



扫一扫

更多精彩活动和免费礼品等你来

# 今年城区供水管网改造工程开工

## 改造供水管网 10.91 公里

本报讯(记者 程统 通讯员 徐武勇 周向东)昨日,记者从咸宁联合水务有限公司了解到,今年将投资 860 万元对城区 10.91 公里供水管网进行改造,进一步改善市区供水管网破旧老化的现状,提高供水水质,保障供水安全。

工程分二期实施完成。一期工程投资约 300 万元,主要对永安大道橡胶厂同建巷、河堤北路、市第一人民医院门口涵洞、杨下村三杨路、茶山路等 8 条路段的供水管网进行改造,全长约 3.03 公里,并对影响分区分压供水的 36 个闸门进行更换,工期计划在 6 月底完成;二期工程投资约 560 万元,工期计划在 8 月底完成,主要对永安大道二电机小区、大坂东路、潜山路教院巷、淦河大道双鹤桥、

温泉路中辉国际等 15 条供水管网及部分小区、小巷、城乡结合部的供水管网进行改造,全长约 7.88 公里。

5 月 18 日,一期改造工程开工,目前已经完成了月亮湾路 200 米,橡胶厂同建巷 220 米,河堤北路 180 米,另 5 条供水管网改造也正在同步施工中。由于供水主管道多在主要道路下,施工难度大,影响范围广,联合水务制定了详细的施工方案,在加快建设速度上,确保工程质量,努力做到文明安全施工,尽量少扰民、不扰民,确保把该工程建设成为精品工程、放心工程。

据悉,我市老城区供水管网大都铺设于上个世纪 70 年代初期,由于管径偏小、管道老化,造成部分地区水压不足,漏失严重,直接影响了



老城区广大人民群众的生产生活。咸宁联合水务从 2010 年起,累计投入管网改造资金 7000 多万元,改造管网 86.35 公里,解决了老城区供水管网老化、锈蚀、堵塞,部分供水主管道材质差,影响水质、水压问题。

## 长三角 80 名模具行业企业家来咸“取经”

本报讯(记者 陈志茹 通讯员 吴丰)5 月 27 日,长三角 80 名模具行业企业家来到咸安区参观考察模具产业。

这 80 名模具行业企业家分别来自浙江宁波、江苏、成都、深圳等模具行业专家、汽车主机厂及零配件厂商、知名家电集团及大型模具厂嘉宾。

当日,企业家们先后参观了市规划展览馆、咸安经济开发区模具产业园、咸宁市洪盛模具科技有限公司。企业家们认为,在新常态的经济形势下,企业只有抓住和依靠扩大生产规模、创新生产技术、提高产品质量,才能在未来激烈的市场竞争中生存和发展下去,并对咸宁经济快速发展给予了高度肯定。

据悉,今年元至 5 月,咸宁市洪盛模具科技有限公司与国内外 50 余家单位签订了合作协议,累计金额超亿元,同比增长 13.2%,新增国内外客户 12 家。洪盛公司负责人表示,今年将树立以创新为主线的发展理念,改造生产设备、通过提高自己的生产加工水平,把着眼点抬高、放宽、放远,争取参与全球同行业的市场竞争。

## 我市城区开展市容环境综合整治

# 一起行动,让城市更加亮丽整洁

本报讯(记者 吴青朋 通讯员 杨坤)27 日,记者从市城管执法局履职尽责暨城区综合整治动员会上获悉,我市中心城区将全面开展市容环境综合整治活动,改善城市环境面貌,提高城区市容环境水平。

此次中心城区市容环境综合整治,主要包括环境卫生、市容市貌、

建筑垃圾渣土运输、市政设施 4 个方面的整治。环境卫生整治方面,道路清扫保洁实施延时保洁制度,成立市容环卫应急队,进行不间断巡查;生活垃圾日产日清,加大对乱倒垃圾行为的打击力度。市容市貌整治方面,清理取缔沿街占道经营,清理取缔非法占道促销等户外商业

宣传行为、清理取缔杂乱广告、乱停乱靠、乱挂乱晒等。

据悉,5—11 月为整改提高阶段,12 月至 2017 年 1 月,为总结验收阶段,在各单位组织自查验收的基础上,市容环境综合整治领导小组办公室将对综合整治工作进行全面考核验收。

# 新华保险 跃升“福布斯 2016 年全球 2000 强”第 297 位



北京时间 2016 年 5 月 26 日,“福布斯 2016 年全球上市公司 2000 强(Forbes Global 2000)”榜单出炉,新华保险连续第三年入围前 500 强,今年位列第 297 位。得益于新华保险近年来的业务转型,在全球经济增长放缓的背景下,公司保费收入、投资收益、资产规模及净利润等经营指标仍持续攀升,排名较上年提升 11 位。

《福布斯》杂志每年根据营收、利润、资产和市值四大指标评的综合评分选出“全球上市公司 2000 强”,榜单收录了全球规模最大、最有实力的上市公司。今年登上福布斯全球企业 2000 强榜单的公司来自 63 个国家和地区,2015 年总营收达到 35 万亿美元,总利润 2.4 万亿美元,总资产价值 162 万亿美元,总市值 44 万亿美元。根据 2016 年榜单,新华保险市值达

162 亿美元,营收达 251.6 亿美元。

2015 年全年,新华保险总保费收入 1118.59 亿元,同比增长 1.8%;总资产规模达到 6,605.6 亿元,同比增长 2.6%;总投资收益率达 7.5%,同比增长 1.7 个百分点,创历史新高;实现归属于母公司股东的净利润达 86.01 亿元,同比增长 34.3%;内含价值达 1032.8 亿元,同比增长 21.1%;新业务价值达 66.21 亿元,同比增长 34.8%;偿二代下,综合偿付能力充足率为 280.96%。

2016 年新华保险发展的总基调是:规模稳定,价值增长,结构优化,风险可控。工作主题是:加快转型发展,强化自主经营。业务推动方面,一方面公司大力发展保障型产品,优化产品结构,另一方面发展期交业务,优化年期结构,季度关键数据表现不俗,首年期交保费约 80 亿元,同比增长 60%

以上,十年期及以上保费收入同比增长 40%。

2016 年适逢新华保险成立二十周年、公司上市五周年。1996 年至今,新华保险快速发展,实现 A+H 上市,跻身世界 500 强,从寿险业的新生力量成长为中国保险业领先力量。新华保险从 2014 年开始跻身“福布斯全球上市公司 2000 强”前 500 强榜单,从当年排名第 474 位,到 2015 年第 308 位,至今年成功闯入全球前 300 强,一路风雨兼程,二十年拼搏奋进,用自身发展为 20 岁生日献上了一份最好的礼物。



## 新华保险品牌价值

新华保险以强大的实力和服务能力为客户提供全面、优质的风险保障和理财服务,已成为行业领先的、具有较大品牌影响力的寿险公司之一。

◎在《福布斯》发布的 2015 年全球上市公司 2000 强排行榜中,新华保险继 2014 年首次入围前 500 强后再次强势登榜,列全球第 308 位。

◎在世界品牌实验室(World Brand Lab)发布的 2015 年(第十二

届)《中国 500 最具价值品牌》排行榜中,新华保险品牌价值位居榜单第 88 名。

◎在胡润研究院发布的《2015 胡润品牌榜》中,新华保险位居榜单第 68 名。

◎在《21 世纪经济报道》主办的“21 世纪亚洲金融年会暨 2015 年亚洲保险竞争力”排名中,新华保险位列亚洲寿险第五名、中国寿险第四名,荣获“最佳社会公益奖”。

◎在中国企业评价协会、清华大学社会科学学院联合首次发布的“2015 中国企业社会责任 500 强”榜单中,新华保险入围榜单第 86 位。

◎新华保险荣获中国上市公司市值管理研究中心颁发的“2015 年度中国上市公司资本品牌价值百强”奖。

◎在《中国证券报》主办的“第 17 届(2014 年度)上市公司金牛奖”

评选中,新华保险荣获“金牛上市公司百强”奖。

◎在《金融界》主办的第四届“2015 金融界领航中国年度论坛暨第四届年度评选颁奖典礼”中,新华保险荣获“杰出寿险品牌奖”。

◎在全球最大传播服务集团 WPP 及全球领先调研机构华通明略共同发布的第六届“BRANDZ™ 最具价值中国品牌 100 强”年度排名中,新华保险列第 42 位。