

近日,两个中美普通网友见面的新闻,被《纽约时报》、CNN、路透社等媒体争相报道。很多媒体都把“中美兄弟情”这样的字眼,放在了新闻标题里。实际上,这是一个有点诡异、特别好玩又充满温情的故事。



3月18日,橘子哥与马特终于见面了



橘子哥招待马特吃肠粉



橘子哥带马特体验当地的泥巴浴



橘子哥

# 橘子哥,马特来中国看你啦!

美国小伙丢手机引出一段“中美兄弟情”

## 美国小伙手机里出现中国“橘子哥”

马特·斯托佩拉,今年27岁,生活在美国纽约,是美国新闻网站BuzzFeed的编辑。今年2月,他在网上分享了自己一则离奇的故事。

2014年2月的一场聚会狂欢后,他把自己的iPhone5s弄丢了。不过,他因此交往了女朋友,所以也不觉得亏。后来,他重新买了一部苹果手机。

2015年2月,马特的新手机相册里突然出现了一些诡异的照片:一个陌生亚裔男子与橘子树合影、几百张放烟火的照片、餐馆里的中文菜单……因为男子背后有一大片橘子树,马特称他“橘子哥”。

从那以后,马特便每天都要看看相册里,那个亚裔男子在另一个世界干了些什么:“他拍了妹子的照片”、“各种莫名其妙的商店照片”、“居然存了一张我最爱的Avril”……

马特分析,可能是那部丢失的手机被辗转卖到中国,通过iCloud(苹果云服务)同步,所以看到了对方所拍照片。

“那么我手机里的那些妹子也同步到他那里去了?”马特说。后来,他在苹果专卖店店员的帮助下,切断了iCloud的联系,并把对方的手机锁定了,使那台手机成为了“砖头”。“从店里出来,我总感觉有点失落。我可能再也见不到‘橘子哥’了。”马特写道。

## “橘子哥”奇迹般被找到 手机是深圳亲戚送的

2月19日晚上8点左右,马特的故事被网友“英国那些事儿”转载到了中国的微博。“橘子哥”是谁?他在哪里?当晚,这条微博被转发超过8万次。中国网友开始寻找“橘子哥”。

第二天中午11点,“橘子哥”奇迹般地被找到了。

网友“iFree 傑”在微博上发出一位男子的照片,问:“这是不是你要找的橘子哥?”经过中美网友的层层传达、翻译,马特看过照片后,确认照片里的人确实是“橘子哥”。

2月21日,“橘子哥”本人现身网络。他注册了“不卖橘子的橘子哥”,获得微博认证。

“橘子哥”,姓李,今年30岁,广东省梅州市五华县人,目前在五华县经营一家农家饭庄。

“感觉太奇妙了。”“橘子哥”说,这部黑色iPhone5s手机是去年9月份,一位深圳的远房亲戚送给他的。就在今年春节假期,他突然收到侄子的电话,“侄子告诉我,现在网络上到处都是关于我的消息,我成了网络红人”。

网友“iFree 傑”原来就是“橘子哥”21岁的侄子。“我看这么多网友都好奇‘橘子哥’,干脆就帮叔叔开通了一个微博账号。”

“照片中的橘子树不是我的,我只是在选购橘子树做装饰用而已。”“橘子哥”说,购买金橘树是广东地区过年的风俗,因广东话中的橘

(桔)和吉同音,过年时买金橘预示着好兆头。

## 网友为他俩操碎心

### 两人终于在中国见面

“橘子哥”不会英文,马特看不懂中文,为了帮助二人交流,微博上的许多热心网友加入了翻译队伍。一旦马特或“橘子哥”发布了微博,就立即有网友为双方翻译并传达。网友还送了“橘子哥”一部全新的苹果手机。有网友戏称:“这个春节,就为马特和‘橘子哥’两人,操碎了心。”

除了日常的问候,马特主动提出要来中国探望这位陌生而又熟悉的朋友。热情好客的“橘子哥”也邀请马特来梅州一起过元宵节。

后来,由于马特的护照没能及时办好等原因,两人初定3月18日在梅州相聚。

“为了这次相聚,我连见面时的呼吸都曾反复练习”,这句《漂洋过海来看你》的歌词似乎是这段异国情缘的真实写照。为了迎接马特,“橘子哥”开始练厨艺,挂横幅,结彩带,全家老小都开始学英语。

见面后,“橘子哥”说:“欢迎您来到中国,来到我的家乡梅州。”马特则用中文回了句“你好”,“橘子哥”当场拿出了马特的旧手机,两人相视哈哈大笑。

18日,“橘子哥”请马特吃客家菜、游梅州、泡泥浴,两人还一起种下了一棵象征友谊的橘子树。

(来源:《钱江晚报》)

## @微语录

**丰子恺:**有人帮你,是你的幸运;无人帮你,是公正的命运;没有人该为你做什么,因为生命是你自己的,你得为自己负责。

**纳丁·斯特尔:**如果我能够从头活过,我会试着犯更多的错。我会放松一点,我会灵活一点。我会比这一趟过得傻。很少有什么事情能让我当真……我会更经常地逃学。我不会考那么高的分数,除非是一不小心。

**张怡筠:**许多父母都搞错了,幸福家庭的基础因素,排名第一的是夫妻关系,而非亲子关系。当一个家是建立在两个人的幸福互动上,孩子的快乐成长就轻而易举。不论多爱孩子,都请别忘了要先爱伴侣!

**海蓝:**有学者做过一项调查研究,得出一个惊人的结论:爱干家务的孩子和不爱干家务的孩子,成年之后的就业率为15:1,犯罪率是1:10。爱干家务的孩子,离婚率低,心理疾病患病率也低。还有,家务劳动可以提高孩子的动作技能、认知能力的发展以及责任感。所以让孩子干家务活,才是真的对孩子好!别费力不讨好了。

(来源:新浪微博)

## @微趣图



@生活日报:高手在民间。

(来源:新浪微博)

## @微笑话

▲过年带女友回家。饭桌上,女友一开始装斯文,连菜都不好意思夹。我爸说:“闺女,你在这就像回自己家一样,别拘束。”女友放松下来,和我爸爸碰了一杯,又和我小叔碰了一杯,然后自斟自饮。喝得兴起,女友跟我小叔掰腕子,跟我爸爸聊家常。我拉她说别喝了,她一把推开我,对我爸说:“大伯,你儿子以后跟着我,你就放一百个心,我绝不会让别人欺负他!”

▲刚谈恋爱时,我年龄还小,两家父母管得都挺严,我们就一直“地下”。我个子小,男友个子却很高大,一天牵手逛街,在一家眼镜店门口碰到他父母。老两口来配花镜,一直盯着我们看。我们头也不敢抬,飞速走掉。男友心情忐忑回到家,准备迎接风暴。结果他妈对他爸说:“今天看见一个人的侧面很像你,但牵了个女儿,那就不是你了!”

▲有一对夫妻离异八年后,竟破镜重圆了。复婚那天,单位的同事前去祝贺,有几个调皮鬼缠着“新郎新娘”非要听听他们的复婚感想。

“新郎”吭哧吭哧地说了半天也说不出什么来,站在一旁的“新娘”急了,抢过话筒,说了一句经典的广告词:“还是原来的配方,还是熟悉的味道!”

(来源:新浪微博)



# 你的朋友圈里出现“足记”了吗?

网友:难挡“活得像一部电影”的诱惑

连日来,不少网友发现,朋友圈晒自拍照的少了,发心灵鸡汤的也消停了,大伙儿集体晒起了“电影镜头”。原来,“这是一款名为“足记”的手机App。据了解,该软件不仅可以把照片变成电影横屏,还能配上双语字幕。不少网友评论称:“难挡‘活得像一部电影’的诱惑。”

## 晒照片却被误认为在拍电影

“真有一种大片儿的感觉!阿宝,你改行拍电影了?”这几天,网友阿宝在朋友圈晒了几张照片,很多好友都发来了疑问。“这是我用‘足记App’晒的照片。”阿宝介绍,“足记App”是一款带着用户跟着影视剧、名人、历史去旅行的图片分享与旅行应用软件。

据了解,在苹果App Store免费下载排行榜上,“足记”排名第一。但就几天前,它的排名还在几条街之外。这一软件的最大亮点就是能把照片截成横屏,再配上中英文字幕,看起来颇有电影大片的意境。

六成使用者为“80后”



此前有文章写道,“足记”归根结底还是“迎合了人骨子里找绝招、想要一蹴而就的心理”。但也有心理专家表示,“足记”带来的惊喜体验满足了人们尝鲜的欲望。

PS、美图秀秀、天天P图、脸萌、魔漫相机……美颜神器在应用市场一直炙手可热,但很多软件都是风靡一时,便石沉大海。

那“足记”能“火”多久?相关调查显示,在受访的50人里,近九成在使用,60%为“80后”。“可能是我们受香港电影尤其是王家卫电影的影响比较大,所以喜欢使用它吧。”福

州的“80后”朱小姐说道。这款火爆的App足记能否延续“黑马”传奇,更多地还要靠后天的技术创新来决定。

## 网友:字幕翻译太逗了

“像电影一样去生活”这句口号让“足记”看起来很文艺。有网友评价:“不是所有文艺青年都能负担‘像电影一样去生活’的成本,但少有文艺青年能拒绝‘活得像一部电影’的诱惑。”实际上,用了“足记”的人都觉得它很文艺。

大量照片通过“足记”的分享在社交网络疯传。阿宝作为深度中毒者对这款软件着了迷。“我们刷的不是朋友圈,而是蠢蠢欲动的文艺心。”阿宝说,她身边也有不少人在用。

但在一些人眼里,足记的用户体验并非很好。网友“Shayswy”说:“总是闪退,让人抓狂。”除了闪退,字幕翻译得太离谱也遭到网友吐槽。网友“小乌龟”说:“‘十里’翻译成tenli,真是醉了。”还有少数网友表示修图功能太弱,不能达到满意的美颜效果。

(来源:《城市导报》)