

建行嘉鱼支行

## 成功拦截一起代理开户风险事件

**本报讯(记者 徐浪 通讯员 喻攀)**时下诈骗案件频出,为客户和银行带来了极大的财产损失风险。然而,很多时候,银行工作人员的警惕和责任心,就能为客户的财产增加一份安全保障。就在近日,嘉鱼建行工作人员的一个“小心”,阻止了一起风险事件的发生。

5月23日中午,一中年男子带着65岁丁女士来到建行嘉鱼支

行,中年男子非常熟练的把丁女士带到智慧柜员机旁,称要帮丁女士开一张建行卡并开通手机银行。

细心的大堂经理观察到,从始至终,中年男子跟丁女士都没有目光接触及语言交流。大堂经理觉得男子行为怪异,便询问二人关系。男子表示二人是亲戚,办卡要给老人打钱,但是丁女士却在一旁默不

作声。

见到如此情形,大堂经理询问老人办卡是否给自己使用,丁女士表示卡给中年男子使用。大堂经理委婉敬告丁女士,如果他人将卡用作犯罪用途,丁女士将被追究责任。在大堂经理再三询问和劝导下,丁女士道出实情:办卡就可以得到中年男子200元的好处费,并表示同村好几位村民帮中年男子代理开

户拿取好处费。

建行咸宁分行提醒,很多诈骗案件背后都有在银行冒名开户、代理开户的情况,各银行前台柜员和智慧机授权大堂经理应该加强防范,避免将风险转嫁给银行的事件产生。日常办理业务时,只要客户多一点小心,银行多一份责任心,客户财产安全就可以多一份安全保障。

农发行咸宁市分行

## 全面推进“营改增”

**本报讯(记者 徐浪 通讯员 徐楚冰)**“营改增”是我国财税体制改革的一项重要内容。根据国务院部署,金融业自5月1日起全面实施“营改增”。为确保“营改增”工作顺利“落地”,农发行咸宁市分行采取了一系列措施,全面推进该项工作。

农发行咸宁分行相关负责人介绍,该行通过抓好组织领导,确

保“营改增”有序推进。同时,该行选派各支行业务骨干参加国税局开展的专题培训,就“营改增”原理、税收政策、如何进行纳税申报等内容进行学习。并组织相关条线人员参加农发行总行举办的“营改增”视频培训,深入学习“综合业务系统”与“增值税管理系统”的操作实务,确保业务人员熟练进项税额抵扣流程、准确进行会计核算、

正确开具发票以及依法纳税申报。并结合农发行在“营改增”过程中可能遇到的应税范围确定、征免税及税率认定、进项税额管理和划分等疑难点进行了梳理和研究。

此外,农发行主动加强与税务部门联系,通过摸底调研,做好客户信息收集确认、维护和补录工作,确保政策实施后能有效响应客户开票需求,稳步推进“营改增”工作。

中行咸宁分行

## 人民币核心存款创佳绩

**本报讯(记者 徐浪 通讯员 邵枫)**日前,记者从中行咸宁分行获悉,截止4月末,该行人民币各项存款比年初新增8.92亿元,其中个人存款较同期增长37.16%。人民币存款五大行市场份额较年初提升0.62%,创历史新高。

中行咸宁分行相关负责人介绍,为了抓好核心存款,中行咸宁分行进一步突出存款立行的经营理念,着力推动负债业务稳增长、扩规模,把核心存款作为负债业务的重中之重,注重存款业务基础建设、注重稳定性、注重可持续发展,坚持做大规模,提升份额、控制成本、提高效益。在战略策略上,进一步发挥行政事业存款“压舱石”作用,全面推进与地方政府的全面战略合作,建立多层次对口营销机制;把企业存款作为全行负债业务调结构降成本的重要抓手,突出重点客户,围绕资金链、依托优势产品大力发展;巩固提升传统特色优势,加快发展个人跨境金融,推动了人民币各项存款快速增长,系统贡献度和市场份额全面提升等措施,推动人民币核心存款创佳绩。

湖北银行咸宁分行

## 开展“主题党日”活动



**本报讯(记者 徐浪 通讯员 乐曼)**记者近日从湖北银行咸宁分行获悉,该行以“主题党日+”为载体,以“学党章党规,学系列讲话,做合

格党员”为主题,扎实开展第一期“支部主题党日”活动,全面推进从严治党向基层延伸。

今年来,该行坚持以党建领

各项工作,大力开展“基层党组织建设年”活动,推进“一主题、两公开”计划,打造“责任党支部、廉洁党支部”工程,倡导“精神经济学”,抓好“党员阵地建设常态化”,旨在把党建工作延伸到实际工作中去,使党务工作与业务发展相互交融、相互支持、相互促进。

此次“支部主题党日”活动,湖北银行较好地结合了各单位及个人实际,提出将定期化、常态化将“支部主题党日”活动部署开展下去,特别是要将其转化为发展和前进的动力,充分发挥湖北银行的经营特色与优势,始终恪守服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民的市场定位,努力为全市经济社会发展作出自己应有的贡献。

成新闻网



扫一扫

更多精彩活动和免费礼品等你来

咸宁工行“四化”同步

## 实现法人客户贷款“剪刀差”零余额

**本报讯(记者 徐浪 通讯员 高建新)**近日,记者从咸宁工行获悉,2016年第一季度,咸宁工行法人客户贷款“剪刀差”余额为零。对此,工行相关负责人表示,这是工行营销精准化、风险常态化、排险及时化、管理透明化带来的良好效果。

据介绍,该行通过营销精准化,始终以绿色信贷为营销方向,按照流动性、安全性和效益性作为贷与不贷、贷多贷少的法码,注重从源头堵险。对敏感行业和企业不轻易涉

足,对有悖国家环保政策的企业,即使效益再好也敬而远之。

同时,工行采取风险常态化管理,利用全球信贷系统和上级行反馈的有关数据,对全行的贷款形态、运行情况、风险程度、资产质量进行全程非现场跟踪监测,帮助支行提高对每一笔贷款的风险管理能力,以此督导相关支行进一步加强对法客贷款的质量管理和风险把控。

此外,一季度该行也因为少数企业因短期欠息、贷款到期未能及

时偿还等原因影响,一度被信贷系统锁定为“剪刀差”客户。对此,该行排险及时化,快速处置。对于不符合条件的企业则落实专人限期收回,不留隐患。与此同时,该行管理透明化加大对法客“剪刀差”的考核,严明纪律,加大处罚力度,以增强支行和客户经理的责任感和风险意识。一季度,该行共对7个支行下发了整改通知,对其中的5名分管行长和8名客户经理进行了经济处罚。