

# 前任店主留下一堆充值卡“闪人” 老顾客认店不认人来消费 一不留神，这家汽车美容店亏大了

本报讯（记者赵骥）“见到老顾客来了本应该高兴，可我却得发愁。”昨日，在市体育中心刚开汽车美容店不到一月的老板娘陈女士拨打本报热线称，前任老板发放的充值卡还没把车洗完就卷款走了，给她留了一个“烂摊子”。

昨日下午，记者赶到这家名为宏威汽车美容的店铺，老板娘陈女士正忙着应对拿着前任店主留下的充值卡要求消费的老顾客。

“开业不到一个月，已经被搞得焦头烂额。”陈女士告诉记者，自己和老公第一次开店做生意，没有经验上了当。

今年3月9日，正准备和老公一起开一家汽车美容店的陈女士，在看到一条“店面无转让费直接出租”的广告横幅后，以年租4.8万元的价格，从房东手中租下了现在的这家洗车店的店面。

“当时我们想做的就是汽车美容，而这个店面之前也做的是这一行，房子布局都不需要改动就能直接用。”陈女士说，当时接下店面后还觉得很称心，随后在亲友的帮助下，经过一番精心的装修布置后，3月22日洗车店就开张了。然而，生意还没有做几天，让陈女士意想不到的事情发生了。

“接连有顾客拿着之前老板的充值卡要求消费。”陈女士的老公冯先生拿着手机翻出一张顾客拿来的充值卡照片给记者看并说，这张卡上写的根本不是他们店的名字。

这些老顾客拿来的充值卡上写着店铺名称都为同一家店铺，而陈女士之前接店时的店面名称就是卡上的名字，因此推断应该是上一任洗车行发放的洗车卡。陈女士向隔壁邻居求证后，确认这些卡就是店面前任洗车行老板发放的。

冯先生称，开业不到一个月就有30多位老顾客拿来卡消费，而且卡上充值的数额少则200元、多的有400元，按照200元洗12次车来算，至少要白洗将近500台车。

更让陈女士想不到的是，上月底，前任洗车店老板租住房屋的房东还专程讨要前任老板欠下的水电费。

无奈之下，陈女士已经向公安和工商等多个部门反映了这个情况。

“我们刚开店，不能砸了口碑。”陈女士告诉记者，现在对待有卡的老顾客，他们一边以每台次10元的成本费，请求顾客重新充值换卡，一边按照公安、工商部门的要求登记顾客信息，好向前任老板讨说法。



律师周先生表示，消费者花钱买会员卡的同时，双方就已经构成了合同。现在许多卷钱消店铺推出的会员卡金额，动辄

成百上千元，已涉嫌合同诈骗罪，消费者可以保留证据，向工商部门、消费者协会以及法院来维权。

## 未实名登记旅客信息 温泉20家旅店遭处罚

本报讯（记者方达星 通讯员阮世伟）近年来，一些旅馆以不严格落实旅馆业如实登记上传制度，为赌、毒、黄等违法犯罪活动提供场所，给各类违法犯罪分子以可乘之机。4月份以来，温泉公安分局岔路口派出所对辖区旅馆进行了突击检查，查处20家违规旅馆。

12日晚11时许，岔路口派出所民警来

到马柏大道一家旅馆，乔装成旅客准备入住该旅馆，在未携带身份证的情况下，前台服务员办理了入住手续。随后，民警在银泉大道、体育路等多家旅店暗访，结果发现有20家旅馆酒店违规经营，存在一人登记多人住宿、持他人身份证或无效证件登记住宿、无证住宿、等问题。

民警介绍，有些旅馆为了追求利益，不按

规定登记录入旅客信息，无疑是为赌、毒、黄等违法犯罪活动提供了场所，也容易为网上逃犯提供藏匿点。

警方称，旅店前台登记员不按规定登记上传的，一次处以200至500元罚款，情节严重的，处5日以下拘留；多次不按规定登记并上传的，一律吊销《特种行业许可证》。

## 夫妻吵架惊动了娘家 岳父出手教训女婿

本报讯（记者葛利利 实习生李思源 通讯员栾娟）夫妻俩因琐事闹矛盾，妻子一怒之下回了娘家，丈夫去接妻子回家时，却与岳父和小舅子发生口角，被岳父打伤。

4月7日下午，小李下班回到家中后发现妻子不在家，他便给妻子打电话，但一连打了好几遍都无人接听，一直到晚上，妻子才回来。等待已久的小李生气地质问妻子为什么不接电话，妻子小秦回答没听见。

小李一把抢过妻子的手机，翻看到妻子和一男性朋友的通话记录后，随即两人大吵了一场，小李冲动之下动手打了妻子一巴掌，妻子哭着跑回了娘家。

第二天，小李意识到自己不对，就赶到岳父家准备接老婆回家，而小秦恰巧不在家。

岳父见女婿上了门，就数落了小李几句。小李觉得咽不下这口气，就反唇相讥，双方为此发生了口角。岳父一怒之下打电话叫来了住在附近的小舅子，父子俩将小李一顿暴打。最后，还是邻居听到响动后报了警，民警赶到双方才停手。

经过警方协调，小李原谅了岳父和小舅子对自己的伤害，而小秦也最终表示回家陪伴丈夫去医院治伤。

## 赤壁华润 应急演练

4月9日，赤壁市华润燃气有限公司组织60多名职工开展了一场以“多防一步，少出事故”为主题的安全生产事故应急处理大练兵活动。据悉，该公司供应赤壁市近10余万户居民生活用气、300多家工商业用户、以及公交车、出租车等用户的用气的企业，年供气总量将达4000万方。

记者艾菊桂 通讯员魏全 许援亚/摄



## 电子商务的定义及发展趋势

### 开篇语：

近年来，电子商务作为一种新型业态飞速发展，已经逐步渗透到经济社会的各个领域。电子商务的蓬勃发展有力地促进了商品和各种生产要素的流通，降低了交易成本，推动了信息化与工业化融合，提高了国民经济运行质量和效率。为加大咸宁电子商务宣传的力度，营造咸宁发展电商的良好氛围，今起，市商务局与本报联合开设“关注咸宁电商”专栏，通过对电子商务知识和我市电子商务发展及全市电子商务企业的宣传报道，促进我市电子商务及相关行业健康、快速、协调发展。

### 电子商务是什么？

根据《联合国国际贸易委员会电子商务示范法》，广义的电子商务是指利用各种电子工具，以信息网络技术为手段，以商品交换为中心的商务活动，是传统商业活动各环节的电子化、网络化。狭义的电子商务是指利用现代互联网平台和技术，基于浏览器或服务器应用方式，买卖双方不必谋面进行各种商贸活动，实现消费者网上购物、商户间网上交易和在线电子支付及其它相关商务活动、交易活动、金融活动和综合服务活动的新型商业运营模式。

### 电子商务的发展

从1994年4月20日中科院第一条64K国际专线连接国际互联网，到2014年20年间，我国互联网基础实施逐步完善，互联网技术突飞猛进，网民数量海量提升。中国网购人群已达到3.18亿。各类网商、电子商务平台、电子商务服务商等蓬勃发展，与各主体一起进化出一个商业新生态。互联网、宽带、云计算、大数据等构造成了一个全新的商业空间。淘宝网有超过1000万的卖家，一个亿的独立用户访问量。2013年全国电子

商务市场交易规模10.28万亿元，同比增长26.8%；网络零售交易额1.85万亿元，同比增长41.2%，占当年社会消费品零售总额的7.8%，跃居全球第一，占全球网络零售市场的23.9%；跨境网络零售交易额214亿元，同比增长43.3%。2013年，支付宝移动交易额达到27.8亿笔，金额超过9000亿元，成为全球最大的移动支付服务商。2014年，全国快递服务企业业务量完成139.6亿件，同比增长51.9%，超越美国位居全球第一。

### 我省电子商务发展情况

截止去年底，湖北省网民总数2100万，域名用户200万，位列全国第九。全省大型企业电子商务应用率70%，中小企业电子商务应用率50%。全省网络交易额8000亿元，同比增长35%，位列全国第八，中部第一。2014年全省网络零售额800亿元，同比增长35%，武汉市支付宝消费位列全国城市第二。武汉光谷综保区跨境电商进展顺利。

### 咸宁市电子商务发展情况

我市电子商务整体起步较晚，基础较弱，虽然近年发展迅猛，但总体看，和本省其他地方相比，差距较大。一是交易规模

不大，全市2014年网络交易额占全省不足10%；二是龙头企业不强，省级电子商务示范企业仅1家；三是互联网普及率仅40%，低于全国平均水平。从积极的方面看，我市电子商务的发展潜力巨大，具有较强的后发优势。

