

报料有奖 8264110 荣恩堂·老酒 只喝健康 不喝醉

### 中国社科院新闻与传播研究所发布报告称

# 近六成假新闻首发于微博



92条假新闻进行了多维度分析,发现有59%的虚假新闻首发于微博。微博平台开放性高,像一个公开的信息交流广场,人人都可以在上面发布信息,因而成为众多新媒体假新闻的信息源。如2014年8月网传“上海地铁出现老外晕倒车厢无人相助,反而仓皇逃跑”的视频,不少媒体未核实信息即在微博上发布,引发网民热议。此后上海地铁方面证实消息并不属实,“列车进站后站务员及时上车对外籍乘客进行了救助”。

调查显示,首发于网络媒体的假新闻占比32%,位列第二。此类媒体基数大,但多为传统媒体转型而成的新媒体形态,其中较有影响力的假新闻有10月28日的《中国“落榜”世界空气最差20城》等。

此外,平台内信息封闭性高,倾向于熟人传播的微信,首发假新闻只有7%。

#### 微信谣言最难治理

虽然微信首发的假新闻数量不多。但因其封闭式传播环境,自我纠错能力弱,不像微博“广场”易形成不同信息之间的对冲,且“强关系链”之间存在“人情”“面子”等纠错障碍,辟谣难度大。

做了“微信谣言的量化研究”的中国人民大学新闻传播学院教授匡文波在蓝皮书发布时表示,微信的谣言是所有谣言里面最难治理的。

匡文波教授选取了去年影响比较大的8条谣言。“找到几百个用户,分成两组,一组告诉他们这个谣言是微博上的,另外一组告诉他们这个谣言是微信上的。”调查结果“很有趣”,知道“谣言”来自微博的人,有38.5%表示“可信”。当“谣言”传到微信,相信的人高达66.4%。同样的信息,通过微信去传播可信度要高于微博。

为什么在微信上的信息信任度会这么高?因为微信上的消息都是来自亲朋好友,而不是陌生人。在互联网上、微博上的信息,传播者和受众之间是不认识,而微信的传播者与受众是认识的关系,这样谣言传播

通过微信传播可信度远高于其他的渠道。

#### 周二微信里谣言最多

微信谣言传播的基本特征为:数字夸大,文字理性,貌似理性让你相信,信息的不确定性很高,这些都使得人们在不知不觉中上当。

一份报告对2014年11月3日至2015年2月28日微信中被多人举报为“诈骗和虚假信息”的625篇文章共17周数据进行了分析。研究发现,七类主题的“谣言”数量最多:食品安全、人身安全、疾病相关、健康养生、防骗、金钱、亲子。其中,食品安全类、人身安全类、疾病相关类主题的“谣言”文章占了“谣言”文章总数的大部分。

将这625条“谣言”文章按照周一到周日分类分析后发现,周一到周三为“谣言”文章出现的峰值阶段,周二达到顶峰。临近周末“谣言”文章数量会出现一个明显的下降,随后在周六又出现另一个小高峰。

从7大“谣言”主题典型文章数据库中挑选出35个具有代表性的关键词(如食品类谣言:转基因、辣条、假鸡蛋、寄生虫、瘦肉精)进行分析,从“谣言”热点话题讨论热度分布可以看出,沿海地区,特别是广东、福建、江苏、浙江一带对于“谣言”热点话题的讨论热度最高。

防骗类“谣言”关键词讨论热度高的省份主要有山东、河南、江苏、安徽、浙江和广东。

而对食品安全类“谣言”关键词讨论的较多的省份主要是山东、河南、湖北、安徽、江苏、浙江和广东。

报告分析称,总的来说,相对中部和西部,沿海经济相对发达地区对各类“谣言”的关注度更高,这或许与该地区人群对生活质量更为关注、上网比例高、网络表达能力更强等因素有关。(来源:《新快报》)



### @微语录

**周国平(哲学家):**真正活得精彩的人一定不是急于求成之辈,其共同点是对自己的兴趣和能力的认知,知道自己的路在哪里,因而能够从容地走在这条路上,也从容地享受途中的收获。所以,从容是基本的好,有了它未必精彩,没有它肯定不精彩。

**严歌苓(作家):**我发现一个人在放弃给别人留好印象的负担之后,原来心里会如此踏实。一个人不必再讨人喜欢,就可以像我此刻这样,停止受累。

**苏芩(作家):**有一天你暮年,坐在葱茏的香樟树下,会想起一些安静的过往。岁月里你很干净,眼眸仍如少年般单纯。或许也曾抱憾于错过的痛,但上天的宠儿都是清静而生,清静而去。能在干干净净的记忆里,回首曾经或长或短的相聚,最好的一切,我们就都没错过。

(来源:新浪微博)

### @微趣图

#### 最尴尬的“撞衫”



日前一外国女子遭遇了尴尬“撞衫”。该女子走进一间房,竟发现自己身上的碎花上衣配蓝色长裙与地板的配色完全一样,让她感到尴尬与意外。该女子找来一名朋友并在其帮助下,躺在地板上用双手遮脸,与“撞衫对象”合影。

(来源:搜狐网)

### @微笑话

**▲带儿子去郊外采摘。**摘桃子时,我说:“一定要带几片树叶,那样会新鲜得更久。”儿子说:“那样,桃子就以为自己还在树上,是吗?”顿时,我被他的天真打败了。

**▲想换新电脑被老婆无情地拒绝了,**我跑到六岁女儿那里求助。女儿摸着我的头说:“爸爸乖,等我挣钱给你买。”我说:“那你什么时候能挣到钱呢?”女儿一脸委屈,“你都好几天没给我钱了,怎么挣钱给你买电脑。”

**▲去幼儿园接儿子,**发现他胳膊上有好多抓痕,赶紧问怎么回事,答曰:“被班上女生欺负了。”我笑问:“你一个男子汉被女孩欺负,丢不丢人?”儿子淡定地回答:“好男不跟女斗,等长大了把她娶回家,看我不整死她!”

(来源:新浪微博)



### 网友扎堆秀文采

## 职业扫盲体红了

近日,一名90后水漆工给准岳母的一封信引发网友热议,在微博上掀起“职业扫盲体”造句狂潮。在导演、城管、段子手等大众不太熟悉的行业中,不少从业者出来秀文采。

90后水漆工小杨与女友晨晨相恋已久,近日小杨随晨晨回家见家长。这本是令人高兴的事,然而,因为小杨的职业是水漆工,晨晨的母亲认为不体面,并认为水漆影响身体健康,所以极力反对两个人在一起。

求婚遭到准岳母的反反对,小杨随后写了一封信给准岳母“扫盲”,而晨晨担心此举欠妥,将这封信拍照发到社交平台,希望广大网友提供建议。

在给准岳母的信中,小杨直言“你说我起早贪黑赚得少,其实远超过大学生那仨瓜俩枣”,同时强调“你说刷漆的身体都很坏,其实刷水漆无污染无危害”“你说刷漆很脏很累,其实干啥都有辛酸泪”,最后更是直接表达壮志豪情:“只要您同意我和您女儿结良缘,我保证买房不找您借钱!”

小杨给准岳母这封信文采飞扬,且直击多数人的内心,引发网友讨论。有不少人表示,这一封内容简单的信,堪称“职业扫盲”。

不少行业的从业者都表示感同身受,自嘲在工作中也有不被大众了解的一面,纷纷发微博讲述自己真实的工作状态,“职业扫盲体”迅速流传开来。



#### ●段子手版

我是段子手。你说写段子很帅很酷很有才,其实我经常熬夜很无奈。你说我赚金山银山,其实已经好几天没接一单。你说我高高在上万人崇拜,其实为讨粉丝喜欢只有天天搞怪。只要你们不反感,那我一天广告就能接几百单!

#### ●铁路工版

@zzz 雷雷:我是铁路工,你说铁路工全身黢黑,其实我挣钱养家心眼不黑。你说铁路工待遇不好,其实跟国企差不了多少。你说铁路工回家时间太少,其实感情到位天天都好。只要你喜欢坐火车,我保证带你上高级软卧动车。

#### ●农民工版

我是农民工。你说你住花园小区了不起,其实我们农村别墅有天又有地。你说我很脏很丑很爱吵,其实我只是没地方洗澡。你说我没文化只会搬砖,其实我识的字超过半本《新华字典》。只要城里房价不高,我就来城里买一套!

#### ●作家版

@端木刑天:我是作家。你说作家有才清高又好色,其实现实生活很木讷。你说咬文嚼字很神秘,其实微博被删都没脾气。你说抄袭狡辩样样行,其实哪有那么多郭敬明。只要你给我一本漫画,我保证给你再抄一座幻境!

#### ●产品经理版

我是产品经理。你说我只会给程序员下任务,其实我要掌握好项目的进度。你说我只会让设计师改稿,其实我只是希望我们的产品更好。你说我只会空手画大饼,其实我要的是大家都能赢。只要你们把事情做好,我就保证不会把奖金扣掉!

#### ●股民版

@sh吴胜杰:我是职业小股民,您说在家炒股不务正业,其实各行各业都是正业。您说在家炒股天方夜谭,其实专心修炼用心干都能赚点辛苦钱。您说在家炒股全扯淡,其实今年全部资金翻了三倍,只要您答应把女儿嫁,我保证给她买车又买房!

(来源:新民网)