

扫一扫  
更多精彩活动和免费礼品等你来

药姑山竹仙酒,越喝越想喝

# 去年,全年销售达10万罐

本报讯(记者 李强)好酒不怕巷子深,药姑山牌竹仙酒终于得到广大消费者的认可,2015年全年销售达10万罐。

据了解,2015年,药姑山生态公司参加了贵阳酒博会、赤壁茶博会、武汉食博会和咸宁农产品交易会等一系列大型活动,有力的宣传和推广了公司产品及品牌,得到了广大客户和消费者的一致赞誉和认可,也赢得了各级政府和领导的关怀和表扬。同时也在湖北电视台生活频道、香城都市报和各大地方媒体进行了各类专题访问与报道,增强了产品推广空间和宣传意识。

据该酒业负责人李华良介绍,药姑山牌竹仙酒发展的这几年,赶上了国家的好政策和好环境,也得到了社会各界朋友的帮助和支持,他们一直抱着感恩的心态把产品和服务做好,回报广大消费者。但是,在药姑山牌竹仙酒发展的过程中,他们也碰到过和正在面临一些发展中的问题,如假冒伪劣、盗用药姑山品牌



等违背知识产权和行规的问题,让他们很头疼。

李华良对2016年充满期待。他说,2016年要实现年产20万罐的目标,需要政府在资金支持和融资帮助上提供指导与支

持,以利地方品牌做大做强,造福一方。他们将扩大产品系列,向市场提供更多优质品种。并将建立直销、分销渠道,进一步打响药姑山竹仙酒品牌,让咸宁的竹仙酒香飘四海。

中商优品汇咸宁店

## 年货礼盒8折封顶 裸价清仓

□记者 傅辉 通讯员 张茂云

“年货礼盒,裸价清仓了。大年初七——正月十五(2月14日——2月22日),中商优品汇超市内年货礼盒8折封顶,裸价清仓,一件不留!”记者在中商优品汇咸宁店门口看到吸人眼球的促销广告。

据中商优品汇咸宁店店长王义祥介绍,年没过够,会没聚完,客没做完,市民抓住春节小尾巴,在中商优品汇带上裸价年货礼盒!送家人、送好友、送同事、送大家,既划算又体面。

此次活动有坚果类礼盒6-8折、红枣类礼盒8折、膨化类礼盒6-8折、饼干类礼盒6-8折、茶叶类礼盒7折、冲调类礼盒7折、红酒类礼盒7折、饮料(不含牛奶)类礼盒8折、保健品礼盒7折、蜂蜜类礼盒7折、进口商品礼盒5-8折。

据了解,特价礼盒、水果礼盒、个别品牌及团购不参加本次活动。

消费市场直通车

市环卫局

## 多措并举做好春节期间环境卫生保障工作

针对春节期间将出现的生活垃圾量高峰、烟花爆竹扫红等各种应急情况,市环卫局精心部署,多措并举提高服务水平,全力做好各项工作,较圆满地完成了春节期间环卫保障任务,营造了整洁、干净、舒适的节日环境。

一是安排部署及时到位。环卫局节前下发了《关于做好春节期间环境卫生管理工作的通知》,制定各项保障措施和应对预案。同时组织召开专题会议和专项检查,落实工作任务。2月3

日晚10时,城管执法局胡局长带领环卫局班子和城管综合执法一、二大队负责在温泉路现场办公,安排部署春节期间环卫工作,进一步细化了工作要求。2月6日前已完成了全城92条道路的大型冲洗和垃圾死角清理工作,各类设施设备检修保养和各项工作调度也准备就绪。

二是全员坚守全力保障。节日期间,环卫干部职工充分发扬“宁愿一人脏,换来万人洁”的行业精神,1300名

职工全员坚守岗位,洁净城市。从2月4日起,环卫部门克服人员不足困难,白班人员上完白班继续上夜班,确保城区街道干净整洁。春节七天大假期间,环卫工人每天工作时间达14小时以上,除夕最后一车垃圾运送时间已到大年初一凌晨4点。七天来累计清扫清运各类垃圾3200余吨。

三是督导巡查及时跟进。环卫局实行日巡查制度,局班子带队每天对城区主次干道、超市周围、集贸市场周围、

广场游园、车站等重点区域、重点路段进行巡查,做好巡检记录,发现问题随时处理。春节期间反复巡查道路20条,共发现问题11处。其中,跟踪解决了3处问题,现场解决了8处问题。

(王琪)



关注咸宁新闻网微信  
xnnews



更多精彩活动和免费礼品等你来