

助推咸宁实体经济转型升级

中行咸宁分行获支持咸宁经济发展突出贡献奖

本报讯(记者 鲁芳 通讯员 邵枫)近日,记者从中行咸宁分行获悉,因支持地方经济社会发展成绩显著,该行被市政府授予2014年度金融机构支持咸宁经济发展突出贡献奖。

据悉,中行咸宁分行多措并举为支持实体经济转型升级“输血供氧”:重点支持中交咸通、武广客运专线、杭瑞高速、中德环保、华润电力等一批重点项目;积极推进民生工程,大力支持嘉鱼县人民医院、枫丹公交、联合水务等一批民生企业;助力中小微企业发展,通过中行独有的“信贷工厂”一站式服务

模式,去年为中小微企业累计投放贷款10.5亿元,占全部贷款比重达到52.6%;加快产品“中银就业通”等创新产品的推广和运用;加强金融服务渠道建设,增设自助银行,发展电子银行,推动普惠金融服务民生。

2015年,该行将紧紧抓住湖北“黄金十年”重要战略机遇期,进一步支持咸宁生态旅游新城、贺胜梓山湖生态新城、河背生态湿地保护区等市级重点项目,全力支持咸宁实现绿色崛起;充分发挥中行多元化服务平台和海内外一体化服务优势,加强金融产品

创新,全力支持我市经济发展转型升级;深入推进中小企业信贷工厂新模式,为中小微企业提供一站式专业化金融服务,着力破解小微企业融资难题,加大县域信贷投入,全力支持咸宁地区县域经济发展;打造“惠民金融”,运用多种金融手段,支持幕阜山咸宁片区区域发展与扶贫攻坚,继续加大下岗再就业信贷扶持力度,推出惠民金融工程和惠民金融产品。坚定支持建设鄂南经济强市省级战略咸宁实施,为咸宁经济社会发展充当“助推器”。

建行咸宁分行进村 出资2万支持春耕

25日,建设银行咸宁分行领导班子及部门干部、员工一行,深入该行“三万”活动联系点——通山县杨芳林乡郭家岭村,考察“绿满鄂南”活动及春耕生产工作推进情况,并送去扶持资金2万元,用于支持该村植树造林、春耕生产工作。同时,该行还将组织青年干部员工到该村开展植树造林、“一对一”帮困活动,积极参与全市“绿满鄂南”行动暨“三万”活动创建。

近年来,建行咸宁分行积极响应市委市政府号召,主动承担企业社会责任,尽职尽责开展扶贫帮困工作。据统计,2014年以来,该行累计投入6万余元,帮助郭家岭村落实造林绿化发展计划,改善农村生产生活条件,发展村级经济收到良好效果。

(鲁芳 邓万平)

20分钟的事5分钟搞完

农行开启“超级柜台”高效服务时代



本报讯(记者 鲁芳 通讯员 金维干)“以前开卡都需要填写各种协议、签名……手续复杂,没有20分钟办不下来,没想到现在有了这台机器,只需要带上身份证,一个人5分钟内就可以完成银行卡开户。”近日,在农行温泉支行,前来开户的钱女士对大厅里的“超级柜台”连连赞赏。

农行工作人员介绍,去年8月份开始,农行就在温泉支行等多个营业网点放置了共9台“超级柜台”,它打破了传统的银行业务处理流程,采取“大堂现场引导、客户自助

办理、后台专业审核”的新型业务处理模式,从根本上解决了柜面业务流程填单多、签名多、流程繁琐等问题,可分流柜面80%的个人非现金业务。同时,“超级柜台”操作简便,功能齐全,覆盖个人开卡、电子银行签约、账户挂失、密码重置、个人结售汇、理财签约购买、基金购买赎回等8类52项产品功能。

据悉,农行将在今年新安置“超级柜台”13台,争取3年内在我市各个乡镇实行“超级柜台”全覆盖。

嘉鱼农行为“绿满嘉鱼”降“及时雨”

本报讯日前,嘉鱼县白果树园艺场经营业主沈焕英专程赶到嘉鱼农行对行长皮道勇道谢:“你们农行的贷款真是及时雨,解决了我生产经营困难,使我的林木种植持续发展计划得以实行”。

沈焕英是嘉鱼县白果树园艺场业主,主要从事乡土树木栽植培养和高附加值造型树

木培养。几年前,她在嘉鱼县高铁岭镇白果树村租赁土地300余亩,计划在10年内,培养种植4万株名贵乡土树木,在资金遇到困难时,她多方求贷,但收效甚微。年初,嘉鱼农行“金融早春行”信贷调查组在调查中了解到她的困难,在较短的时间内为其办理了林权抵押贷款手续,及时地解决了她的资金短缺难题。

据了解,年初以来,嘉鱼农行在今年的“金融早春行”的活动中重点支持了一批像沈焕英一样林木种养植业主和绿色产业实体,如:八斗角村引进的湖光山色生态农业科技有限公司的高端苗木、林木花卉养殖,高铁岭镇叶少林的旅游观光绿色果实采摘综合基地等。

近年来,为贯彻执行上级行的有关支持新

型农业主体经营发展政策措施及嘉鱼“绿色崛起”战略部署,嘉鱼农行组成工作专班,在对辖内林业种植专业大户、家庭农场等新型农业经营主体进行全面摸底的基础上,积极做好贷款的申报、投放工作。及时择优支持一批规模较大的林木业种养植示范基地生产经营。有效促进了嘉鱼县绿色产业发展。

(程黎明)

雷应逸:咸宁公关事业的拓荒者

□记者 傅辉



湖北咸安人,咸宁职院公共关系学副教授,高级礼仪培训师。从事公共关系学、公关礼仪研究、教学与实践近30年;创办咸宁首家公关应用传播机构;发起创立咸宁市公共关系协会。现为湖北天人公关公司董事长,咸宁市公共关系协会常务副会长兼秘书长。

有很多人认识雷应逸,但一定知道“天人公关”。20多年从事公关研究、教学与实践,15年的公关创业经历,让雷应逸举手投足间偶尔散发出一丝儒商风范。对公关事业在中国与咸宁的发展,他充满自信。

校深造。90年代初,他自学并主讲“公共关系学”等管理课程。当时正值市场经济快速发展之时,他感觉中国公关行业的春天已经来临,于是萌生了将理论转化为实践的创业念头。为了扩大公关理念和方法的宣传,2000年6月8日,他在市审计局一楼租下门面,创办“咸宁天人公关传播事务所”,开启了公关创业之旅,成为咸宁公关业第一人。

初期的创业之路走得比想象的艰难,在一些人眼中,“公关”似乎是拉关系、走后门等庸俗社会关系的代名词。门店生意少得可怜,异样的目光和冷嘲热讽不绝于耳,经营十分艰难。但雷应逸坚信自己的看法和选择,认为公关事业大有作为。

为了确保企业生存,公司出现资金不足时,他拿工资补贴;人员不够时,他亲自动手。他从人们容易接受的文印和庆典服务入手,为客户免费提供策划方案和礼仪指导,组织员工精心制作,为公司赢得了口碑与回头率。公司小有收益后,他把赚来的钱又全部用来采购音响、舞台、灯光等设备,专门承接大型业务。两年后,咸宁的庆典、婚礼市场缓慢升温,公关创业路上开始出现曙光。

为此,他做了四件事:一是对名称进行形象升级。将“咸宁天人公关传播事务所”改名为“湖北天人公关公司”。二是构建企业文化体系。将公司理念、精神、标识、视觉形象等方面进行提炼和规范。三是进行商标设计与注册保护。先后对公司图形、文字商标进行了注册。四是落实品牌战略。在工作中强化员工品牌意识,重视品牌宣传,精细服务细节,提升公司形象。

2013年,天人公关被市工商局、市商标广告协会评为“咸宁市知名商标”。随着经济的不断发展,举办庆典活动、进行形象宣传已经成为各类组织推广形象的重要形式。雷应逸抓住机遇,顺势而为。十多年来,他凭借自己的专业优势,带领员工以庆典为依托,拓展服务范围,为政府、企业提供形象管理服务,帮助客户提升形象的同时,让“天人公关”的品牌深入人心。

目前,其客服范围已从市区延伸到各县市及周边城市,几届旅游节的各个分会场,市区两级开发区、旅游新城企业的开工、奠基、投产典礼,还有许多重要会议的礼仪服务现场,处处留下天人人物的身影。

使雷应逸发展咸宁的公关事业,他期待有更多人的参与。

经过多年的酝酿和准备,在市四大家有关领导的重视和多方支持下,2012年6月咸宁市公共关系协会正式成立。在会长卢克清的领导下,雷应逸带领秘书处完成了制度建设、机构设置、工作分工和任务落实工作,动员理事会成员开展了许多有成效的社会服务工作,有关调查报告得到市领导的高度重视和批示。

在我国政商生态环境和政风民风社风发生变化之时,他不安现状,迅速进行业态调整:一方面稳住主业,扩大婚庆、广告市场,提高服务质量,更好地满足客户需求;二是业务升级,将原先的庆典服务级到高端的公关策划、企业文化、品牌战略服务;三是寻找新业态,打算从大众美食、健康产业、文化产业等新业态中去追求新的梦想。

因为专业,所以自信;因为创新,才不惧超越。这是雷应逸的创业心得。做有情商有个性的人,做自己感兴趣的事;淡泊名利,乐善好施;知足就行,快乐进取。这也许是我们从他创业经历中得到的一点启示。

公关魅力 点燃创业激情
雷应逸1985年考入地区财贸学校,后留

创业伊始 重视品牌创建
如何打破企业“做不过三年、五年”的预言?雷应逸认为,公司应该重形象、树品牌。

做大做强 搭建更大平台
一花独放不是春。公关的真谛在于追求社会效益和长远利益。一种强烈的责任感驱

创业故事

