



各种水因所含溶解物质的不同,对泡出的茶汤的品质也有影响。陆羽在《茶经》中说:“其水用山水上,江水中,井水下。其山水,拣乳泉,石池,漫流者上,其瀑涌湍激勿食之……其江水取去人远者,井取汲多者。”这说明用泉水泡茶最好,泉水要慢慢流出,而且含钙和镁化合物最少的是最好的泉水。江水泡茶一般是不理想的,井水又不如江水。至于雨水,一般比较纯。但下雨的时间不同,水质也不同,秋雨为上,梅雨次之,雷雨最差。

## 畅行汉新欧 精彩新丝路

### 国、省主流媒体重访丝路茶香

本报讯(记者陈婧 庞赞 通讯员 戚农业)7月16日,“畅行汉新欧·精彩新丝路”大型主题宣传活动启动仪式暨“丝路茶香 赤壁寻源”国际宣传推广活动在赤壁举行,新华社、央视、湖北日报等全国10多家主流媒体应邀参加此次国际宣传推广活动并进行了现场报道。

“畅行汉新欧·精彩新丝路”大型主题宣传活动由省委宣传部、省人民政府外侨办、湖北广播电视台主办,赤壁市委市政府、湖北广播电视台新闻中心、湖北广播电视台交通广播承办。来自湖北、甘肃、陕西、新疆等地的多家媒体组成的采访团将从武汉出发,用20天时间途径4个省市和4个国家,最终到达德国汉堡,以全媒体、多视角的形式展现中国在“一带一路”中的重要地位和作用,向丝路沿线国家立体展示湖北经济发展成就和人民的幸福生活,同时把国外的先进科技、合作信息、深情厚意带回来,架起湖北与新丝路沿线国家人民之间的友谊之桥。

启动仪式上,中国食品土畜进出口商会副会长戎卫东代表中国食品土畜进出口商会预祝此次活动和2015国际茶业大会取得圆满成功。他希望通过相关活动能够促进各国茶文化碰撞交融,让世界茶人感受赤壁,感受中国茶,为赤壁发展做出贡献。

赤壁市市长李朝曙表示,近年来,赤壁市依托丰富的茶资源和深厚的茶文化,促进



数位嘉宾一同启动仪式推杆

了当地的经济。先后与20多个茶道沿线国家和地区开展交流合作,在俄罗斯、蒙古国设立砖茶销售跨国公司2家,产品进入当地1000多家超市和销售网点。成功举办了两届“中国有机农产品展销会暨青(米)砖茶交易会”,签约项目100多个,签约金额近50亿元。此次宣传推广活动将有力助推赤壁市抢抓国家“一带一路”和长江经济带战略机遇,进一步提升赤壁在国际茶业界的知

名度、美誉度和影响力。赤壁市将坚持以茶为媒、巧借善联,乘着这次活动的“东风”,讲好赤壁茶故事,展示赤壁茶产业,分享赤壁茶文化,为湖北茶叶走向国门、走向世界书写浓墨重彩的新篇章。

活动现场,湖北广播电视台总编辑雷刚为采访团授旗,承办方湖北广播电视台交通广播总监陈前、电视新闻中心主任梁云代表采访团上台接旗,并共同上台推杆启动宣传推广活动。

### 茶之为饮始于何时

中国是最早发现和利用茶的国家,有“茶的故乡”之美称。茶最初是被人们作为药物而使用的,后来逐渐演化并被逐渐推广为食材。茶之为饮晚于茶的药用、食用。起初,古人直接嚼茶叶鲜叶,汲取茶汁后感到芬芳清口,而且还有一种收敛性的快感,久而久之嚼茶叶成为人们的一种嗜好。随着人们生活水平的提高,生嚼茶叶的习惯逐渐转变成了煎服,即将鲜叶洗干净后,置于陶罐中加水煮熟,连汤带叶一齐服用。煎煮后的茶,虽口感略苦涩,但气味芳香浓郁,风味与功效都比单纯的含嚼略胜一筹,所以人们渐渐养成了煎煮品饮的习惯,这也就是茶作为饮品的开端。

但是关于饮茶的起源时间,始终是众说纷纭,未有定论。其中,呼声最高的要数“先秦说”、“三国说”、“西汉说”三种。

#### >>> 先秦说

被尊为“茶圣”的陆羽在其《茶经·六之饮》中写道:“茶之为饮,发乎神农。”可见,陆羽认为饮茶始于神农时期。陆羽这一论断源自《神农食经》中“茶茗久服,令人有力悦志”这段记载。然而据考证,《神农食经》成书于汉代以后,所以饮茶始于上古神农时期这一说法,并不能完全使人信服。

清人顾炎武认为饮茶始于战国末期。他在著作《日知录·茶》中写道:“自秦人取蜀而后,始有茗饮之事。”意思是巴蜀地区产茶,所以中国人饮茶始于秦国统一巴蜀后。这一观点虽不是传说,但无直接资料证明,只能被认作推测。

#### >>> 三国说

《三国志·吴书·孙权传》中记载了一则以茶代酒的故事。“密赐茶饼以代酒”,句中“茶饼”即是指茶。我们从这则故事中得知,三国时期的吴国宫廷中已有茶饮料。正是根据这一资料,《南窗纪谈》中认为饮茶始于三国时期。

三国时期东吴开始饮茶是有明确证据的:当时巴蜀产茶,东吴所饮用之茶应来自巴蜀,那么巴蜀饮茶定早于东吴。因此可推断,我国饮茶时间必早于三国时期。

#### >>> 西汉说

清嘉庆年间,郝懿行在《证俗文》中写道:“茗饮之法,始见于汉末,而已萌芽于前汉。”

《童约》是西汉习俗文化的代表作,作者王褒在书中提到“武阳买茶”、“烹茶尽具”。武阳指今四川彭山县,这说明西汉西汉宣帝神爵三年(钱59)时,茶在四川已开始买卖,并且已出现较为完备的茶具。

(陈婧整理)

## 10多家主流媒体齐聚赤壁采风

### 宣传推广“赤壁青砖茶”品牌

本报讯(记者陈婧 通讯员 谭泽荣)7月15日,应邀参加“畅行汉新欧·精彩新丝路”大型主题宣传活动启动仪式暨“丝路茶香 赤壁寻源”国际宣传推广活动的新华社、央视、湖北日报等全国10多家主流媒体来到我市赤壁采风,深入了解赤壁深厚文化底蕴和百年茶文化,并对羊楼洞茶业董事长刘建军进行了专题采访,宣传推广“赤壁青砖茶”品牌。

当天上午,媒体记者们深入万亩茶园、羊楼洞明清古街等地,对赤壁市深厚的茶文化、悠远的茶历史进行全面了解。面对丰富的茶

文化古迹资料,记者们纷纷举起镜头和摄像机,记录下他们眼中的“万里茶道之源”。

据悉,羊楼洞茶业为此次“丝路茶香 赤壁寻源”国际宣传推广活动,提供了场地支持和相关服务人员支持。活动前一天,媒体记者们对羊楼洞茶业董事长刘建军进行了专题采访。“国家‘一带一路’战略提出后,羊楼洞茶业积极参与各类宣传推广活动。去年6月到7月间,羊楼洞茶业在俄罗斯、哈萨克斯坦等国,参加了数场经贸交流活动,并与当地多位合作商签订了合作协议,为羊楼洞茶业走

进国际市场,奠定了基础。其中,一款以“和”为主题的羊楼洞青砖茶,被外交部选为国礼,赠予普京。”刘建军自豪地向媒体记者们介绍自己的企业,推荐赤壁青砖茶。其企业实力雄厚、发展前景广阔,已经为湖北茶产业的发展树立起了新风范、新标杆。

通过此次采风活动,媒体记者们纷纷表示,他们深深感受到赤壁茶文化、茶历史的深厚底蕴,回去后将多角度、全方位宣传推介赤壁,积极推广赤壁青砖茶品牌,进一步提升赤壁在国际茶业界的知名度和影响力。

### 弘扬茶文化 普及茶知识

## 首届茶文化大讲堂在温泉开课

本报讯(记者 陈婧 通讯员 霜叶居士)琴声悠远,茗香缕缕。7月18日上午,咸宁市陆羽茶文化研究会茶艺培训中心首届茶文化大讲堂在温泉开课。

据悉,该茶艺培训中心是我市唯一一家专业从事茶艺培训的服务机构。它面向广

大茶文化爱好者,以传承、推广茶文化为己任,能够学习茶知识、考取茶艺师证。

“为弘扬中华茶文化,更好地普及茶叶知识,提升爱茶人士和茶业从业者的茶艺、茶叶鉴别能力、经营管理水平,积极推动我华夏民族茶艺、茶道文化;促进我市

茶叶流通以及茶艺人才培养,特开设具有高水准、专业性、有针对性的茶文化讲堂。力求为促进咸宁和谐社会,打造香城泉都,寻梦咸宁,奉献出自己一点微薄的绵帛之力。”咸宁市陆羽茶文化研究会会长黎圆圆表示。



咸宁十大名茶

洞庄茶

赵李桥茶

羊楼洞茶

生娃川茶

亚杰茶

芽旗香温泉毫峰茶

罗针茶

幕峰茶

汀泗川茶

隽水源茶

瑶缸茶

一盅春茶

(排名不分先后)