



G 敢当头条

“大环境如此”绝不是贪腐的理由

“打虎拍蝇”行动以来,一些“苍蝇”“老虎”被拿下,细究他们落马的原因,除制度上的因素外,为官者自身在主观上放纵欲望、以权谋私是最根本的原因。对于贪腐官员落马,广大群众自然是拍手称快,但还有另外一种声音:大环境如此,他们只不过是随波逐流而已。

其实不然。面对无处不在、无时不有的诱惑,为官者必须始终保持清醒的头脑和政治上的定力,从思想深处悟透为官之道,认清贪欲之害,仔细算一算政治账、经济账、名誉账、亲情账、自由账和健康账,筑牢“不想腐”“不愿腐”的“铁篱笆”,且行且珍惜,避免自蹈于“沟壑”之中。

坚”之中。

为官者要把重操守摆在首位。坚持以学修身,以学润德,多向古圣先贤和身边典型学习,弘扬浩然正气,补精神之钙,固思想之元,铸金刚之躯。要克服观望心态,摆脱从众心理,对官场上的时弊要旗帜鲜明地予以反对,绝不随波逐流,更不能同流合污。封建官吏尚能做到的事情,共产党人怎么办不到?只要每名官员都能崇德尚义,洁身自好,“官风”必会为之更新,“绿色”的政治生态环境必将构建起来。

为官者还要严守规矩。首先是不破底线,要严格遵守党的政治纪律,有令则行,有禁则

止,决不搞欺上瞒下,阳奉阴违;其次是不越红线,要在权力清单、负面清单和责任清单规定的范围内行使职权,做到“法无授权不可为”,彻底戒除权力的“任性”;最后是不触高压线,自觉净化社交圈、朋友圈、生活圈,培养清新高雅的人生情趣,坚决不做违背社会公序良俗的事情。

领导干部是“关键少数”,是带领群众实现“四个全面”奋斗目标的核心力量,必须始终胸怀“为官一任,造福一方”的志向,牢固树立“在任一天,赶考一天”的为民意识,让清廉之风劲吹,让贪腐之念远离,做一名群众点赞的好官。

据新华网

征稿启事

本报“时评版”以作者的敏锐视角和独到见解,通过对社会焦点、热点、疑点、难点问题的评论,引导社会舆论,传递正能量。

读者朋友,如果您不想做一个时代的旁观者,如果您也想做一名生活的有心人,那么恳请您赶紧拿起笔,与广大读者分享您的真知灼见吧!无论是网络的焦点话题,还是本地的热点新闻,或者是国内国际上的重大事件,您都可以根据您的新闻说出自己的观点。

投稿要求:主题明确、观点鲜明、论据确切、案例真实、时效性强,切忌面面俱到、内容空泛、高喊口号。千字以内为宜。

投稿邮箱:xnsptg@163.com

H 画里话外

清理规范涉企收费 缔造创业者的美好时代

清理规范涉企收费是推进简政放权的一部分。近年来,简政放权措施,特别是取消和下放行政审批项目等事项取得重大成果,激发大众创业热情的效果明显。但在某些地方,行政审批取消带来的涉企行政性收费也随之取消后,其中一些“变身”成服务性收费,仍旧是企业甩不开的负担。

这种“雁过拔毛”的老毛病屡教不改,说到底还是旧有的官僚作风在作怪。

我国经济已经步入新常态,推动大众创业对转变经济发展方式,促进提质增效升级有着十分重要的意义。希望各级政府和官员“风物长宜放眼量”,能够站在国家战略的高度,切实清理规范涉企收费,为中国经济的长远发展贡献力量。

据新华网



J 金玉良言

号召文明上网踩了谁的尾巴

共青团中央号召大力推进青年网络文明志愿行动,倡导广大团员青年争当中国好网民,努力为弘扬网上主旋律,为构建清朗网络空间作贡献。号召文明上网,本无可挑剔,近来却被网上的个人恣意歪曲。

一些大V把青年网络文明志愿者,说成是“有组织的‘自干五’”,“‘白天是人晚上是鬼’的流氓网民”,“是扰乱正常舆论生态的祸根”等。在澳洲研究国际政治的爱国青年雷希颖看不下去了,昨天他在微博上发出疑问:如果号召文明上网是罪过,那么,不同部门号召大家文明行车、文明言行、文明就餐、爱护动物、保护环境、光盘行动、尊老爱幼、好好学习等

等,不都是大罪了?一个志愿者行动,无非就是希望有更多学生能够签名、登记,表达一下态度,这到底是有多大的罪过?怎么就这么让一些人不快呢?

互联网上有个人,谁发表正面的言论,谁发表支持党和政府的言论,谁宣扬正能量,谁驳斥那些攻击、污蔑党和政府的谣言,就去围攻谁,甚至展开人身攻击,侮辱谩骂。他们人数不多,能量很大,有时候能颠倒黑白搅乱整个互联网。

网络成就了中国的青年人,青年人成就了中国的互联网。互联网,既是创业创新创优的空间,也是舆论斗争的主战场。青年理所当然

是主力军。

当代青年,是互联网上最活跃的群体,也是最有感染力的社会力量之一。传播正能量,建设文明网络环境,是当代青年应尽的责任和义务,是历史使命。有什么样的青年,就有什么样的未来。广大青年决不能做“沉默的大多数”,把网络空间的话语权拱手相让。

一些人攻击青年网络文明志愿者,目的很明确,就是要让网络空间成为颠覆中国的跑马场。广大青年踊跃加入网络文明志愿者行动中,大胆地同网络上的杂音噪音、歪风邪气作斗争,正是用正能量覆盖乌烟瘴气的行动。

据新华网

Y 有此一说

保证微商产品质量 法律比人情靠谱

据广州日报报道,借助微信而兴起的社交微商近年来十分火爆,但有业内人士曝出,朋友圈里微商晒出的高额成交量、火热交易记录截图刷屏,很多是通过软件制作出来的虚假现象,目的是引诱朋友圈中的人购买,甚至有诈骗嫌疑。

有调查显示,超96%的人曾遭遇“微商”推销,覆盖面之广,蔓延性之强,令人慨然。从媒体曝光来看,目前微商至少在三方面逾越了商业底线。

一是产品质量“打折”,包包一划就破,衣服一穿就烂,鞋子没几天就断,没有生产日期,没有保质期,因假货起诉微商的案例已不鲜见;二是产品宣传“没谱”,微信对话生成器、支付宝转账截图生成器、网银转账截图软件等“神器”,给产品销量造假,违背广告法等法律要求;三是买家维权“无门”,有的微商不具备经营的合法执照、资质和证件,也没有淘宝网那样具有第三方担保的安全交易平台,大多属于私下交易,一旦出现纠纷,既难以依据《消费者权益保护法》提供保护,又往往找不到投诉对象、找不到交易凭证,无法顺利维权。

现实中,微商纠纷发生后,即便买主搜集齐证据,碍于朋友、亲戚面子,多数都不忍撕破脸用法律维权。

对此情况,一方面,作为消费者的我们,应该提高警惕,切不可被一句朋友或亲戚的“保证”忽悠;另一方面,应及早出台微商管理法律,重构微商商业规制和伦理,及时刹住“坑的就是熟人”之微商风气,用法律之手净化微商环境、保证产品质量,微商方能有更长远未来。

据新华网



武汉海昌极地海洋世界

3600人大型海洋秀场/4季恒温极地馆/一票玩转全国

海外小小旅行家

武汉极地海洋世界

活动日期:4月18日

亲子踏青趣



收费标准: 自驾游成人: 含门票保险中餐138元/人; 儿童: 1.2米以下30元/人, 1.2米以上同成人 (活动仅限咸宁地区);
旅游车成人: 含门票保险中餐车费188元/人; 儿童: 1.2米以下90元/人, 1.2米以上同成人 (活动仅限咸宁地区)。

报名方式: 1、咸宁市海外旅行社 (温泉门市: 8231122 咸安门市: 8329156 通山门市: 2366077); 2、咸宁巨划算APP **咨询热线:** 13508642332

报名日期: 2015年4月8日至4月16日 **出发日期:** 2015年4月18日

报名要求: 请提供名字+身份证号码+电话号码+人数+自驾游 (车牌号码) 或旅游车。

咸宁人自己的团购网站



欢迎关注咸宁巨划算: 扫一扫二维码下载手机APP