



春节期间,十六潭公园成为市民游玩的好去处。赵忠志/摄

●记者 镇强 通讯员 孔祥轶 刘明

春节前三天,全市天气晴好,市民出游热情高涨,从大年初四开始,尽管阴雨相伴,但却丝毫阻挡不了游客的出游热情,全市旅游市场以探亲游、市内短程游、城郊游为主,以“热汤白雪”为主打的冬季旅游产品持续火爆,全市旅游产品供给丰富、氛围浓郁、安全有序,呈现一派团圆、喜庆、欢乐、祥和的美好景象,让游客“来得通畅,玩得愉快,走得满意”。

猴年春节黄金周期间,全市共接待游客165.9万人次,旅游综合收入8.4亿元,分别比上年同期增长16.7%和19.2%,取得开门红。

# 咸宁春节旅游“猴赛雷” | 接待游客165.9万人次 旅游综合收入8.4亿元

## 1 本地返乡游客,青睐温泉滑雪

探亲游和本地游成为今年春节小长假的主体和热点,比如在外省经商、打工的人员回乡探亲,在一定程度上刺激了咸宁的旅游经济,因此,旅游人数较去年有很大增长。

外地游客以武汉游客为主,自驾游、访亲游为主要形式;归乡游客以珠三角、长三角地区的返乡人员居多。特别是温泉度假区以冬季养生和度假休闲为主题,非常符合外地归乡人士的消费需求,生意非常火爆,客房床位在节前就被预订一空。

春节期间,“热汤白雪”继续唱响春节冬日旅游主旋律,咸宁三江森林温泉、温泉谷、碧桂园温泉、太

乙温泉、嘉鱼山湖温泉、赤壁龙佑温泉、崇阳浪口温泉等“一城十二泉”成为全省冬季温泉旅游的最大聚集地,温泉旅游市场异常火爆。同时,部分温泉企业实行“青砖茶进泡池”,探索“温泉+”全新旅游产品。

据统计,全市温泉旅游日均接待近1.5万人次,7天共接待游客近10.5万人次。

此外,春节前的一场大雪使九宫山高山滑雪场也成为冬季旅游的好去处。春节期间,九宫山滑雪场迎来了滑雪高峰,每天接待游客量近3000人,春节7天共接待游客20000人。

## 2 品牌效应日益显现,系列活动受好评

2015年10月份以来,华一旅投瞄准我市旅游市场特点和游客需求,整合咸宁多家旅游企业,相继推出“香城泉都欢乐行”系列活动“冰雪王国+瑶池温泉——冰与火的约会”、“吃霸王餐+免费游景点”、“冰天雪地吃货节——美食大促”等,赢得广大游客点赞声不断。截至目前,“香城泉都欢乐行”

主题系列活动已自成品牌,受到广大游客的青睐。今年以来,除了推出“冰雪王国·童梦奇缘——赤壁温泉+香城恋+冰雪王国+刘家桥299元2日游套餐”之外,还推出“冬季咸宁寻宝”系列活动。其中,“咸宁任您游·低至133元”、“大富翁玩转咸宁”等别出心裁的优惠活动,让咸宁温泉之火持续烧下去。

## 3 假日旅游产品丰富,优惠措施惠民

猴年春节长假期间,我市为游客量身打造了“旅游+”、“温泉+”等系列旅游产品,包括“赏三国花灯、借吉祥东风、行猴年大运—中国赤壁(首届)三国花灯节”、“游嘉鱼·泡温泉·采果蔬·品美食”,推出各类“温泉沐浴”与“乡村农业”结合的旅游新产品,品尝推荐美食“龙骨野藕吊锅”、簪洲圆子、珍湖莲藕等地方特色佳肴等。

嘉鱼山湖温泉推出了新春享“宴”福,美食在山湖主题套餐活动。

三国赤壁古战场景区创造性

地将乡村民俗与景区巧妙结合,推出了“首届中国(赤壁)三国花灯会”、“首届湘鄂万人相亲大会”、古街庙会、“圣火赤壁”祈福晚会、“一元”泡温泉和景区抽大奖活动,吸引了赤壁市及周边城市游客争相前来。正月初一和初四,日均近三万人次,其他时间日均超过5000人次。

崇阳浪口温泉推出入住浪口温泉即送新年红包、关注微信号即可参加精美礼品抽奖、“泡浪口温泉送园博门票”等活动。

## 4 新老景区齐发力,旅游数据强劲攀升

我市以赤壁古战场、隐水洞、九宫山、陆水湖等为代表的重点老牌旅游景区,具有很强的品牌吸引力,历来是游客出游的首选目的地,春节小长假期间,岳阳、九江、武汉、长沙、广州等地来咸宁的游客明显激增,七天来,赤壁古战场接待游客5.8万人次、陆水湖接待游客4.6万人次、隐水洞接待游客

1.64万人、九宫山接待游客2.14万人次,与去年同期相比,均有大幅度增长。

同时,以《时舞·香城恋》、咸宁冰雪王国等为代表的新兴旅游景区发展后劲十足,春节期间,《时舞·香城恋》每天激情上演,游客不断,咸宁冰雪王国每天接待超过2000人,春节七天共接待游客近15000人。

## 5 乡村休闲、民俗文化旅游精彩纷呈

体验乡土民风、寻找乡愁记忆,为猴年春节增添了浓浓的氛围。乡村探亲游、周边乡村休闲游、乡村自驾游成为城市居民的重要出游方式。乡村度假成为春节生活新时尚,我市的旅游名镇、旅游名村和乡村农家乐游客如织,乡村旅游景区游人络绎不绝。

全市各地围绕过年习俗,推出赏花、灯展、游园、庙会等一系列丰富多彩的民俗文化旅游活动,极大地激发了人们出游的热情。其中通山于2015年11月新开业的故乡里民俗文化园景区受到了广大游客的高度关注。文化

园位于大畈镇国家4A级旅游景区隐水洞出洞口接待区西侧是集民俗体验、植物观赏、特色餐饮、购物休闲为一体民俗文化景区,在这里,通山古老的山茶榨油、石磨、石碓、碾子、手工制作麻饼、制作油面等传统制作工具勾起了游客们儿时的记忆和浓浓的乡愁。游客来到这里,不仅能欣赏天然的植物、品尝地方特色的小吃,更能通过亲身体会,参与制作原汁原味的民俗美食,充分享受田园牧歌式的休闲娱乐,在原生态的自然感受中流连忘返。据故乡里负责人介绍,春节期间,文化园共接待游客约5000人次。

## 6 家庭自驾成为主力,品质需求提升

在出行方式上,部分游客选择跟随旅行社出游,这样省钱、省事、省心。另有少数游客富有冒险精神,愿意挑战自我、挑战极限,因此,徒步探险就成了他们的最爱。

随着私家车的普及,越来越多的游客选择自驾游。春节是合家团圆的最重要时光,越来越多的家庭把旅游当成欢度春节的健康、时尚方式,自驾游数量已占到我市游客的85%以上。

从游客结构来看,55岁以上

中老年人和15岁以下儿童占到游客总数的近一半,充分表明了家庭成为出游主力军。从携程网提供的数据来看,今年春节期间我市各星级酒店预定率普遍达到80%以上,温泉酒店出现一房难求的情况,对于星级酒店的需求逐年增长表明了市民的旅游观念也正在逐渐改变,对于旅游品质的要求越来越高,不再是走过、路过、看过,享受型需求正成为游客旅行方式的主导。