



“一只名为兔斯基(Tuzki)的中国兔子,正蹦向世界,赢得全世界青少年的心。”近日,英国《金融时报》发布一篇报道,介绍中国卡通形象“兔斯基”已经走出国门,蹦向世界。随后,微博“参考消息”转发此报道,瞬间引发全国网友关注,这只兔子也登上微博热门话题榜,获得了124万次阅读。



中国兔子蹦向世界 兔斯基在国外火了

这两天,网友们熟悉的卡通形象兔斯基,登上了英国《金融时报》,让更多人知道这只来自中国的兔子,并引发全世界网友的关注。据英国《金融时报》网站4月17日报道,兔斯基不仅是微信表情包的“大咖”,也是韩国最大的聊天软件Kakao Talk最喜爱的表情人物,同时在欧美社交网站上也拥有大批粉丝。

近日,记者下载了韩国聊天软件Kakao Talk,在聊天对话框的表情选项中看到,兔斯基表情包被列入付费表情行列。记者数了一下,兔斯基共有7组表情包,每组表情包标价1.99美元。“兔斯基的表情不仅萌,还能生动地表达情绪,实在太赞!很多外籍朋友都喜欢用。”今年24岁的谢奇亨,毕业于四川外国语大学,目前在韩国从事旅游相关的工作。她告诉记者,自己和韩国朋友交流都用Kakao Talk软件,平时聊天时爱用兔斯基的表情,“软件里大概有上百个兔斯基的表情,例如撒娇、流泪等”。谢奇亨笑称,没想到这只中国兔子如此凶猛,无意间闯入了全世界。

诞生

作者用兔子表达想法
火起来很意外

记者联系到了兔斯基的原创者王卯卯。她毕业于中国传媒大学动画系,现居美国加州,曾在加州艺术学院实验动画读研究生。王卯卯在接受采访时说,她平时沉默寡言,在生活中情绪激动的时候,总想

用夸张的动作来表达自己的想法,但自己又不好意思这样做,于是将这些动作画在一只兔子身上,“兔子是我小时候的外号,画起来更有代入感”。

2006年,王卯卯开始写网络博客,她每天都会画一只兔子,来表达自己的生活感受。没想到,这只兔子在网上被传来传去,受到了很多网友的喜爱,“真的让我很意外,其实我自己并不喜欢兔子。”

王卯卯笑称,小时候,她很喜欢一篇名为《请用S拼我的名字》的短篇小说,小说主人公的名字叫做泽巴廷斯基。“因为这个故事,我对‘斯基’名字的后缀很有感觉,于是我就给兔子取名为兔斯基。”

释疑

专业公司管理
让兔斯基走向世界

记者了解到,现在兔斯基品牌的授权管理方,是一家名为“TurnOut Ventures”的合资公司,注册地在香港。该公司负责兔斯基业务的经理姚石麟接受了记者的采访。

“就表情图来说,目前已有400多个”,姚石麟向记者透露,王卯卯参与创作的新兔斯基插画和表情图,最快下个月就会在微信上推出。对于兔斯基为什么会这么火,姚石麟总结了以下几点:

专业公司进行管理。美国特纳公司(Turner Entertainmen)在购买下兔斯基专营权后,独家委托授权 TurnOut Ventures 公司对兔斯基进行管理和业务拓展,

包括一切和兔斯基有关的创作发展、授权业务发展和知识产权管理。

在社交平台上推广。姚石麟告诉记者,最初兔斯基主要在一些通讯应用和社交网站上提供使用。目前,兔斯基已成为微信免费提供的表情之一。借助微信的巨大成功,随着中国微信用户与境外人群联系的顺风,这一形象也传播到了其他国家。

授权给多国和企业。“兔斯基表情图不受国界、语言和文化的限制,所有人都能明白和被感动,很多国外用户都觉得,总有个兔斯基表情能代表他们的心意。”姚石麟说,在推广上,公司以授权业务为主,授权地区除了中国以外,还有韩国、日本、泰国和部分欧洲地区。此外,兔斯基除了表情图,还有书籍、礼品、金饰、背包、手机配件等周边产品。

声音

有个性的形象易推广
借互联网传播效果更好

“这些单纯的卡通动漫形象,代表着一种潮流文化,没有地域、文化和语言障碍。”国家新闻出版广电总局发展研究中心动漫产业研究员、《卡通形象营销学》作者宋磊在接受采访时说,兔斯基形象本身带着某种性格和情绪,给人一种懒懒散散、对他人他物不屑一顾的感觉。“这种有个性的卡通形象,容易被人记住,即便是其剪影也容易被辨认出,也更易在互联网上传播。”

宋磊告诉记者,目前中国本土卡通动漫,越来越多的受到国际认可。除了兔斯基,还有国内知名动漫品牌阿狸,曾入围2013年国际授权业大奖“年度最佳形象奖”。由于国内卡通动漫影视作品水平还不够高,传统渠道的推广很不易,通过互联网传播是一个不错的选择,也可以授权和企业合作推广。(来源:《商报》)



永远蹭吃不回请,不停炫耀新东西……

你身边有没有 职场“讨厌鬼”?

有人的地方就有江湖。现在很多公司都是多人在一个大办公场所上班,虽说人多不寂寞,但大办公室细微的“生态”变化也直接影响到每个人的工作情绪甚至生活。每个人生活习惯不同,导致的各种“小讨厌”小矛盾也时有发生。最近“好喵”漫画整理了办公室的“讨厌鬼”,引起很多人共鸣。一起来看看,你身边有没有这些“扰民”行为?

漫画热传

吃味重的东西列居“办公室讨厌行为”第一

“好喵”的漫画“办公室的讨厌鬼”,总结了数条讨厌行为,比如,在办公室吃重口味食品、喷射鼻香水、抽烟以及脱鞋等列为列举第一,这一类事物统称“讨厌的气味”。

当你想要安安静静做一个美丽的“工作狂”

时,如果旁边有同事不停叨叨,用超级大的声音在聊天,那你肯定超级讨厌他的对不对!

用声音把别人淹没让人不爽,那如果你说话对方听不到呢?也很讨厌吧!对,这种人便是一天到晚戴着耳机,沉浸在自己世界里,永远听不到你在说什么……

吃完东西不收拾也令人讨厌。喝完咖啡弄得脏兮兮没人洗很讨厌,电话响了就是不接更讨厌,这种情况如果发生在午休时间,那被讨厌的等级,可以直接跃居第一名。

此外,永远在炫耀各种新东西的姑娘们也不招人喜欢哦,今天又买了新包包、新衣服、新鞋子,你买了啥还是私下和闺蜜分享更合适。至于那些借了东西永远不还的人更是不招人待见。

网友建议

公共场合不要率性而为

记者发现,除了以上漫画中的各种讨厌行为,网友也在留言中表达了自己的看法,如说话带刺、频繁装病、自觉不自觉侵犯周围人隐私甚至耍小聪明以及给领导打小报告的人,也超级令人讨厌。

对于办公室种种“讨厌”行为,你会揭穿对方吗?最近,英国某奢侈品牌对1000多名男女上班族调查显示,虽然讨厌同事的某些行为,但只有44%的调查对象会当面指出。大部分人则默默忍受,因为“不想破坏团结”。

不少网友表示,做到受人欢迎其实很简单,就是不要那么率性而为,在公共场合要多注意别人的感受,另外,最好是加强自己的修养,克服显而易见的缺点,不要让自己被“组织”抛弃。(来源:《扬子晚报》)

@ 微语录

苏岑(作家):什么时候,才能从容地伴着时间走?焦虑,源自对时间的过度关注。如果生命是一曲舞,我们都似怯懦的少女,总被时间踩了脚。索性,我不再关注时间,闲暇时也越来越少看表。偶尔对岁月置之不理,不动声色地饮茶、观花。樱花看尽,槐花开。

孟非(主持人):我们对另一半提要求,这是无可厚非的。在以后谈恋爱的时候,你要做好两个准备:第一,你有一项短板时,那你就要在其他方面有特长;第二,你在对这方面要求高时,是不是也可以放宽一点其他方面。

杨石头(think3group 智立方品牌营销传播集团伙伴):人呐,到了四十岁之后,上帝就会给你做减法。拿掉你的一些朋友,拿掉你的一些梦想。有些人跟你分道扬镳,你们都不会吵架,你们或许也有着彼此的联系方式,可已经不知道该怎么去联系了。有些人或许已经跟你见过最后一面了,只是你还没发觉。生活其实归根结底就是五个字:珍惜眼前人。(来源:新浪微博)

@ 微趣图

这才叫DIY



不需要买剃须刀刀把,也能轻松刮胡子



煤气灶没气也没事,煲斗照样能热饭
(来源:新浪微博)

@ 微笑话

▲前几天,老妈非要我的手机,拿去后神秘秘搞了半天才还给我。今天接到老妈电话,手机屏幕上显示着:圣旨到。

▲和老妈一起躺在沙发上吃零食,老爸过来训我,“还吃,都胖成什么样了!”“老妈也在吃,你为啥不说她?”“你妈再胖都有我要她,你呢?”

▲儿子跟我借钱买玩具,我手头没现金,就说给他做一个。我把自己的照片剪成一小片一小片的,让他跟小朋友一起玩拼图。儿子哭了,“爸,你都穷成啥样了,还让我跟他们拼爹!”(来源:新浪微博)