

香泉映月 正在发生的未来

——香泉映月生态旅游度假区桂月文化旅游发展专家访谈

绿色崛起 还看标杆

湖北咸宁温泉生态旅游新城管理委员会
副主任 李志勇

未来令人向往，给人以动力，温泉旅游新城未来也是很让人期待的。温泉旅游新城的开发，是把温泉新城打造成咸宁旅游的标杆，实现咸宁的旅游的绿色崛起，成为城市的新引擎。

中国的大飞机在上海，咸宁的大飞机在旅游新城。咸宁巨大的旅游消费空间就好比飞机的驾驶舱，咸宁休闲、度假、养生、养老产品好比飞机的引擎，驱动大飞机的三个轮子分别是企业、政府和媒体，企业的努力，政府的服务和媒体的推介。这些因素都会升级咸宁旅游的层次，推动咸宁旅游发展的高潮。香泉映月，温泉旅游新城开发的新星。



极致规划 现代风情

荷隆美湖北工程咨询有限公司
首席设计师 罗沃特

作为来自欧洲的荷兰的花园之国，罗沃特从欧洲人的理解，以一种纯正的欧洲方式，融入到咸宁的传统桂月文化当中。园中景观注重人与自然、人与景观之间的互动，如会通过设置“月光过道”等浪漫的方式体验嫦娥文化。



创意温泉 全新体验

香泉映月生态旅游发展有限公司
副总经理 赵建春

香泉映月主打“月温泉”，我们的开发定位是以养生文化和月文化为核心理念，以服务大众消费为目标的项目定位。是依托咸宁深厚的桂月文化底蕴，融合了嫦娥文化的精髓，不再单纯作为一种物质性的温泉而存在，有了更多的文化意义。这种文化温泉取向，与未来咸宁温泉开发方向不谋而合。

“月温泉”，可以带来“悦”享受。香泉映月月温泉是中国第一个休闲泡养亲水赏戏复合温泉，在亲水嬉戏之间，就可以感受到温泉带给人那种舒适和愉悦之情。这是“月温泉”的服务目标，也是“月温泉”的价值所在。

“月温泉”，实现多种超越。“月温泉”建设规模包括9700m²高端汤屋、2400m²综合服务中心、9000m²汤池及水欢乐世界。温泉及水娱乐区景观功能设计采取七彩钙化池以及九天楼TOP汤屋概念，将突破咸宁现有的温泉经营模式，打破季节性限制，打造温泉、汤屋、冰泉、欢乐水世界等不同产品组合，形成配套齐全的温泉度假目的地。

香泉映月，赢在温泉产品的创新与超越。
最终实现咸宁温泉旅游，淡季不淡，旺季更旺。



特约嘉宾：

旅宁鸡汤总经理 刘纯德

在与香泉映月确定合作关系前，我们已结识了很长时间，经过多次考察，发现香泉映月确实是一个不错的投资项目。在选择项目时，最关注的就是投资前景和投资回报率。香泉映月有着良好的区位交通，香泉有很多能吸引游客的前往的特色亮点项目，园、剧、泉、镇没有一个不是吸客、留客项目，将来200万庞大客源支撑，就不用担心没有生意。

香泉映月项目有中华桂花博览园、《嫦娥》实景神话剧、悦温泉、天香小镇四大核心产品，这种商业配套可以说在咸宁是独一份，很难有项目有这么大的手笔，有这么大的投资力度。同时，我所接触到的香泉映月人都是非常敬业、专业、有良好的服务态度，所以投资这个项目，我是很有信心的。

特色产品 创新规划

上海奇创旅游规划咨询机构
副总经理 张庆

项目创新设计过程中，面临两个难题：桂月文化落地和项目产品体系的构建。

对于桂月文化，在自然资源的基础上，将自然资源打造成旅游资源，最终形成旅游产品，将咸宁的桂月文化融入到景区的规划当中。在产品体系构建上，中华桂花博览园是按照国家5A级景区来规划，嫦娥演艺秀是以演艺秀的形式进行文化的视觉呈现，天香小镇作为商业旅游配套存在，满足游客的观光、文化体验，完善咸宁的文化娱乐体系，提升咸宁的产品体系。具体到经营项目上，在业态选择上高标准、高品质，同时保证服务质量，提升服务品位。

香泉映月的产品体系也是分层次，分为高档、中低档、低档、大众性消费，满足不同层次人的消费需求。天香小镇是对文化的提炼，将文化元素与现代生活组合，符合当地文化特色，也符合现代让你的生活。



国际园林 地域特色

咸宁市园林局
副局长 胡广益

香泉映月中华桂花博览园以“香”为魂，以“贵”为神，以“楚”为韵，依托咸宁桂花、嫦娥文化，打造“香城桂园”，打造千年“贵缘”情怀。“桂”喻“贵”，“园”喻“缘”，中华桂花博览园打造“贵人缘”和“富贵缘”的美好愿景。

中华桂花博览园打造桂花文化体验区、桂花林区，集天下桂花物种之大全，丹桂、金桂、月桂、四季桂品种繁多，香气迷醉，到时候整个园博园园区弥漫的是一幅“一池烟水映金粟，两岸浮香泻九里”的景象。



天香小镇 乐购之旅

香泉映月生态旅游发展有限公司
副总经理 董正龙

天香小镇的商业特色，首先说的规划设计上特色。

我们天香小镇的商业特色，首先说的规划设计上特色，硬件上将用十个字概括——楚风、盒院、拟像、配台、中心。

楚风——融合荆楚元素，但很现代的小镇。

合院——考虑到休闲度假的氛围，自然形成一种出来很繁华，进去安静。

里巷——这么多建筑围合的特色，并不是没有商街了，他就成为这种里巷的商。

退台——退台也是我们商业设计的一个亮点，最终形成一个你在退台上看风景，看风景的人在看你，这种交融的境界。

中心——中心与我们商业规划有关系，这与我们前期的4大板块，中华桂花博览园、《嫦娥》实景剧、悦温泉、天香小镇，天香小镇是我们商业最集中的地方，它被其他3大板块的人流紧紧包围着，旅客在3个核心景点穿行时，会穿过天香小镇，加大了人流与商街的接触。



特约嘉宾：

湖北广寒宫酒店管理有限公司总经理 周海蛟

我于2013年12月份与香泉映月结缘，当时被香泉映月丰富的业态和别致的景观所吸引，现在与香泉映月达成合作，也是想借助它这个平台发展事业，真的非常看好这个项目投资前景，一次投入，多年收益，同时，我坚信香泉映月这么一支专业、敬业、有良好服务意识的团队，必能带来滚滚人流和财流。



浪漫图腾 民族记忆

华中科技大学
副教授 秦凡

嫦娥在汉语文化圈有着深刻的影响，人们对于嫦娥的记忆也是停留在神话爱情故事的基础上。

咸宁的浪漫不仅在神话爱情故事上，是与华夏文明的形成有关。嫦娥产生于中华民族图腾形成时期，在龙飞凤舞的时代，激发了更多的创作热情。嫦娥在中华民族的作用，不仅是一种记忆，也是一种习惯，一种生活。桂月文化、嫦娥文化，都显示的是一种文化的宽度，引起一种共鸣，是一个国家的记忆，是一种中国精神。



古老神话 浪漫演绎

《嫦娥》实景神话剧
执行制作人 佟颜

香泉映月《嫦娥》实景神话剧，是中国第一台大型实景神话剧，由山水实景演出创始人、著名导演梅帅元担纲总导演，以嫦娥奔月、后羿射日等民间传说为创作元素，顶尖策划创意、顶级配套设置、特殊视觉效果、多种艺术融合，投资3亿元，设2442个观众席，年演出300场次，演出收益将过亿。

现场将采用中国乃至全世界最大的单体环形LED屏，在80-90分钟的演出里，为观众呈现完美的视听盛宴。



《嫦娥》实景神话剧作为中国第三代山水实景剧的代表之作，它的出演不仅打破中国实景剧创作的神话，而更深刻的意义是它对于咸宁嫦娥文化的升华和视觉化呈现，对于咸宁旅游的文化推介。

《嫦娥》实景剧让咸宁在文化上更大步的走出咸宁，嫦娥精致的中华文化、中国文化形象，将走向国际，用文化软实力来弥补区域硬实力的不足。

除此之外，配套设施水电燃气到每个商铺，用珍贵的土地资源建立3个停车场，可停1000多辆车。

软件上规划，3大主力商业特色，5大特色商业业态。可满足高品质餐饮的需要，不仅有全国各地的知名品牌，还有咸宁本土特色强势，如旅宁鸡汤。还住宿，有特色客栈，主题酒店，规划了800多个床位，我们希望给大家一个很好的体验。我们有专业的酒吧街，与我们商业街的景观相配合，将成为咸宁夜生活的中心。特色主题业态，离不开中国香品第一街，特色温泉、原生态小吃，特色商购、巧克力乐园。

在商业管理中，香泉映月摒弃景区消费贵，本地人不敢来，商家不愿意来的陈规。会与商家做好约定，先给商家最大优惠、支持，希望商家给大家做好服务，有品质。其中天香小镇中招的“双优计划”，是一个财富增值平台，是一个圆梦舞台，是一个商业资源交流沟通平台。香泉映月的责任是提供双优计划保障、政策扶持，促成创业者和商家联姻。吸引更多的优质商业资源；促进咸宁商业升级换代。同时，“双优”响应政府创业号召，提升政府形象，传播社会正能量。这也是香泉映月特色商业管理——先服务，后管理。实现市民和游客共享香泉映月的商业红利！

香泉映月，一个正在发生的未来，咸宁正在见证，未来的香泉映月，未来的咸宁，我们共同瞩目，共期待一个全新的城市文化旅游综合体。