



一座青山15载的发展之路

被誉为“南天圣地,百粤秘境”的东莞观音山巍然屹立于东莞樟木头镇,如巨人般俯瞰着莞、深、惠全景,竖起了一面旅游业的耀眼旗帜,成为东莞城市名片和四方游客蜂拥而至的岭南佛教旅游圣地。它承载的不仅是观音山国家森林公园董事长黄淦波先生的梦想,更承载着一座城市的骄傲自豪。自1999年黄淦波接手这座荒山以来,通过勇敢开拓,积极探索,紧随时代潮流和旅游业的发展脉搏进行创新发展,以宗教旅游、文化旅游、生态旅游、智慧旅游为发展方向,大力打造第五大佛教名山和中国祈福圣地,取得了丰硕的成果,获得无数的荣誉称号,得到社会各界的积极评价和肯定,观音山也由此成为广东省发展宗教旅游、保护生态环境、弘扬传统文化、支持慈善公益、发展可持续发展的绿色经济的模范企业。

然而,十五年来,观音山的发展可谓历尽坎坷,直到现在,仍然面临着重重困难。但是十五年的风雨,也让观音山人练就了一颗迎难而上、勇敢无畏的心。观音山相关负责人不止一次表示:尽管观音山的发展面临很多困难,但并不能阻止观音山在国家的可持续发展的大政方针的指引下,沿着观音山人多年摸索出来的“观音山路”大踏步前进,去实现他们的“绿色梦想”。

凤凰涅槃,无名荒山蜕变佛教名山

15年前,观音山只是一座平凡的荒山,15年后,观音山蜕变为国家级森林公园和岭南佛教旅游圣地;15年前,观音山寂寞无名,15年后,观音山辉煌耀世,名闻全粤,辐射全国。放眼珠三角,有名的旅游景点为数不少,它们大多需要漫长岁月的沉淀。独有观音山国家森林公园在短短十五年间破空而出,迅速成长为中国旅游业的模范企业和国家4A级旅游风景区,以昂扬的姿态飞速崛起,独立粤东。

太阳只有冲破黑暗,才能冉冉高升,光辉灿烂。15年前,黄淦波接手这座荒山时,曾遇亲朋好友极力阻拦,他们普遍不看好黄淦波的这次投资。但是黄淦波力排众议,冲破阻挠,

以斗士的精神去开拓荒山。在观音山原有的千年佛教文化的传承下,将文化旅游和生态保护完美地融合一起,迅速打造成岭南佛教旅游圣地和生态文化旅游的国家级主题公园。在以发展出口为导向的传统经济的珠三角,一马当先走出了一条可持续发展的骄人的“绿色道路”,开创了民营资本成功运作国家森林公园的先河。

观音山是岭南的一颗最具吸引力的绿色明珠,其悠久的历史渊源、深厚的文化底蕴、美丽的自然风光,历来为文人墨客所向往和陶醉。观音山园区总面积18平方公里,森林覆盖率高达99%以上,园区旅游设施齐全,拥有东莞地区最大、最集中的自然瀑布群和全国首家古树博物馆,山上供奉世界最大花岗岩观音圣像,四方游客络绎不绝,顶礼膜拜,香火不断。

文化传承塑造名山精神内核

多年来观音山始终坚持文化与旅游的高度结合,以文化推动旅游发展,不断为游客提供别具特色的旅游产品。观音山公园长期致力于发展旅游文化,弘扬传统文化,深挖健康文化,并借助文学创作弘扬观音山深厚的文化底蕴。通过文化的碰撞与互动,成为文化旅游景区的样板。

如在2014年,观音山便举办了第二届“观音山杯美丽中国”全国游记征文大赛、首届“美丽广东”观音山杯全国诗歌大奖赛、第四届启智行传统文化体验行动、第七届粤港万人相亲大会、第七届观音山诗歌节、第八届中国作家高峰论坛、2014城市环境与健康万里行、观音山取经团迎娶《佛光大藏经》暨祈福安放仪式、第六届观音山杯全国书法艺术大展、第八届中国观音山健康文化节、“传承家风”金秋敬老节等一系列精彩纷呈的文化活动。

实践证明,创新打造文化旅游品牌是观音山模式的精髓所在。这些活动在社会引起好评如潮和广泛影响,除了有力地推动了广东的文化发展,还极大地提升了观音山的企业形象,赋予了这座千年道场更深厚多样的文化内涵,也吸引着更多的游客前来观光旅游,登高

祈福,品味这座佛教名山的山水禅韵。

比如在2014年,公园除了在原来的基础上,大力完善基础设施,打造新的旅游景点外,更在旅游人数上屡创新高。十一黄金周期间,观音山喜迎十万游客。仅仅两天,观音山便迎客4.2万人,打破15年建园记录。

智慧旅游引领旅游新境界

当前全球科技文化空前繁荣,科技创新活动风起云涌,智能化浪潮让科技创新型企业走进一个百家争鸣的时代。同时,也让旅游业喜获一个很好的转手,从传统服务业发展逐渐转变为现代服务业,推动建设一批智慧旅游城市中的智慧旅游企业和智慧景区。近年来,观音山在园区管理和资源利用上也在不断创新,促进了工作水平的不断提高,坚持以需求为导向,以应用促发展,加大基础设施投入,把旅游智慧化作为旅游核心竞争力全面推进,取得了很好成效,实现了旅游服务和保护管理上的新跨越。

观音山智慧景区的建设,主要形成了以下基本架构。一,建立了观音山数字指挥中心,指挥中心集中设置了监控系统,门禁系统, GPS定位系统,警务系统等数据管理模块。为景区智能化管理打下了基础。二,建立了观音山数据库,内容涵盖了景区规划,资源保护,景点开发,旅游发展,交通管理,森林保护,经营管理等多方面的基础资料和信息,并在此基础上不断扩充各类旅游信息资料,形成景区数据库中心。三,建立了两级信息管理平台,实时更新相关系统的软硬件环境,同时对光纤网络及监控设备进行了提档升级。四,基本实现了办公区域无线网络的全覆盖,景区的无线网络全覆盖计划正在逐步实现与完善,形成了比较完备的信息传输网络。五,建立了旅游网络服务体系,通过景区门户网站、微博、微信公众号的建设与升级,建立了对外信息发布系统,游客自助式导游导览系统,电子订票系统,实现与全市网络营销电子商务平台的对接,初步形成了景区旅游网络服务的体系。

观音山通过与时俱进,建设智慧景区,更

加实时、准确地获取各类信息,不仅为管理层决策提供了很多依据,更为游客服务提供了极大的便利。创新了资源保护的方式方法,转变了经营服务的模式和理念,提升了旅游管理的水平,在旅游景区转型发展上提供了强有力的科技支撑。

不惧艰难,坚守绿色梦想

旅游业也是一种环境敏感性产业,其产业链完全依附在良好的环境上,旅游者往往对旅游目的地有比居住地更高的环境要求,一旦旅游目的地环境被破坏,产业链也相当于被破坏。而这正是观音山国家森林公园董事长黄淦波在一直坚持自己“绿色梦想”的历程中,所经历的不间断的无形阵痛。

站在国家级旅游风景区观音山慈云阁的小广场上,向东望去,一条黄色巨蛇般的黄泥带在观音山主峰笔架山上穿梭盘旋,那是观音山2011年8月某工程留下的伤疤。让人痛心疾首的是,除了2011年的项目之外,还有紧随其后的另两个工程破坏了山体。这三个工程无情地穿越观音山的同时,更是不顾观音山国家森林公园的总体规划 and 生态保护,随意挖掘,滥砍滥伐,如狼似虎。来自观音山的数据显示,2011年,施工方砍伐了近8000株林木,毁掉了上万平方米的林地,连片山头在几天之内也被破坏了。

这种不顾当今社会的环保呼声、观音山弘扬生态文明的意愿和国家制定的发展“绿色和低碳经济”的经济发展方针,对东莞“城市绿肺”观音山的恶意破坏,一度成为黄淦波发展观音山的历程中最为艰难的时刻。至今,对观音山的伤害依然远没有结束,经常有村民趁园区管理人员不注意,钻进森林滥砍滥伐,开荒种菜,圈地养鸡,成片成片的参天大树被电锯放倒,劈成柴禾,裸露出了光秃秃的黄色土壤。

观音山相关负责人说:尽管经历重重困难,但是观音山的“绿色梦想”将一直坚持下去。我们不断地保护森林,对每一颗树木都视若珍宝,希望政府和林业部门对这种无视森林法,破坏生态,滥砍滥伐、非法占用林地的违法行为采取有效手段予以制止。必要的时候,观音山国家森林公园不排除采用法律手段来保护这块岭南地区的最后净土和东莞“城市绿肺”。



中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线: 4008-171-888

宝来质惠版 捷达质惠版 超值上市



宝来全车系 钜惠价值11500元起
捷达全车系 钜惠平均价值近10000元

选配免费升级标配,价格再享优惠,即刻入手,敬请把握

超值升级,价格优惠,不容错过!宝来质惠版,捷达质惠版超值上市,多项实用配备免费升级,来店再享价格惊喜优惠。
1证速贷 0息来袭 · 购车宝来、速腾、迈腾,只需一张身份证即可轻松贷款购车,及时提车无等待。
· 首付满额即可享受0利息,刷指定银行信用卡还可手续费全免。(详情请咨询一汽-大众特许经销商)



Das Auto.

一汽-大众特许经销商: 咸宁恒信众联汽车销售服务有限公司

地址: 咸宁市咸安区桂乡大道特9号 预定热线: 0715-8828766

服务专线: 0715-8828799