

拥抱“互联网+”，物流平台的创新和实践

——首届湖北区域物流创新融合发展论坛召开



魏际刚

国务院发展研究中心研究员
中物联物流学会副会长



《互联网+物流 深度解析》

新科技和新产业革命已经到来，“互联网+”，是驱动产业变革的先导力量，是数字化时代的一项基本活动。电子商务的急速发展推动供应链结构发生迅猛变化，在互联网推动供应链敏捷化和柔性化的同时，大数据将成为创造物流竞争优势的源泉。由于电子商务对物流提出的更高要求，2010—2030年，是物流业在中国经济地位凸显期，也是物流业重大发展战略机遇期，更是物流业完善体系、转型升级、大规模、国际化和迈向现代化的重要时期。互联网+物流，将会增加物流的多重能力，促进产业升级，改变物流业结构、游戏规则、生态和投资方向。

王武元

咸宁市交通物流局局长



《“互联网+”时代，农村物流的新机遇》

“互联网+”时代，我国农村物流迎来前所未有的发展机遇，虽然面临着基础设施建设严重滞后、运营主体分散、政府多头管理等难题，在中央、地方政府陆续出台系列政策法规推进农村物流发展的指导下，咸宁市交通物流发展局通过引导行业方向、推动多部门合力共赢等措施着力物流体系建设，以各县市区县级物流园区城市配送为基础，以“多站合一、资源共享、融合发展”为思路，以企业经营为主体，以市场需求为导向，以提高农村居民生活水平为目标，以可持续发展为保障，完善农村物流的双向流通，真正做到“接地气”，使互联网+农村物流相互促进、相辅相成，同时助力精准扶贫，致力于构建一个创新、融合、具有生命力的农村物流配送体系。

张华

湖北电信物流信息技术分公司总经理



《好运货平台参与同城配送项目经验交流》

湖北电信公众物流信息分公司依托中国电信品牌和网络资源优势，以“从点入手，由点及面”的运营思路，从物流行业细分市场切入，立足湖北市场，以同城货运为切入口，建立物流电商信息平台，整合全省同城货车运力资源，服务于中小企业和货主，降低其物流成本。公司采取线上平台优势，下线服务的模式，实现现代物流经营模式，平台集在线车源货源信息发布、在线交易、支付、分配、在线保险和在线跟踪为一体，致力于打造立足湖北面向全国的综合性物流信息服务平台，实现公司在“互联网+物流”领域的创新与发展。

熊道俊

湖北康华智慧物流园发展有限公司总经理



《全国首创“两园一体系”融合发展新模式探讨》

康华集团针对农村物流基础设施薄弱，物流园区建设滞后的问题——建设康华智慧物流园；针对农村网信基础设施不完善，农村物流公共服务平台缺失，农村电商人才缺乏，电商创业集聚效应不强的问题——建设华云电商产业园；针对农村物流点多线长面广，市场主体不匹配，农村物流服务规范化程度低，“最后一公里”配送渠道不畅通的问题——建设农村物流三级配送体系。以“一心十站百点”网络格局为纽带，以“一点多能、一网多用、深度融合”为特色，以农村物流综合信息平台为依托，以华顺物流班车为载体，以“四个统一”为基础，以“四流合一”为亮点，全国首创“两园一体系”融合发展新模式，构建农村物流服务体系，推进与完善农村物流健康发展，形成“物畅其流”的物流网络框架格局。

4月25日，首届湖北区域物流创新融合发展论坛在赤壁市召开。省发改委财金贸易处处长、省现代物流联席会议办公室主任岑建德、省现代物流发展促进会会长何正雄、赤壁市副市长刘智毅致欢迎辞。

首届湖北区域物流创新融合发展论坛由省现代物流联席会议办公室指导，省现代物流发展促进会、咸宁市交通物流发展局、湖北电信物流技术有限公司等单位联合举办；国务院发展中心研究员、中物联物流学会副会长魏际刚、全省各市州发改委、物流局及相关部门代表，物流园区、重点物流企业代表及物流相关服务商与会交流。

与会者围绕“互联共享、联合创新”的主题，共同研究“互联网+”时代物流企业如何跨界融合、创新模式及转型升级；共同探讨物流产业如何实现结构性改革、如何同精准扶贫等改革发展战略同频共振，实现信息共享、资源共享。

此次论坛的举办将为我省物流产业相关各方搭建一个畅通有序的交流平台，使我省物流产业发展进一步顺应工业化、信息化、市场化、全球化、城市化浪潮，助力我省物流产业与其他产业实现融合，提升物流总体效率，助推产业结构的转型升级。

檀翊

武汉十方汇智科技有限公司技术总监



《基于北斗高精度位置服务的城市共同配送系统对现代运输业的促进》

十方好运的物流基础框架设计着眼于城市物流共同配送，依托当前的北斗民用化目标——北斗高精度位置服务，结合“互联网+”战略研发运营。创新性地以物流车辆运力为核心业务模式，通过大数据、云计算、移动互联、按需配送、实时配送等关键技术完成车货匹配的物流管理。共同配送平台的目标是：提高车辆载货效率，多车多货信息共享，通过有效的物流管理，减少社会车流总量，缓解交通拥堵，降低环境污染。

姬生山

中国重汽集团湖北销售公司副总经理



《物流车辆新技术及发展趋势》

为满足用户物流升级，车辆换代的需求，中国重汽借助战略合作伙伴及股东——德国曼公司的先进技术和质量技术支持，完全采用严格苛刻的德国标准，历时4年共计投入40亿元精心研发试验，全新推出代表当今国内最高水平，达到世界级水平的系列重卡、中重卡产品。致力于以强劲动力采用先进材料、先进结构、先进技术和模块化设计制造更美观、刚安全、更舒适的物流运输车辆。

陶成

远程快车信息科技有限公司总经理



《公路港物流园信息化软硬件集成创新思路》

成熟的公路港物流园信息化平台是现代物流发展的重要保障。远程快车物流信息交易平台以宜昌爱奔物流园为研发基地，建立了湖北省交通运输物流园的服务规范标准，在此基础上通过物流交易流程创新，搭建了国内处于领先地位的流程化、标准化、智能化的“远程快车2.0”物流园信息交易平台，为物流园车源信息与货源信息全省乃至全国联网奠定了可靠的基础。软件产品经过4年不断迭代，目前该平台的子系统包括：超级管理员系统、车源智能采集系统、停车场管理系统、物业信息管理系统、一卡通管理系统、三辊闸门禁系统、货源管理系统、车源管理系统、一体机货源查询系统、LED货源信息显示系统、电子自助签约系统、投诉管理系统、一卡通消费系统、信誉度管理系统、信息查询系统、财务管理系统、公告管理系统、活动管理系统。