



扫一扫

更多精彩活动和免费礼品等你来

药姑山竹仙酒,越喝越想喝

去年,全年销售达10万罐

本报讯(记者 李强)好酒不怕巷子深,药姑山牌竹仙酒终于得到广大消费者的认可,2015年全年销售达10万罐。

据了解,2015年,药姑山生态公司参加了贵阳酒博会、赤壁茶博会、武汉食博会和咸宁农产品交易会等一系列大型活动,有力的宣传和推广了公司产品及品牌,得到了广大客户和消费者的一致赞誉和认可,也赢得了各级政府和领导的关怀和表扬。同时也在湖北电视台生活频道、香城都市报和各大地方媒体进行了各类专题访问与报道,增强了产品推广空间和宣传意识。

据该酒业负责人李华良介绍,药姑山牌竹仙酒发展的这几年,赶上了国家的好政策和好环境,也得到了社会各界朋友的帮助和支持,他们一直抱着感恩的心态把产品和服务做好,回报广大消费者。但是,在药姑山牌竹仙酒发展的过程中,他们也碰到过和正在面临一些发展中的问题,如假冒伪劣、盗用药姑山品牌



等违背知识产权和行规的问题,让他们很头疼。

李华良对2016年充满期待。他说,2016年要实现年产20万罐的目标,需要政府在资金支持和融资帮助上提供指导与支

持,以利地方品牌做大做强,造福一方。他们将扩大产品系列,向市场提供更多优质品种。并将建立直销、分销渠道,进一步打响药姑山竹仙酒品牌,让咸宁的竹仙酒香飘四海。

中商优品汇咸宁店

年货礼盒8折封顶 裸价清仓

□记者 傅辉 通讯员 张茂云

“年货礼盒,裸价清仓了。大年初七——正月十五(2月14日——2月22日),中商优品汇超市内年货礼盒8折封顶,裸价清仓,一件不留!”记者在中商优品汇咸宁店门口看到吸睛的促销广告。

据中商优品汇咸宁店店长王义祥介绍,年没过够,会没聚完,客没做完,市民抓住春节小尾巴,在中商优品汇带上裸价年货礼盒!送家人、送好友、送同事、送大家,既划算又体面。

此次活动有坚果类礼盒6-8折、红枣类礼盒8折、膨化类礼盒6-8折、饼干类礼盒6-8折、茶叶类礼盒7折、冲调类礼盒7折、红酒类礼盒7折、饮料(不含牛奶)类礼盒8折、保健品礼盒7折、蜂蜜类礼盒7折、进口商品礼盒5-8折。

据了解,特价礼盒、水果礼盒、个别品牌及团购不参加本次活动。

消费市场直通车

市环卫局

多措并举做好春节期间环境卫生保障工作

针对春节期间将出现的生活垃圾产量高峰、烟花爆竹扫红等各种应急情况,市环卫局精心部署,多措并举提高服务水平,全力做好各项工作,较圆满地完成了春节期间环卫保障任务,营造了整洁、干净、舒适的节日环境。

一是安排部署及时到位。环卫局节前下发了《关于做好春节期间环境卫生管理工作的通知》,制定各项保障措施和应对预案。同时组织召开专题会议和专项检查,落实工作任务。2月3

日晚10时,城管执法局胡局长带领环卫局班子和城管综合执法一二大队负责在温泉路现场办公,安排部署春节市容环卫工作,进一步细化了工作要求。2月6日前已完成了全城92条道路的大型冲洗和垃圾死角清理工作,各类设施设备检修保养和各项工作调度也准备就绪。

二是全员坚守全力保障。节日期间,环卫干部职工充分发扬“宁愿一人脏,换来万人洁”的行业精神,1300名

职工全员坚守岗位,洁净城市。从2月4日起,环卫部门克服人员不足困难,白班人员上完白班继续上夜班,确保城区街道干净整洁。春节七天大假期间,环卫工人每天工作时间达14小时以上,除夕最后一车垃圾运送时间已到大年初一凌晨4点。七天来累计清扫清运各类垃圾3200余吨。

三是督导巡查及时跟进。环卫局实行日巡查制度,局班子带队每天对城区主次干道、超市周围、集贸市场周围、

广场游园、车站等重点区域、重点路段进行巡查,做好巡查记录,发现问题随时处理。春节期间反复巡查道路20条,共发现问题11处。其中,跟踪解决了3处问题,现场解决了8处问题。

(王琪)

关注咸宁新闻网微信
xnnews

更多精彩活动和免费礼品等你来