



本报与金宁电商深度合作——报网同步,线上线下

推广宣传我市名优农产品

□记者 傅辉 方达星 通讯员 陈胜

本报讯 1月19日,本报与金宁电子商务有限公司达成战略合作伙伴关系,达成深度合作意向。

2016年,湖北金宁电子商务有限公司与本报将充分利用各自优势,实行报网同步、线上线下进行三个方面的合作,在本报开辟周刊,推介我市名优农产品;香城都市报官方微信、微博及重要新闻稿后缀开设“咸宁特产”版块接入甲方“名优农产品微信商城”,网上推广、销售我市名优农产品;本报还将通过微信、微博与金宁电商共同策划活动,做好我市名优农产品的推广和销售。

据湖北金宁电子商务有限公司董事长魏佳介绍,市名优农产品展示展销中心总投资额为3000万元,建筑面积5000平方米。一楼设有创业咖啡区、产品特区、产品专区和展销普柜,可容纳名优农产品近

3000余种,主要功能是:为我市怀有创业梦想的有志之士提供创业平台;为我市龙头企业和合作社从产品培育、产品交易以及推广流通等环节进行整个产业链的展示展销。二楼设立企业孵化器,主要为咸宁市有需要的农产品加工企业提供产品质量孵化、企业成长孵化等服务。三楼为办公室区,负一楼为仓储区。

该中心已与美国纳斯达克上市公司——中国兴邦产业集团达成合作框架,通过该集团的“吃无忧”平台实现名优农产品线上销售,达到咸宁农产品“销全国、闯海外”的目的。预计2016年线下销售额可达3000万元,线上销售额可达3亿元。目前该中心与我市上百家企事业单位达成了战略合作协议,已有“百年老字号”的羊楼洞青砖茶、同太和瑶山



摄影/方达星

红茶等10多个名优精品,代表咸宁地方风味的嘉鱼牌洲鱼圆、崇阳众望小麻花、通城麦市干子等50多种特色农产品,以及“绿色原生态”为主

主打的“故乡云”红薯汁、“药姑山”竹仙酒、“三普蜂业”野桂花蜜等30多种优质产品在中心集中展出,并有2000多个农产品进行交易。

桂源酒业与湖北日报传媒集团联手

将咸安打造成“中国花酒”生产基地

本报讯(记者 陈志茹)“雍容华贵的牡丹、高雅纯洁的百合、摇曳多姿的玫瑰、沁人心脾的桂花”这些花香醉人的酒,其生产基地产自咸宁。1月19日,由咸安区桂源酒业联手湖北楚天金阳投资有限公司研发的“么么花酒新品上市发布会”在楚天传媒大厦中庭举行,正式宣布用“四种”鲜花制成的么么花酒上市。

据了解,湖北楚天金阳投资有限公司隶属湖北日报传媒集团。2015年6月,咸安区桂源酒业在咸安区委宣传部的引荐下,与金阳

投资有限公司洽谈。咸安区桂源酒业以悠久的桂花酒酿造历史,成熟的技术和研发能力在30家酒业生产商中脱颖而出,并于2015年11月与金阳投资有限公司达成“么么花酒”系列产品生产协议,生产“桂花酒”、“牡丹花酒”、“玫瑰花酒”、“百合花酒”的四种花酒。

“么么花酒的产品定位是时尚、健康,志在引领花酒潮流。”据介绍,么么花酒分为生日喜庆酒和节日婚宴喜庆酒两个系列,每个系列都有玫瑰、百合、牡丹和桂花四种口味。

玫瑰花酒代表着浪漫爱情,百合花酒象征着天真纯洁,牡丹花酒则代表着富贵繁荣,金桂花酒则象征着吉祥如意。

据了解,湖北楚天金阳投资有限公司依托湖北日报优势资源,整合社会资本,将于今年来我市投资、征地,种上桂花、牡丹、玫瑰、百合,花圃供游人观赏,制酒工艺现场观看,年产量达5万吨,产值近9亿元,利税近亿元,带动周边就业150人,争取几年内打造我市的100亿农头产业。

咸宁广东商会
举行新春联欢会



本报讯(记者 陈志茹)本月23日,咸宁广东商会举行了隆重的新春联欢会。来自全市各地的广东商会会员代表200人出席了活动。

晚会内容丰富,多姿多彩。近两个小时的时间里,14个各具特色的节目依次上演。少儿舞蹈、歌曲、戏曲联唱等节目穿插其中,赢得了观众热烈的掌声。整个晚会精致大气,尽显广商共赢、福乐康宁本色。

据了解,咸宁广东商会经过4年的发展,目前已有会员企业近60家,会员70多人,涉及全市重要经济领域中的多个行业。作为一群在咸创业的粤商,4年来坚持慈善事业,积极支持咸宁建设,经常慰问老人,弘扬尊老敬老的传统美德。



更多精彩活动和免费礼品等你来

