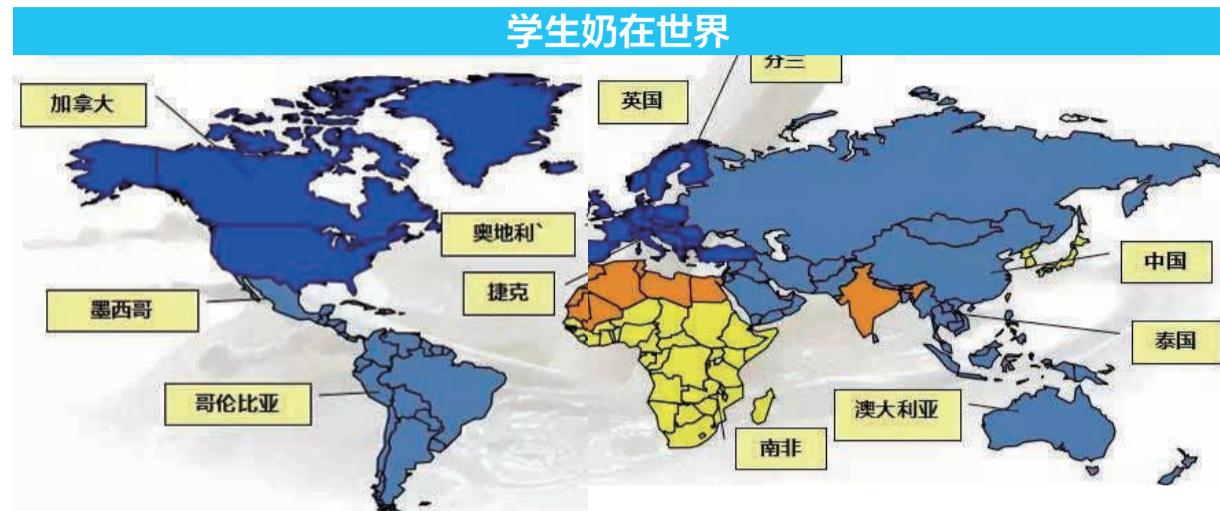


学生奶计划覆盖我省70%中小学

受益于农业部、教育部实施的国家“学生饮用奶计划”，我省有70%以上的中小学校正式供应饮用奶。记者昨日从全省“学生奶计划”专业委员会成立大会上获悉，推广“学生饮用奶计划”，我省多项工作位于全国前列。

据介绍，2002年开始，农业部、教育部等国务院七部委局联合启动了国家“学生饮用奶计划”。该计划实施15年以来，已推广至全国31个省市自治区的近10万所学校，惠及千万学生，覆盖义务教育段学生数量的15%左右。

我省率先用“协作会”形式把各相关单位组织起来，协助政府监管，规范配送，推动我省学生饮用奶健康开展，还通过举行家长开放日、饮奶加运动、公益赠奶等活动，推广中小学生每天一瓶奶。（湖北日报）



●美国

20世纪40年代中期，通过《国家学校午餐法》。

1962年，美国农业部授权学校直接购买商品。

1966年，《儿童营养法》将学生餐范围扩大，增加了学生奶项目、早餐试点项目。

20世纪60年代晚期/70年代初，出台了营养指南，确立了食物来源/供应商，免费午餐以及廉价午餐。



●日本

1889年，在私立小学里，为救助贫困儿童、鼓励就学而施行。

1945—1947年，第二次世界大战后，为救助营养不良的学生，根据美国的提议，接搜UNICEF和LARA的职院，开始想学校提供面包和脱脂奶粉。

1954年，学校供餐法的制定。

法律目的：保障少年儿童的身心健康，提高国民的饮食水平。

定位：贫困儿童救助



●中国

2000年11月15日，由农业部、教育部等七部委局组织实施的国家“学生饮用奶计划”在人民大会堂宣告正式启动。

目前，我国学生饮用奶计划已在全国31个省市，2万多所学校推广，日饮用量为2200万份。

学生奶在中国



国家学生饮用奶计划的目的

学生奶是国家“学生饮用奶计划”，原由农业部等七个国务院有关部门联合启动实施，是以改善中小学生营养状况、促进中小学生发育成长、提高中小学生健康水平为目的，在全国中小学校实施的学生营养改善专项计划。

1、党中央、国务院为什么要实施“学生饮用奶计划”？

实施“学生饮用奶计划”，是世界上许多国家为改善学生营养和健康状况而采取的一项通用且有效的措施。2000年11月15日由国家农业部、教育部等七部委局联合组织实施的旨在提高青少年的身体素质，养成良好的健康及合理膳食习惯的“学生饮用奶计划”正式启动。该计划是一项政府级营养干预计划，通过向学生提供专用的学生饮用奶，以提高学生营养和健康水平，是一项利国利民、造福后代的大事。

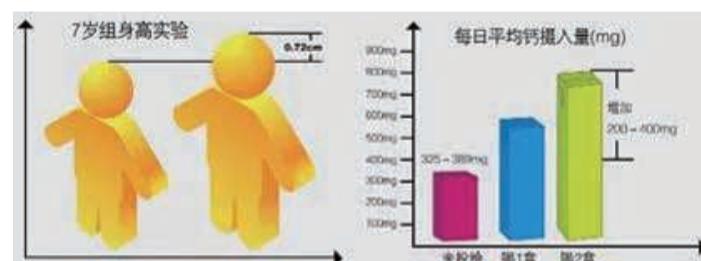
2、学生在家已经喝了牛奶，为什么在学校还要饮用“学生奶”？

中小学阶段是孩子生长发育的重要时期，营养是

保证孩子健康成长、良好发育的重要物质基础。我国在校中小学生普遍存在着早餐吃不好、营养结构不均衡、挑食、缺钙、贫血等现象，大部分学生在第二节课后，都容易产生疲劳及饥饿感，常常会出现注意力不集中、学习效率低的现象，此时喝上一盒200ML的学生饮用奶，能迅速提高血液中的血糖浓度，适时补充所需营养，提高孩子上课注意力和反应速度，保持良好的学习状态。同时学校集中饮奶的氛围，能有效培养学生良好的饮奶意识和健康习惯，这也是国家为什么在学校推广“学生饮用奶计划”的一个重要原因。

3、“学生奶”和市场上卖的“牛奶”有什么区别？

作为一项政府推广的青少年营养干预计划，学生饮用奶是国家提供给学生的一项福利。每一盒“学生奶”均采用指定牧场的优质奶源；产品通过国家认证的定点生产企业，经过严格的生产工序及安全检测；产品上必须印有“学”字标识；包装上不得印制条形码；直接配送到学校；禁止在市场上销售；是学生校内饮用的专供产品。在确保营养与安全的同时，其价格也远低于同类商品的零售价。



2000年下半年，中国民科大学在沈阳市对近600名小学生进行的饮用学生奶跟踪调查对比实验结果表明：饮用“学生奶”的学生比不饮用的身高分别多增加0.79厘米(7岁组)和0.48厘米(9岁组)；体重分别高于对照组0.5公斤以上。

调查同时显示，每天饮用一盒(200毫升)学生奶后，日平均摄入钙的数量由实验前占供给量标准的44%-49%提高到87%-88%，在相当程度上改善了调查前小学生膳食中钙摄入不足的状态。

更好的身体发育、增长身高 改善膳食习惯 补充营养、提高注意力 培养孩子健康意识 与教育结合培养集体主义精神教育

什么是学生奶



学生奶的六大特点

国务院文件

1. 政府倡导

2. 优质奶源

3. 定点企业生产

4. 瞬时灭菌无菌包装

5. 禁止市场销售

6. 课间饮用

课间饮奶的意义

适时补充

定时、定点、集中课间饮用，及时补充营养和能量，易于养长期良好的饮奶习惯

合理膳食

便于与学校教育相结合，培养包括饮用牛奶在内的合理膳食习惯