

今年我市特产工作重点——

打造“赤壁青(米)砖茶”品牌

本报讯(记者 陈婧 通讯员杨雄)记者2月25日从全市特产工作会议上获悉,打造“赤壁青(米)砖茶”品牌将成为全市特产工作的重点。

会议提出,今年我市特产工作将以“转方式、调结构、稳产能、保供给”为指导思想,打造好百亿茶产业。在加工园区建设方面,重点做好基地带加工向以加工促基地转变;由对基地的直接补贴逐步向对

基地基础设施配套完善的间接扶持转变;加工装备逐步由机械化向智能化转变。并围绕“三个转变”工作思路,继续加大对现有五大茶叶产业园区的扶持力度。

据悉,打造“赤壁青(米)砖茶”公共品牌,将是全市特产工作的重要。市特产局将进一步加强该品牌的宣传,全面拓展国内外市场。具体内容包括继续加强与市茶叶协会的合作,办好《茶乡茶香》周刊;积

极组织和支持企业参加国内外博览会,密切加强与“一带一路”沿线国家和地区的经贸合作。

市特产局局长赵君武强调,2016年是“十三五”规划的开局之年,特产部门要根据全市农村农业工作会议精神,重视“宣传、统计、项目管理、机关党建”四方面工作,在“精准扶贫、健康农业、供给侧改革、智慧农业、品牌效应、一带一路战略”六个方面多下功夫,力争2016年茶产业综合产值超过60亿元。

建大基地 创大品牌

通山茶叶再获“中国驰名商标”

本报讯(通讯员焦元德 成传生)近日,笔者从通山县特产局获悉,该县湖北厚生祥茶业股份有限公司荣获“中国驰名商标”,受到咸宁市政府表彰奖励40万元。这是该县继九宫有机茶有限公司后,获得的第二个茶产业“中国驰名商标”。

厚重茶文化 激发新活力

通山植茶历史悠久,至今流传有很多采茶戏、采茶歌。陆羽在《茶经》载“茶生鄂南”。宋代《宋会要·食货记》“进宝、双胜、宝山名片茶入贡,以杨芳之茶为名”。宋《建炎杂记》“高宗绍兴32年(1152)兴国军永兴,通山产茶9365担,民以茶为业”。元朝马端临《文献通考》“片茶皆出兴国,近则蒲圻、崇阳,通山为最”。清道光4年(1824)广州茶商钧大福倾慕通山杨芳茶质上佳,在杨芳设局收茶,并请江西修水“宁红”茶师到杨芳传业,制作“瑶山红茶”。民国4年汉口同太和茶庄又以“瑶山红茶”参加巴拿马世博会荣获

一等金牌奖。

“我县是全省茶叶大县,现有茶园3.99万亩,拥有‘九宫山、厚生祥’等驰名、著名、知名商标4个。建成了厦铺、横石等12处有机基地;杨芳、九宫山等红茶基地;洪港、燕厦等乌龙茶基地。”通山县特产局局长陈先唐介绍说。

传承老产业 创建新优势

在传承、发挥优势茶产业上,通山县政府先后出台了一系列优惠政策。

“在政府的大力支持下,我先后筹资800多万元,在厦铺镇的上王山流转林地1.7万亩,开发了优质茶叶基地2500亩。并成功研发了‘野甜茶’保健食品,多次受到市县表彰。”九宫有机茶有限公司老板、市政协委员曹可俊说。

近年来,通山县走“公司+专业合作社+基地+农户”的经营模式,不断调整茶叶品种结构,扩大标准茶园面积,着力构建茶叶产业链体

系,全面提升茶叶产业链效益,全力打造“有机茶叶”大县。

“计划到2020年,全县优质良种茶园面积达到5万亩,无性系良种种植面积达85%以上,年茶叶综合产值达到10亿元。规划建设一流的精品茶园,培育一流的加工企业,打造一流的茶叶品牌,建设一流的茶产品交易市场。”通山县特产局局长肖新元说。

拓展产业链 打造新格局

“振兴通山茶产业,必须打造高效茶叶示范园。按照生态化、良种化、规范化、标准化要求,坚持集中连片、合理规划、规模发展原则,加强园区基础设施建设,改善茶园生产条件。”通山县农办主任刘来鹏说。

目前,通山县正在努力创建2个国家级标准化茶园,即中农有机认证的九宫山有机茶基地、欧盟认证的太平山乌龙茶基地;同时营造茶旅结合,着力打造九宫山镇至闯王镇万亩名优茶标准化示范园茶景观走廊。

我市茶行业喜获表彰

2月24日,咸宁市农业局、咸宁市茶叶协会被2015国际茶业大会组委会授予“最佳组织奖”,咸宁市特产局获“突出贡献奖”,另有10家茶叶企业获“最佳创意奖”。陈婧/摄



茶博士

中国人“春吃花”的习俗由来已久,其中喝花茶,是最常见以花入饮食的方式之一。同时,花茶也是我国特有的茶类,曾有诗赞:“香花调意趣,清茗长精神”。可见,饮花茶不仅是一种乐趣,还是一种健康。尤其在春天饮花茶,不仅可以散发人体内的寒邪,浓郁的香茶还能令人神清气爽。

咸宁首个B2C茶业电商平台昨上线运营

本报讯(记者 陈婧)绿茶、红茶、黑茶等六大茶类,按照生长季节、茶叶加工工业、茶叶采摘时间、茶品等级及价格进行分类检索,而后数款茶品就罗列在页面上,只需用手指轻松一点,就能收入购物车内。

昨日,咸宁市首个B2C茶业电商平台“我的茶”正式上线。该平台由湖北天香茶道网络信息有限公司建设,是专门为个人消费者打造的茶产品电商平台,拥有团购、品牌、微商城等八大板块,导航设置有七大茶类和茶周边,能够满足茶叶消费者的个性化需求。

“我的茶”平台技术总监徐志鸿表示,试运行期间该平台已上线产品150多款,入驻省内外商家50多家。目前平台正在主推的是湖北咸宁的青砖茶和米砖茶,考虑到其市场反响比较好,后续还会策划诸类团购活动回馈广大消费者,为宣传、推广本土茶叶尽绵薄之力。

“川”字牌青砖茶 打开销售新局面

本报讯(记者陈婧 通讯员蔡庸原)“你好,彭经理。去年从分公司调来的青之源绿色一号,春节期间已销售一空,我们现在需要进货20箱!”近日,湖北省赵李桥茶厂有限责任公司武汉分公司销售经理彭寿军才休完年假刚来到办公室,就不停地接到订货电话。

来电的,是汉口特约经销商汪先生。放下电话以后,彭寿军立即赶往武昌进行协调,因为武汉分公司的产品已经脱销,暂时无货。

据悉,青之源系列产品在2015年国际茶业大会召开期间正式上市。因为这款青砖茶的原料是有机茶,口感好,也更加安全健康故而受到了广大消费者的青睐。

据赵李桥茶厂副总经理甘多平介绍,近年来,该公司准确把握黑茶市场发展行情,积极应对黑茶市场发展新挑战,在不断优化川字茶产品结构的同时,加大营销力度,在内销市场打开了销售新局面。



更多精彩活动和免费礼品等你来



更多精彩活动和免费礼品等你来