



7月14日,美国探测器在飞行九年后,终于传回冥王星的“真身”照,其自带心形的造型萌翻了许多地球人。  
16日,微博被这个“呆萌”的星球刷屏,关于冥王星的讨论持续发酵,不少网友和商家都加入到这场狂欢中。截至16日16时,“新视野号飞掠冥王星”的话题,在新浪微博上引起了5.8万人讨论,阅读高达8815.5万次。

# 网友狂欢商家借势 冥王星变“萌王星”

延伸阅读

## 网友狂欢 冥王星变得“萌萌哒”

在冥王星的清晰照公布以后,爱玩的网友们便开始了一场“脑洞大开”的创作之旅。他们用漫画的形式将冥王星描画成“萌王星”,将其拟人化,赋予它丰富的情感,一些多格漫画还带有故事情节。  
此外,还有网站举办了冥王星PS大赛,给大家带来许多欢乐。哆啦A梦版、高飞版、大圣版、章鱼版,网友的创意层出不穷,把卡通形象PS进照片中也毫无违和感。

## 回应:漫画出炉,粉丝增1万

此前因“歪脖动漫头像”走红的人气漫画家“小矛”在微博上贴出一组原创漫画长图,他将冥王星画成一个圆脸的、爱美的萌妹子。记者联系上“小矛”,他真名叫郭泽龙,27岁,是河北人。“我是7月15日17点50分看到冥王星的新闻,18点29分开始画,创作过程只用了半小时。”郭泽龙表示,他对冥王星的心形暗斑很感兴趣,所以就用拟人漫画展现这个暗斑出现的过程。令郭泽龙感到吃惊的是,自己将冥王星漫画上传到微博后,增加了1万粉丝量。  
另一位专业插画师“口袋巧克力”则让冥王星变成了一个身带心形印记的清爽少年,演出了一场太阳系九兄弟间的戏剧。“口袋巧克力”本名龚毅坚,出生于浙江兰溪,今年38岁,代表作有《也许,那一瞬间》、《昨日青空》等。龚毅坚告诉记者,他从小就喜欢天文,2006年得知冥王星被降格为

“矮行星”,并从九大行星中排除之后,感到有些失落,这次借势画冥王星漫画是为了表示纪念。

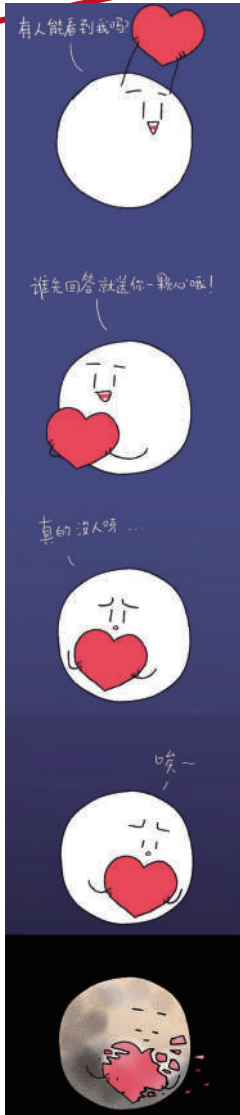
## 商家借势 搭车做起“真心”营销

近日,各种冥王星图片刷屏微信、微博等社交网络,各大品牌皆快速反应,包括滴滴打车、微信、人人网、联想在内的数十家微博平台纷纷在几小时内搭车营销,花样百出的文案及插图引爆网络,向人们展现了一把互联网的“加速度”。  
记者发现,大多数商家的插图是用冥王星的心形暗斑,通过PS后期处理技术,再配上广告语而成。比如联想,将心形暗斑PS成卡通人物,再配上文字;可口可乐,则是将两个瓶盖拼成心形,嫁接到冥王星的暗斑上。

## 回应:借热点提高产品曝光度

“在当下碎片化的媒介环境中,砸钱不再是关键,发现引爆点才是成功的关键。”滴滴打车有关负责人告诉记者,目前的营销只有深度挖掘用户的爱好,才能提高品牌曝光度,“这次我们借势冥王星热点话题,制作创意广告,用以吸引消费者。”  
人人网有关负责人也表示,即使不能制造热点,跟随热点“搭车营销”也是一种好方式,“年轻群体是微博的主力军,这次把年轻人喜欢的心形暗斑与品牌特色巧妙结合,能够有效提升人人网的知名度。”

(来源:《重庆商报》)



郭泽龙画的冥王星漫画(部分)



## 观点: “搭车”成常态 底线要守住

中国传媒大学媒介与公共事务研究院专职研究员李欣然表示,借助社交媒体强大的宣传力做营销,能够吸引大量用户的关注,“类似的‘搭车营销’已经屡见不鲜,不少品牌均在热点发酵之时巧妙借势,轻松引来大批的关注目光,提高品牌曝光率”。  
同时李欣然也表示,搭车营销有创意,但不能挑战法律和道德的底线。品牌如果不能坚守住自己的社会责任,很可能就让自己也变成了“快消品”。例如近日出现的“更衣间视频”是应该受到谴责的,即便一时吸引公众眼球,但也可能给“搭车”的品牌带来灾难性后果。

## 解读:“心形”可能是“雪”

冥王星的最新照片显示,其表面有一个心形的暗斑。有网友猜测,冥王星虽然很冷,但有的地方相对温暖,所以这个心形的暗斑可能是冥王星上的氦气、一氧化碳或者甲烷凝结成的雪。  
对此,重庆市天文科普教育协会理事陈中安表示,这种猜测是有可能的,但不是绝对正确,因为现有的资料有限,因此下结论为时尚早。陈中安还表示,这次冥王星的清晰照让人们对它有了直观的感受,对深入宇宙探索有促进作用。

## @微语录

俞敏洪(新东方教育集团有限公司董事长):人最珍贵的资源是时间,人千万不要为了省钱浪费时间。时间是不可再生资源,而钱没有了还有挣的机会。除了对时间重视,人需要时刻记住要在拥有的时间内做对自己最重要的事情,抓住时间,抓住最重要的事情做,人的一生可能就不会过得太差了。

曾子航(作家):什么是好男人?我的定义,他绝不是指完美无缺的男人,这样的男人如果有也属凤毛麟角。好男人是知错就改的男人,是浪子回头金不换的男人。男人不怕犯错,就怕执迷不悟。相反,从来就很乖,就很老实的男人未必真好,因为他还没受到大风大浪的洗礼。所以,好男人都是千锤百炼出来的。  
(来源:新浪微博)

## @微趣图

### 车技高 人胆大



不怕风吹雨淋,这车值得拥有。



没有运输车,只能暴露自己的实力了——我们都是壮男。



我想知道你怎么拐弯啊!  
(来源:新浪微博)

## @微笑话

▲老妈在单位与同事发生口角,回到家就拿同事的资料给我看。我问:“这是要我去报仇的节奏吗?”老妈狠狠地说:“对!你去泡她,然后我做她的婆婆,虐死她!”

▲我家已经吃了一个星期饺子了。星期一老妈包饺子,剩了点馅;星期二她又和了点面,又剩了点面;星期三又和了点馅,又剩了点馅;星期四又和了点面……

▲重感冒,去医院打点滴,遇见一位年轻妈妈抱着一个小男孩来打针。小男孩天真地问:“麻麻,我们来干嘛?”妈妈说:“打针啊。”小男孩又问:“为啥要打针,针做错什么事了吗?针不疼吗?”五分钟后,小男孩开始哭叫:“这是针打我,这是针打我!”  
(来源:新浪微博)

# 网购冰垫 当心甲醛重金属“伤人”



酷暑来临,一种叫做“冰垫”的产品开始在网上传到追捧。有商家宣称,冰垫内的冰晶物质可以吸收热量,人只要坐在冰垫上,就可以达到降温效果。真的这么神奇吗?近日,记者网购了四种冰垫进行实验发现,虽然刚坐上去时都感到凉爽,但随着时间的推移,冰垫的温度也会随之升高,且这四款冰垫均释放出甲醛,并含有重金属。专家提醒,购买冰垫时应选择厂名、厂址等信息齐全的,千万不要贪图便宜购买“三无”产品。

## 商家称冰垫能辅助治疗

记者在淘宝网上搜索“冰垫”,能搜到4.34万件商品,形状各异,颜色鲜艳。多名店家表示,入夏以来冰垫卖得很好,尤其受小朋友的欢迎。

一些商铺介绍,冰垫是采用现代高生物技术及最新科学配方,利用最先进的“生物冰快速激发成型新技术”研制而成,原理为当垫内物质接触到比其温度高的物体或人体时,冰垫内的物质就会由固态慢慢转变为液态,此为吸热过程。在吸热过程中,冰垫维持温度不变,直到全部转化为液体后温度才会上升,吸



收热量的过程可持续数小时。

还有商家宣称,当人体与冰垫接触时,垫内的物质立刻释出丝丝凉意,继而由中枢神经瞬间传至大脑,对人体没有任何伤害。而且对高血压、头昏、神经衰弱等疾病有辅助疗效。

## 四款样品均测出重金属

冰垫的实际作用如何?记者从不同电商平台购买了四款产品,发现均未标明这些冰垫的生产标准,其中还有三款是没有厂家信息等内容的三无产品。

检测发现,坐上冰垫以后,从0分钟至30分钟,4款冰垫的温度均持续上升,最多的由32.5℃上升到35.5℃,可见商家宣称的“吸热

过程中维持温度不变”不成立。

记者还对这四款冰垫进行了甲醛和重金属测试,发现均释放出甲醛,且测出铅、铬、镉等重金属。

专家提醒,铬、镉等重金属具有致癌性,儿童尤其对重金属有较强的吸收能力。而甲醛是一类致癌物,长期吸入会对身体造成伤害。此外,并不是所有时候都适合使用冰垫,很热时体表的毛孔是张开的,突然坐上冰垫可能会让身体局部受凉。

## 避免让儿童接触“三无”冰垫

“自然大学”实验人员潘庆安介绍,虽然尚没有对应的国家标准来判断冰垫的重金属是否超过国家标准,但是根据检测出的结果,建议家长不要让冰垫直接接触儿童皮肤,也不要让儿童啃咬冰垫。

中国中医科学院副主任医师王敬提醒,冰垫合理利用具有消暑纳凉的作用,大家可以选择正规厂家的产品。但是,在室内温度较低时,坐上去会刺激身体。因为在炎热的气温下,体表的毛孔是张开的,突然坐上冰垫会让身体局部受凉。  
(来源:《新京报》)