

# 香泉映月 正在发生的未来

——香泉映月生态旅游度假区桂月文化旅游发展专家访谈

## 绿色崛起 还看标杆

湖北咸宁温泉生态旅游新城管理委员会  
副主任 李志勇

未来令人向往,给人以动力,温泉旅游新城未来也是很让人期待的。温泉旅游新城的开发,是把温泉新城打造成咸宁旅游的标杆,实现咸宁的旅游的绿色崛起,成为城市的新引擎。

中国的大飞机在上海,咸宁的大飞机在旅游新城。咸宁巨大的旅游消费空间就好比飞机的驾驶舱,咸宁休闲、度假、养生、养老产品好比飞机的引擎,驱动大飞机的三个轮子分别是企业、政府和媒体,企业的努力,政府的服务和媒体的推介。这些因素都会升级咸宁旅游的层次,推动咸宁旅游发展的高潮。香泉映月,温泉旅游新城开发的新星。



## 极致规划 现代风情

荷隆美湖北工程咨询有限公司  
首席设计师 罗沃特

作为来自欧洲的荷兰的花园之国,罗沃特从欧洲人的理解,以一种纯正的欧洲方式,融入到咸宁的传统桂月文化当中。园中景观注重人与自然、人与景观之间的互动,如会通过设置“月光过道”等浪漫的方式体验嫦娥文化。



## 创意温泉 全新体验

香泉映月生态旅游发展有限公司  
副总经理 赵建春

香泉映月主打“月温泉”,我们的开发定位是:以养生文化和月文化为核心理念,以服务大众消费为目标的项目定位。是依托咸宁深厚的桂月文化底蕴,融合了嫦娥文化的精髓,不再单纯作为一种物质性的温泉而存在,有了更多的文化意义。这种文化温泉取向,与未来咸宁温泉开发方向不谋而合。

“月温泉”,可以带来“悦”享受。香泉映月月温泉是中国第一个休闲泡养亲水赏戏复合温泉,在亲水嬉戏之间,就可以感受到温泉带给人那种舒适和愉悦之情。这是“月温泉”的服务目标,也是“月温泉”的价值所在。

“月温泉”,实现多种超越。“月温泉”建设规模包括9700㎡高端汤屋、2400㎡综合服务中心,9000㎡汤池及水欢乐世界。温泉及水娱乐区景观功能设计采取七彩钙化池以及九天楼TOP汤屋概念,将突破咸宁现有的温泉经营模式,打破季节性限制,打造温泉、汤屋、冰泉、欢乐水世界等不同产品组合,形成配套齐全的温泉度假目的地。

香泉映月,赢在温泉产品的创新与超越。  
最终实现咸宁温泉旅游,淡季不淡,旺季更旺。



特约嘉宾:  
旅宁鸡汤总经理 刘纯德

在与香泉映月确定合作关系前,我们已结识了很长时间,经过多次考察,发现香泉映月确实是一个不错的投资项目。在选择项目时,最关注的就是投资前景和投资回报率。香泉映月有着良好的区位优势,香泉有很多能吸引游客的前往的特色亮点子项目,园、剧、泉、镇没有一个不是吸客、留客项目,将来200万庞大客源支撑,就不用担心没有生意。

香泉映月项目有中华桂花博览园、《嫦娥》实景神话剧、悦温泉、天香小镇四大核心产品,这种商业配套可以说在咸宁是独一份,很难有项目有这么大的手笔,有这么大的投资力度。同时,我所接触到的香泉映月人都是非常敬业、专业、有良好的服务态度,所以投资这个项目,我是很有信心的。



## 特色产品 创新规划

上海奇创旅游规划咨询机构  
副总经理 张庆

项目创新设计过程中,面临两个难题:桂月文化落地和项目产品体系的构建。

对于桂月文化,在自然资源的基础上,将自然资源打造成旅游资源,最终形成旅游产品,将咸宁的桂月文化融入到景区的规划当中。

在产品体系构建上,中华桂花博览园是按照国家5A级景区来规划,嫦娥演艺秀是以演艺秀的形式进行文化的视觉呈现,天香小镇作为商业旅游配套存在,满足游客的观光、文化体验,完善咸宁的文化娱乐体系,提升咸宁的产品体系。具体到经营项目上,在业态选择上高标准、高品质,同时保证服务质量,提升服务品位。

香泉映月的产品体系也是分层次,分为高档、中低档、低档、大众性消费,满足不同层次人的消费需要。天香小镇是对文化的提炼,将文化元素与现代生活组合,符合当地文化特色,也符合现代让你的生活。



## 国际园林 地域特色

咸宁市园林局  
副局长 胡广益

香泉映月中华桂花博览园以“香”为魂,以“贵”为神,以“楚”为韵,依托咸宁桂花、嫦娥文化,打造“香城桂园”,打造千年“贵缘”情怀。“桂”喻“贵”,“园”喻“缘”,中华桂花博览园打造“贵人缘”和“富贵缘”的美好愿景。

中华桂花博览园打造桂花文化体验区、桂花林区,集天下桂花物种之大全,丹桂、金桂、月桂、四季桂品种繁多,香气迷醉,到时候整个园博园园区弥漫的是一幅“一池烟水映金粟,两岸浮香泻九里”的景象。



## 天香小镇 乐购之旅

香泉映月生态旅游发展有限公司  
副总经理 董正龙

天香小镇的商业特色,首先说的规划设计上特色。

我们天香小镇的商业特色,首先说的规划设计上特色,硬件上将用十个字概括——楚风、盒院、拟像,配台、中心。

楚风——融合荆楚元素,但很现代的小镇。

合院——考虑到休闲度假的氛围,自然形成一种出来很繁华,进去安静。

里巷——这么多建筑围合的特色,并不是没有商业街了,他就成为这种里巷的商。

退台——退台也是我们商业设计的一个亮点,最终形成一个你在退台上看风景,看风景的人在看你,这种交融的境界。

中心——中心与我们商业规划有关系,这与我们前期的4大板块,中华桂花博览园、《嫦娥》实景剧、悦温泉、天香小镇,天香小镇是我们商业最集中的地方,它被其他3大板块的人流紧紧包围着,旅客在3个核心景点穿行时,会穿过天香小镇,加大了人流与商街的接触。



## 浪漫图腾 民族记忆

华中科技大学  
副教授 秦凡

嫦娥在汉语文化圈有着深刻的影响力,人们对于嫦娥的记忆也是停留在神话爱情故事的基础上。

咸宁的浪漫不仅在神话爱情故事上,是与华夏文明的形成有关。嫦娥产生于中华民族图腾形成时期,在龙飞凤舞的时代,激发了更多的创作热情。嫦娥在中华民族的作用,不仅是一种记忆,也是一种习惯,一种生活。桂月文化、嫦娥文化,都显示的是一种文化的宽度,引起一种共鸣,是一个国家的记忆,是一种中国精神。

咸宁,是一种慢生活的方式。平心而论,大山大水不在咸宁,咸宁的自然资源特色并不特殊,在咸宁要的是一种慢生活,一种介入式的体验,旅游也是一种生活。



## 古老神话 浪漫演绎

《嫦娥》实景神话剧  
执行制作人 佟颜

香泉映月《嫦娥》实景神话剧,是中国第一台大型实景神话剧,由山水实景演出创始人、著名导演梅帅元担纲总导演,以嫦娥奔月、后羿射日等民间传说为创作元素,顶尖策划创意、顶级配套设置、特殊视觉效果、多种艺术融合,投资3亿元,设2442个观众席,年演出300场次,演出收益将过亿。

现场将采用中国乃至全世界最大的单体环形LED屏,在80-90分钟的演出里,为观众呈现完美的视听盛宴。

《嫦娥》实景神话剧作为中国第三代山水实景剧的代表之作,它的出演不仅打破中国实景剧创作的神话,而更深刻的意义是它对于咸宁嫦娥文化的升华和视觉化呈现,对于咸宁旅游的文化推介。

《嫦娥》实景剧让咸宁在文化上更大步的走出咸宁,嫦娥精致的中华文化、中国文化形象,将走向国际,用文化软实力来弥补区域硬实力的不足。



除此之外,配套设施水电燃气到每个商铺,用珍贵的土地资源建立3个停车场,可停1000多辆车。

软件上规划,3大主力商业特色,5大特色商业业态。可满足高品质餐饮的需要,不仅有全国各地的知名品牌,还有咸宁本土特色强势,如旅宁鸡汤。还住宿,有特色客栈,主题酒店,规划了800多个床位,我们希望给大家一个很好的体验。我们有专业的酒吧街,与我们商业街的景观相配合,将成为咸宁夜生活的中心。特色主题业态,离不开中国香品第一街,特色温泉、原生态小吃,特色商超、巧克力乐园。

在商业管理中,香泉映月摒弃景区消费贵,本地人不敢来,商家不愿意来的陈规。会与商家做好约定,先给商家最大优惠、支持,希望商家给大家做好服务,有品质。其中天香小镇中招商的“双优计划”,是一个财富增值平台,是一个圆梦舞台,是一个商业资源交流沟通平台。香泉映月的责任是提供双优计划保障、政策扶持,促成创业兴业者和商家联姻。吸引更多的优质商业资源;促进咸宁商业升级换代。同时,“双优”响应政府创业号召,提升政府形象,传播社会正能量。这也是香泉映月特色商业管理——先服务,后管理。实现市民和游客共享香泉映月的商业红利!

香泉映月,一个正在发生的未来,咸宁正在见证,未来的香泉映月,未来的咸宁,我们共同瞩目,共同期待一个全新的城市文化旅游综合体。

特约嘉宾:  
湖北广寒宫酒店管理有限公司总经理 周海蛟

我于2013年12月份与香泉映月结缘,当时被香泉映月丰富的业态和别致的景观所吸引,现在与香泉映月达成合作,也是想借助它这个平台发展事业,真的非常看好这个项目投资前景,一次投入,多年收益,同时,我坚信香泉映月这么一支专业、敬业、有良好服务意识的团队,必能带来滚滚人流和财流。

