

“政府工作报告”三次聚焦“香泉映月”

引爆关注,几乎就在突然之间。

元月10日,参加咸宁市第四届人民代表大会五次会议的市人大代表、市政协委员和其他列席人员从市长丁小强所作的“政府工作报告”中,三次听到了一个鲜为人知的重大项目——“香泉映月”。

它究竟是一个什么项目,莫非是中国百强企业,或者是世界百强企业布局咸宁的“重头戏”?参会者十分好奇。

一时间,热议,从会场内向会场外展开来。

事实上,“香泉映月”是民营企业——湖北智汇投资(集团)有限公司旗下湖北香泉映月生态旅游发展有限公司开发的一个城市生态文化旅游综合体。

通过咸宁“人代会”,“香泉映月”第一次高规格地闯入公众的视野。

人们惊叹“香泉映月”的神秘,更惊叹政府史无前例、大张旗鼓地将一个民营企业开发的项目,写入“政府工作报告”,提升至市级城市建设发展战略。



香泉映月鸟瞰图

掀起“香泉映月”的盖头来

投资咸宁,湖北智汇投资(集团)有限公司慎之又慎。

“从2010年开始,我们成立一个专门的团队,寻找转型项目,几乎跑遍了整个湖北。”“智汇投资”董事长徐六六回忆道。

最终,公司董事会决定在咸宁进行旅游开发。

理由有四:一是投资环境好;二是旅游资源丰富;三是临近武汉;四是交通便利。

据介绍,香泉映月生态旅游度假区占地3985亩,紧邻咸宁市中心城区,距武咸城际铁路出口约2.5公里,高铁站咸宁北约8公里。项目地北依2100公顷孝子山

公园,东望潜山国家森林公园,龙潭河蜿蜒其间,嫦娥大道生态景观带横贯中轴景观。

“项目总投资61亿人民币,以‘香’为主题,以桂月文化为主线,以绿色、生态、低碳为基点,是一个集旅游观光、文化体验、休闲娱乐、度假养生于一体,融旅游、商业、地产于一身的泛旅游城市综合体项目。”徐六六介绍说,项目分两期建设,一期2015年9月之前建成并运营中华桂花生态博览园区、天香小镇商购休闲区、《嫦娥》大型实景神话剧三大重点工程。

为了将香泉映月打造成中国香城的点睛

之笔、扛鼎之作、领袖景区,“智汇投资”煞费苦心,精心规划,高端设计——斥巨资邀请上海奇创、大地风景、北京达沃斯巅峰旅游、贝尔高林、中南建筑设计院和武汉大学、湖北大学等国内一流的规划团队,按照5A级景区进行设计。

就地取材、选取咸宁具有独一性、观赏性、趣味性的桂月文化,邀请中国山水实景演出创始人、著名导演,享誉海内外的《印象刘三姐》制作人梅帅元先生在山水间创作气势恢宏、浪漫穿越、奇幻瑰丽、美轮美奂的中国第三代实景剧的开篇之作《嫦娥》实景神话剧。

几经提炼和筛选,极具市场竞争力的特色产品相继诞生:中国香品第一街、中国第一台大型实景神话剧《嫦娥》、国际桂花园林博览第一园——桂花生态博览园、世界风情建筑博览园——万国香村度假区、中国最大主题香谷和四季养生温泉等许多个中国第一的精品,一一问世,震惊业界。

据悉,“香泉映月”是咸宁目前投资额最大的开发项目,也是“武汉1+8城市圈”在建规模最大的生态旅游度假区,更是湖北推进新型城镇化建设的范例。

目前项目建设正紧锣密鼓地进行之中。

随着今年九月的临近,代表着“咸宁特色、湖北首创、中国一流、世界影响”的“香泉映月”,将掀开她神秘的面纱。

湖北重点项目 咸宁重点培植

倾力打造香城泉都崭新的城市名片,“香泉映月”志存高远。

当获悉武汉将于今年九月承办第十届中国国际园林博览会的消息后,香泉映月人敢于抢抓历史性机遇,第一时间向省政府提出在景区申办“第十届中国(武汉)国际园林博览会咸宁分会场”。

通过精心的运作,“香泉映月”终于争取到了引爆景区的“拳头产品”,同时也为咸宁带来了有史以来第一次承办国家级盛事的机会。

自此,“香泉映月”以档期逼工期,以目标逼配套,环环紧扣,大干快上,开发建设,陡然提速。

但各种意想不到的困难,也接踵而来——

一是投资压力巨大,二是拆迁任务重,三是时间紧迫,必须按园博会既定的开园时间在九月份全面完成开园筹建工作。

“开弓没有回头箭”。

关键时刻,咸宁市委、市政府主动上门服务,排忧解难。

市委书记任振鹤、市长丁小强几乎每周都深入工地,了解建设情况,并先后为“香泉映月”召开十余次的项目推进会、现场督办会、建设动员会和专题办公会。要求市直相关部门、市旅游新城管委会和项目所在地的咸安区和浮山办事处,必须集中人力、物力、财力和精力,全力服务好香泉映月项目建设,为项目建设推波助澜,保驾护航。

在咸宁市的大办支持下,开工当年,“香泉映月”便由市级重点建设项目升级为湖北

省重点建设项目。

省政府副秘书长王顺华、王润涛实地考察施工现场。要求项目一定要按批准的规划和设计,加快建设,把控质量,真正体现省级重点项目的规模和品味,发挥重点项目的示范和带动效应。

省旅游局局长钱运坤在目睹了“香泉映月”的建设情况后,为咸宁有这么出色的项目而高兴。他希望“香泉映月”迎合大气候,抓住大机遇,深度挖掘咸宁的天然禀赋和人文底蕴,把项目做成独一无二的旅游品牌,形成叠加效应;并认真做好实景神话剧《嫦娥》的引爆策划,引爆整个香泉映月,成为实现咸宁旅游业“井喷”效应的引爆项目。

目前,筹建中的第十届中国(武汉)国

际园林博览会咸宁分会场66个景点全面开工建设,园内绿化工程快速推进;景区旅客接待中心外装修工程基本完成;一栋栋含荆楚风韵,又具有现代气息的建筑在天香小镇上拔地而起;大型实景剧场基础工程已经全面完工。现阶段,正在紧锣密鼓地开展甄选咸宁园博园商业合作伙伴的意向招商工作,多家全国性知名品牌连锁商业已与香泉映月签订了入驻意向,咸宁地方特色餐饮、休闲、商购企业也纷纷抢先入驻。

升级咸宁旅游、升级咸宁商业、升级咸宁旅游与商业配套,全方位推动咸宁旅游服务业提档和转型升级,让全市人民与来咸宁旅游的游客共享旅游升级红利,成为全体香泉映月人的自觉和共识。

人们有理由相信,在咸宁的重点培植下,“香泉映月”可望成长为湖北旅游界的“小巨人”。

“政府工作报告”为何聚焦“香泉映月”

一个企业的文化旅游项目,被写入“政府工作报告”,在咸宁尚属首次。

轰动之余,有人说,这是政府的一种姿态。或单纯的一种鼓励。

对于突然而至的惊喜,“香泉映月”执行董事、总经理姚涓显得异常的平静,在她看来,“这只是一份不能辜负的责任和重托。”

“政府工作报告之所以三次聚焦‘香泉映月’,并不是给予企业一种荣誉,在我看来,只是表明‘香泉映月’的许多方面,与政

府的发展思路、战略方针和产业构想形成了有机的对接。”华中科技大学副教授秦凡如是解读道——

首先,“香泉映月”项目填补了咸宁城区没有一个真正意义上的游客旅游目的地的空白;填补了中三角地区没有一台大型山水实景神话剧的空白;填补了咸宁市没有承办过国家级重大活动的空白。从这个意义上讲,“香泉映月”产生的作用和影响力,值得写入政府工作报告。

其次,良好的生态环境、宝贵的绿色资产,已经成为咸宁跨越崛起的最大潜力、最好财富、最硬品牌和最强内力。“香泉映月”以“香”为主题,以桂月文化为主线,以绿色、生态、低碳为基点,打造生态旅游度假区,符合咸宁市委、市政府在推进省级战略咸宁实施中实现绿色崛起的发展规划。在这一进程中,亮出“香泉映月”的生态名片和绿色名片,可以起到标杆和示范引领作用。

再次,咸宁虽然是旅游大市,但由于旅

游产品单一,景点开发同质化严重,精品旅游线路不丰富,旅游衍生产品、旅游纪念品的设计开发系统规划不够,在文化内涵挖掘和系统设计方面问题较多,缺乏艺术特色,旅游年总收入近两年增速出现减缓趋势,急需产业升级,产品换代。“香泉映月”的横空出世,无疑将成为诱发咸宁旅游业“井喷”效应的引爆项目。

聚焦“香泉映月”,总能发现许多的亮点和风景。它如一朵清香的花蕾,定将实现咸宁旅游的二次绽放。

这一天,指日可待。

(文/项俊平)