市逸思园生态茶业有限公司

2016赤壁
三国卡通嘉年华
带你玩嗨古战场

□记者傅辉 通讯员周影萍

“活动开始每天前来古战场参加赤壁三国卡通嘉年华的游客络绎不绝。”湖北三国赤壁旅游股份有限公司总经理谢蕾萍告诉记者。7月20日,赤壁三国卡通嘉年华在赤壁古战场景区开场。

据谢蕾萍介绍,“赤壁三国卡通嘉年华”从7月20日启动,到9月5日结束,时间跨度45天,共分三大主要点:五福财神关公,悬赏令,游学季。固有项目有爱情投递站,赤壁公益,洗澡鸭,万国迷宫。

巨型五福财神关公展,可以说是本次卡通嘉年华的“镇节之宝”,就是以钢铁铸造的巨型五福财神关公像重6吨,高12米。

同时推出的还有妙趣横生的悬赏令游戏,游客从城中找出八位三国时期的世外高人。三国游学季也是卡通节的亮点之一,赤壁古战场为游客和孩子设置了游学点。完成指定12个任务不仅游学寓教于乐,更有机会获得专属礼品。其他活动项目如三国油纸伞长廊、三国爱情投递站、三国梦想漂流瓶及赤壁公益等。

为了让更多的游客得以从多方面、多角度了解到“赤壁卡通嘉年华”的举办效果和进程,此次“赤壁三国卡通嘉年华”与同程合作推出“验客”活动,招募不同地区、不同行业的优质验客前来体验本次“赤壁三国卡通嘉年华”,一路记录下他们在这里的所见所闻,并把这些旅行心得发到自己的社交媒体和各个旅游媒体平台。