

全球采购

时尚健康

国际品位

新豪天地 咸宁家居一站式购物首选地

□ 记者 陈志茹 通讯员 贾琴 杜春宝 刘俊杰



建材家居广场



新豪天地项目规划图



通往楼层的车道



各楼层连廊图



各馆分布图

新豪天地位于咸安商贸物流区内,占地258亩,拥有得天独厚的市场区位。该项目以家居建材为核心,涵盖市场、商业、办公、居住、交通等多元功能,打造顶级泛家居城市综合体。项目分为两期开发,一期建筑面积12万㎡,包含月星家居、建材广场、精品公寓三大产品,是鄂南地区首个顶级品牌、顶级规划、顶级运营的家居建材项目。其中,建筑面积5万平方米的家居广场不出售产权,完全采取自主经营模式,引进中国民营500强企业上海月星家居集团负责运营管理,通过品牌效应和聚集作用带动市场的繁荣。4万平方米的建材广场由公司组建一个独立的管理团队,进行统一招商、统一业态、统一经营、统一管理。

★ 多层立体商业街

当下,咸宁现有的商业项目,都以传统的盒子体或商业街形式出现。建材类专业市场产品特殊,多数只能在一层经营。而新豪天地采用三首层的物业设计,打造“多首层+立体商业街”模式。每一层都能通车、停车,客车、货车可直接开上每一个楼层,平均8米双向车行道,4.2米人行道,人流车流都能畅行。每个铺子都有通道、连廊互相连接起来,铺铺都是临街旺铺,快速导入客流,没有经营死角。并且层高均达到5.4米,买一层可当两层使用,居家办公皆可轻松实现。

在业态规划上,新豪天地·月星家居建材广场依据装修流程规划业态布局,一层布局陶瓷卫浴、五金水暖、板材、石材等基础建材,二层布局厨卫厨电、地板、吊顶等业态,三层布局门、灯饰照明、窗帘布艺等软装材料,并且各业态分区明确,布局在不同楼层,保障了层层人流的互通。

★ 顶级的品牌组合

新豪天地在开发之初,就与中国家居业超级航母——月星家居达成合作协议,由双方共同规划、招商、推广、运营,打造鄂南地区顶级的家居建材广场,一站式购物首选地。

品牌介绍

月星家居

月星家居,来自上海,中国家居业超级航母,属于中国民营企业500强——月星集团旗下。2008年,上海“环球港”项目启动,该项目规划“商业、旅游、文化”三大功能,是全球中心城区最大的商业中心城市综合体项目。月星家居馆体量为4万平方,由月星家居自主招商、自主运营,预计明年8月开业。月星家居是国内家居行业领军

企业。入驻咸宁将提升咸宁家居建材行业的整体发展水平,为鄂南地区的家居业发展注入新的活力。同时,月星家居作为新豪天地项目的主力商户,将汇聚人流,提升项目品牌形象,助力新豪天地成为我市家居建材的标杆。

★ 五星级运营管理

新豪天地确定了五大核心运营策略,包含运营前置、银企合作、智能平台、专业客服、营销助力五大运营。

新豪天地面向广大市民承诺:扎扎实实做好运营,为业界提供规范的经营平台,为消费者提供放心的购物环境,为城市提供负责任的市场标杆,打造一个持久领先、领跑鄂南的家装王者地标。

目前,新豪天地一期工程已封顶,明年3月商户进场装修,5月建材广场开始试营业。

★ 优越的交通区位

新豪天地,位于咸宁城区重点建设区域,临近高铁站、火车站、客运站三大交通枢纽,依托107国道,京珠、咸通、

蕲嘉三大高速,武广、京广两大铁路,促使新豪天地区位优越、交通便捷,可谓“得中独厚”。

新豪天地北临城市外环线咸安大道,与温泉城区和永安城区紧紧相连,项目西靠咸安区繁华的渔水路,周边有亿丰农商批发大市场、五金机电批发大市场、咸宁陆洲义乌小商品批发城、楚湘三元城、中国三亿茶都、兴旺新城、鄂南汽配城、中闽大厦等市场群环绕,是咸宁城市北拓的承接节点、鄂南商贸集散的核心区域。

★ 咸宁的大购物圈

新豪天地位于咸安商贸物流区内。近年来,咸安商贸物流区在市、区两级政府的重视和领导下,紧紧围绕年度工作目标,突出项目建设重点和亮点,全力打造咸宁的“汉正街”,咸安商贸物流区的购物圈。

今后,咸安商贸物流区将立足产业布局,加大建设步伐,统筹协调各业态功能区开发建设。加大投资力度,引进电子产业园区,建设综合物流园区,完善现代化仓储设施、配送中心等基础设施,实现有形平台和无形平台“双轮”驱动,使之在“十三五”期间成为连接鄂东南、辐射“小三角”地区的商贸物流配送基地和商品集散地。

设计,层层通车,铺铺临街,方便客、货车通达、停留。同时采用层高5.4米挑高设计,商铺空间灵动多变,一层可做两层使用,经营便利,投资超值。

建材广场

建材广场,与月星家居紧密相连、无缝对接。采用创新的三首层

新豪天地多首层的物业设计,不仅在每层外围规划车行道,使购买家居建材省时、便捷,还借用过道、连廊的衔接,使每间店铺都是临街旺铺,打造“多首层+立体商业街”模式,实现居家办公皆可的商业价值。