

本周可预购春节后火车票

今日开始，铁路迎来春运第二个购票高峰

本报讯（记者庞贊 通讯员吴军 胡继勇）

今日开始，网络和电话开始预售2016年2月12日（大年初五）的火车票。

根据以往惯例，2016年2月1日至2月7日（农历腊月二十三至除夕）为节前客流高峰，因此12月4日至10日是网上购票的第一个高峰期。预计随着除夕当天客流的回落，10日之后购票集中的情况将有所缓解，春运首个抢票高峰也随着结束。

而2016年2月12日至2月15日（农历正月初五到初八）是节后的返程高峰，这段时间的火车票会在12月15日至18日陆续

开售，所以从今日开始，铁路迎来2016年春运的第二个购票高峰。

记者在12306网站查询到，截至目前，我市至各方向火车票较为充足。根据往年出行经验，2016年2月13日（农历正月初六）和2月15日（农历正月初八）将是市民节后出行的最高峰，因此每年这两天的火车票一票难求。

咸宁火车站和咸宁北站网络放票的时间是每日的18点。除此之外，市民还可以在5个购票节点“捡漏”：开售30分钟后，可能会有一批未完成付款的票退回；整点、半点抢放

票，除首次放票外，有时也会在开售车票后其他时段分批放票，一般在每天的整点、半点；早晚第一时间刷余票，最好在早上7点系统开通前，提前查询好余票，然后第一时间进入系统购买；开车前15天以上退票不收手续费，趁这个时间在退票高潮中买票；开车前一天抢“限票”，一般情况下，车站会预留少量车票在开车前一天的11点30分至13点，8点至19点放出，区段限售的车票在开车前24小时解除限制，剩余车票房车。

2016年春运抢票最关键时刻已到来，有出行需求的市民，需赶紧做好购票准备。

卫生死角垃圾多 市民散步很烦心

本报讯（记者 张仰强）“本是一处极好的歇脚之处，可却成了垃圾的堆放处。”近日，市民郑女士拨打本报热线反映，她沿市区温太路的河边栈道散步时发现，在栈道转弯处养浩西路的地方有一处“孤岛”杂草丛生，遍地都是生活垃圾。

记者看到，郑女士所描述的“孤岛”上生活垃圾随处可见，一旁的垃圾桶里塞得满满当当，地面上散落着许多空酒瓶、包装袋、一次性碗筷等垃圾。

记者随后向市环卫局反映了此事。该局工作人员表示，此地为卫生死角，他们正在积极联系相关部门处理此事，尽早还市民一个洁净的市容环境。

文化市场热线 举报电话 12318



观音山：勇立潮头写传奇

东莞不缺旅游资源。虎门炮台，闪烁着璀璨的中国近代史开篇的荣光；可园，演绎着先人前辈的人居智慧；南社古村落，静静地讲述着光阴荏苒的故事；东莞展览馆，记录着东莞一路走来的历史足迹；青山依旧在，一水向东流；烟波浩渺的松山湖，徐徐铺陈开来……

而在东莞樟木头，观音山厚积薄发，横空出世，成为东莞目前规模最大的国家级旅游风景区，扛起珠三角生态文化大旗，发展绿色旅游经济，实现可持续发展，承载着东莞这座城市的梦想。

2015年11月30日，观音山喜迎建园十六周年庆。观音山16载沧桑巨变，16年勇立潮头，16年奋进写传奇！历史也将会记住，16年前的观音山，是一座长满荒草杂树的无名小山，在地图上难觅其踪；16年后，观音山已崛起成为东莞旅游产业自主创新的旗帜、深港游客梦想的乐园。

在中国经济最发达的珠江三角洲地区，在制造业名城东莞“冒”出的观音山，成功晋升国家级旅游风景区。在全球新一轮竞争的浪潮中，“观音山”正扮演珠江三角洲大城市群绿色经济板块的急先锋，率先崛起。

没有“天下”的概念，就没有“惊世”的事业；没有勤奋的实干，就没有“卓越”的开拓。记者获悉，作为中国首家民营国家级森林公园，观音山国家森林公园历来注重环保意识，也素有“天然氧吧”之美誉，并成为深圳、东莞城市之间的一块“活肺”。景区抢占文化的制高点，将历史文化、自然山水和现代文明融为一体，从寂寂无名到闻名遐迩，从叹息荒芜到山花烂漫、葱荫满山，16年来不仅打造了一个南中国知名的文化旅游主题园区，更为可贵的是树立了一个中国旅游的典范品牌，走出了一条具有特色的“观音山之路”。

十年树木，百年树人。观音山人交出了一份沉甸甸的成绩单：2005年12月，观音山森林公园经国家林业局授权批准正式命名为“观音山国家森林公园”，是目前东莞市唯一的国家级森林公园；2006年10月，被国际生态安全合作组织授予“国际生态安全旅游示范基地”称号；2007年底，被联合国环境规划署认定为“中国最具发展潜力的企业”称号。观音山国家森林公园还荣获“中国十佳休闲景区”和“中国最佳旅游目的地”等称号，2010年1月正式荣膺国家AAAAA级旅游景区。

记者了解到，观音山还是深莞最具盛名的旅游景区和科普教育基地，也是岭南的一颗最具吸引力

的绿色明珠，其悠久的历史渊源、深厚的文化底蕴、美丽的自然风光，历来为文人墨客所向往和陶醉。观音山园区总面积18平方公里，森林覆盖率达99%以上，园区旅游设施齐全，拥有东莞地区最大、最集中的自然瀑布群和全国首家古树博物馆，山上供奉世界最大花岗岩石雕观音世音圣像，占地近万平方米的观音广场视野开阔，既可鸟瞰樟木头全景，又可远眺惠州、东莞、深圳的璀璨夜色。

16年已成风景！观音山历史悠久，环境清幽，风景秀丽，空气清新，珍禽异兽时有出没，奇花异草漫山遍野。公园内景点林立，一步一景，主要景点有：慈云阁、国际会展中心、蔡子培将军像、八仙过海、观音广场、财神殿、大悲殿、感恩湖、三十六级瀑布等。

游览观音山，登上观音广场，映入眼帘的是净高三十三米、重达三千多吨的世界最大花岗岩石雕观音世音菩萨圣像，雄踞海拔488米的观音山顶，端坐须弥莲座之上，头戴宝冠，身着天衣，肩披帔帛，胸饰璎珞，左手持净瓶，右手结无畏金刚印，古朴典雅，栩栩如生，是不可多得的极具盛唐风采的石雕艺术精品。目前，观音寺已初现百年前古寺景象，大悲殿、财神殿、古鼓楼、古钟楼等已建成，于观音山间小径漫步，经常可以遇到身穿袈裟的僧人，美丽的自然风光和浓郁的佛境气氛，使它蒙上一层神秘的色彩。

只要来东莞，观音山是不可不看的一道风景。观音山园区内峰峦叠嶂，十多个主峰簇拥环绕、互竞姿色，常年云雾缭绕，景色变幻莫测。大自然的神奇造化，为观音山添设了无数自然景观，较为壮观的是落差380米、逶迤跌宕36级的仙泉瀑布和3999级曲径的“佛缘路”、林海松涛的“森林浴”。水的灵动孕育了山的灵气，石的离奇点染了山的底蕴，造就了观音山的神奇。

走进观音山，沿着静谧幽深的佛缘路往前迈步，难见人间浊气，唯有倦容诵咏、梵音与香烟相绕；碧掩脉峰中，佛文化的宁静在森林气息里得到更多的诠释；山的平静与气魄相互并存，造就出一种亲近远古、密境探幽的心灵释放。

众所周知，珠三角地区是中国改革开放先行地，30多年发展打下了雄厚物质基础，保持了良好发展势头，但是经过多年的高速发展，受到土地、资源、人口、环境等因素的制约，珠三角传统发展模式的弊端暴露得更早更集中。而广东观音山国家森林公园，在东莞工业化、城市化经济大开发中，不仅

为子孙后代保留青山绿水，避免生态破坏，而且园区旅游经济实现快速增长，成为中国旅游产业精彩而生动的缩影。

一位经济学家在参观广东观音山国家森林公园后敏锐地指出，观音山实现了生态环境保护和旅游经济开发完美结合。“更重要的是，观音山恰好位于珠三角东部的中心位置，香港、广州、深圳、珠海等核心城市都在其1小时范围内。完全可借助珠三角城市群旅游输出地优势，成为珠三角乃至华南地区重要的生态文化旅游风景区，从而担当起珠三角生态、绿色旅游的重任。”

16年，只是一个传奇的开始。观音山的战略棋局很明确，就是要在中国乃至世界繁星密布的旅游风景区中脱颖而出，树立起属于自己的文化形象与品牌。时不我待，提升观音山的知名度、美誉度，打造中国一流的旅游风景区，观音山人从上到下有一种“坐不住”、“等不起”、“慢不得”的坚毅和决心。而今春风又唤南海潮。观音山新一轮发展的蓝图已经绘就，新的伟大征程已经开启，站在新的起点上，整装待发的观音山人正以更宽广的视野着眼未来，肩负着在科学发展道路上担当开路先锋的使命，继往开来，再创辉煌。

观音山雄心再起力谋“文化大局”

当今世界，城市之间甚至企业之间的比拼，说到底是以文化论输赢。观音山早在景区开发之初，坚持文化立园战略，大打文化牌，生态与文化齐头并进，不断地提升景区文化软实力，确保观音山在新一轮竞争中掌握主动权，抢占制高点。

观音山人的文化战略让人心潮澎湃，激情满怀。自2004年起成功举办首届观音山健康文化节以来，至今已历经八届。2011年的第八届观音山健康文化节正值观音圣像开光十周年庆典纪念，就显得尤为隆重热烈。健康文化节围绕着“文人、文学、文化”思路，先后要举办“第三届全国书法艺术大展征稿活动”、“第四届观音山杯游记征文创作大赛”、“第四届中国观音山诗歌节”、“首届东莞启智行传统文化体验行动”、“第三届全民健身活动暨万人登山节”、“第五届中国作家高峰论坛、书法名家现场笔会等特色健康文化活动。为南粤地区旅游经济的发展注入深刻的文化内涵，为泛珠三角地区旅游品牌的打造带来的新的气息与活力。

多年以来，观音山健康文化节以其鲜明特色的主题、不拘一格的活动形式、丰富多彩的节目内容，搭建起一个“激发民众爱国热情、促进文化进步、关

市中院 法律讲座进校园

本报讯（记者葛利利 通讯员余文娟）近日，市中级人民法院的法官们来到咸安区实验中小学校，开展了一次别开生面的法律知识讲座，600余名师生现场聆听。

讲座中，市中院法官结合中小学生的生活实际，结合鲜活的案例事实，剖析法律要义，引导中小学生遵纪守法。他们重点讲解了日常学习生活中，涉及到法律的具体方面，教育广大中小学生学法律、知荣辱、明是非，告诫学生们要学法、知法、守法、懂法、用法，养成遵纪守法的良好习惯。

市地震局 防震减灾宣传进社区

本报讯（通讯员吴学锋）10日上午，市地震局走进咸安区温泉办事处金叶社区开展“减灾知识进课堂，安全知识传万家”为主题的防震减灾科普知识宣传活动。

活动中，该局在金叶社区科普大学教室举行了防震减灾科普知识讲座，现场演练了心脏复苏、创伤的简易包扎和单架的简易制作过程，组织开展了地震应急疏散演练。课间时间，该局组织社区居民观看了宣传展板，共发放各类防震减灾宣传资料100余份。

奥星燃气站

用服务传播品牌和文明

优质长岭气 65元/瓶(13kg)

佳能气 75元/瓶(13kg)

送气上门加15元

电话：8335352 13477777016

地址：咸宁师专前（西河桥）150米戴家岭

注生态旅游发展、倡导健康生活、共建和谐社会”的发展平台，并逐渐形成了其特有的社会影响力。

《诗刊》杂志社副主编、中国著名诗人商震在第四届中国东莞观音山诗歌节期间接受本报记者采访时表示，黄鹤楼、滕王阁因为有不朽的文章传世，多次毁塌，多次重建，至今屹立不倒。观音山挖掘传承中国传统文化，使国家AAAA级风景区具有了灵魂，也有了灵气，发展传统文化的同时，提高了观音山的知名度、美誉度。

广东观音山国家森林公园董事长黄江在第四届中国东莞观音山诗歌节开幕式上说，追根溯源，两千多年前的《诗经》是中国第一部真正意义上的诗歌总集，从这个意义上说，中国两千多年的发展史，其实就是两千多年诗歌史。观音山连续4年举办中国诗歌节，旨在为广大诗人及诗歌爱好者提供一个交流、沟通、互动的平台，共同推动中国诗歌的发展，再现著名诗人舒婷、北岛那个激情燃烧的年代，创作出有影响力的新诗，奏响时代最强音！

观音山文化投入的大气魄和大手笔对于很多景区来说，简直难以想象。舆论认为，东莞观音山的文化立园战略，跨文化互动的深度和强度史无前例，而这场潮流还在加速，其带来的革新和裂变，正深层次地影响着珠三角旅游风景区走向和未来！

无论是一座城市，还是一家企业的强盛与持续辉煌，离不开文化之根的支撑与滋养。文化，看似无形，却深深熔铸在人们的呼吸与血脉中，始终是观音山赖以生存的源泉和繁荣无尽的动力。

景区发展面临新困惑

虽然东莞观音山的发展取得一些成绩，将一座无名青山建设成为广东旅游休闲的一座靓丽名片，但是观音山的发展也面临着新的困境：从2008年11月开始，观音山森林生态环境连续遭到伤害和破坏，甚至因一些工程强行施工而面临生存发展困境。园方认为，根据国家林业部2003年颁发的《占用征用林地审核审批管理规定》：“可以征用除国家森林公园和名胜风景区以外的林地”。依此规定，工程项目不允许占用观音山国家森林公园核心区。

园林管理人员告诉记者，生态环境与水土保持是决定森林公园长远发展瓶颈，他们最担心一些类似高速公路的基础设施建设工程开隧道穿越观音山，这样将对旅游景区产生不可估量的负面影响，同时对观音山风景区地质地貌造成无法弥补的伤害。

观音山国家森林公园只有逐步解决发展中遇到的瓶颈，才有可能打开新局面，在旅游文化事业上有更大的发展，建设成极富吸引力的旅游目的地，让观音山保护森林、保护生态、保护环境的声音传向全国、全世界。