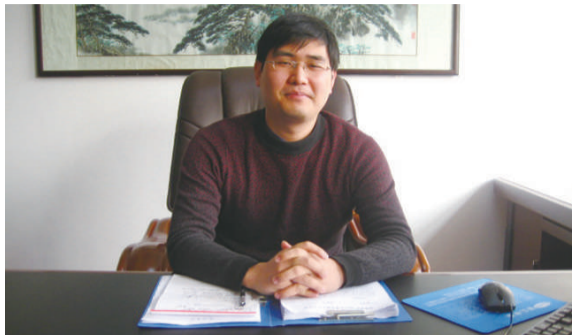


满园春色关不住 清新之风扑面来

——咸宁市成美建材有限公司重质量讲诚信优服务掠影

□图/文 本报记者 葛浪 通讯员 任仁雄 陈武光 程静



▲总经理 林传华

“茫茫九派流中国，沉沉一线穿南北。”一代伟人毛泽东的雄伟诗句，写尽了吞吐山河，扼控九洲的雄浑之势。

青山脚下，西河之滨。一个现代文明、诚信守实的水泥制品公司正在不断走向辉煌。这个公司就是咸宁市成美建材有限公司。

9日，春风拂荡，阳光明媚。记者慕名相约走进该公司，只见门前、院内处处卫生清洁、张张笑脸热情相迎、生产车间红红火火、运输车辆川流不息……处处文明优雅，处处生机勃勃。

走进一尘不染的新建办公大楼，目睹会议室数以计百、熠熠生辉的奖牌、奖杯，顿感微风拂面，心旷神怡，从而使记者仿佛看到该公司科学跨越发展的光辉历程；仿佛听到该公司重质量、讲诚信、优服务的铿锵足音。

全力打造 产品质量

采访中，记者了解到该公司生产的产品为“淦河”牌42.5级和32.5级普通硅酸盐水泥、矿渣硅酸盐水泥。混凝土为C60及以下各种标号品种。

“为提高产品质量，我们十分着力从管理运营、人才队伍、生产工艺设备等方面做‘文章’……”见记者来采访，该公司总经理林传华如数家珍地介绍起来。

据悉，该公司地处咸安区永安城郊，距离武汉市80公里，厂区道路与京广铁路、107国道、京珠高速“一脉相通”。地理位置优越，交通便捷。其前身是原咸宁市水泥厂，是咸宁地区唯一的一家水泥及商砼生产企业。由于经营管理不慎，一直处于亏损状态。为改变这种局面，2001年实行了改革转轨，变更注册为“咸宁市成美建材有限公司”。

从此，该公司以“抓质量、创品牌、强管

理、求发展”为经营理念。在人才队伍建设上，采取招、聘、请、培等办法吸收培养优秀人才，打造一流队伍。通过努力，很快拥有员工126人，其中工程师8人，大专以上学历技术人员37人。2014年，又从海外、北京清华等地引进高学历的经营管理类人才及专业人才13人。在经营管理上，该公司通过召开宣传动员大会，来提高广大员工的精气神；制订各项规章制度，来规范约束广大员工的举止行为，理顺企业运营机制，实行责任制与车间经济责任考核挂钩，以福利、保险等作为员工的可靠保障来提高员工的积极性，增强员工的责任感，使企业经营管理步入良性循环的科学发展之路。在生产工艺设备上，该公司引进了国内一流的先进设备，其商砼搅拌站生产流程先进，采用微机控制的全自动电子配料称量系统，不仅可对各种强度等级的混凝土配比进行分类处理、

储存，还可以对生产全过程进行电脑监控；电脑全自动生产可实施各种配比的混凝土同时搅拌生产。并建立了一套完善的质保体系，实验室严格按照混凝土生产企业的标准投资10万元组建。其设备齐全，并已通过质检单位的资质验收。通过实验检测，严格控制原材料的质量，科学合理地制订各种强度等级混凝土的配合比，确保产品的出厂质量。由此，“淦河”牌水泥经省、市、区质量技术部门抽检，各项质量指标均达到或超过国际GB175—2007中同类标准，出厂水泥合格率、袋重合格率、强度合格率3项指标均达到100%，被评为“全市著名商标、湖北省著名商标”。产品质量名列前茅，成为香城泉都，乃至全省水泥产品园地上“一朵美丽的奇葩”；先后获得省、市、区三级授予的“质量信得过企业”等多项荣誉称号。

诚信守实 树立形象

“在经营生产过程中，我们一向以诚信守实为标准，以树立成美公司的良好形象。”在一旁就坐的该公司副总经理、财务总监林齐秋接过话茬。他说，公司自成立以来，始终秉承“诚信守实、真诚待人”准则，来赢得广泛信誉，树立对外对内形象。

2013年，水泥价格每吨由200元涨到400元。结果在此之前，一家客户已与该公司签订了购销合同。照这样，该公司每吨价格就要亏一半。但是，为了信守承诺，该公司仍然按合同履行，原价出售水泥，使这家客户深为感动，并说，成美公司真讲诚信。

像这样诚信守实、信守承诺的列子不胜举，这只是该公司在这方面的一个缩影。

在对内员工上，该公司也同样讲诚信，在职工工资、社会保险、工伤赔偿等方面严格按照国家相关政策规定，到月工资准时兑现，从不拖欠；社会保险一分不少照交，出现工伤事故，除及时将职工送往医院诊治和看望慰问，工伤赔偿全部快速到位，不让职工及职工家属担心和多跑路。

“幸福的花儿心中开放，爱情的歌儿随风飘荡，我们的心儿飞向远方……”从林传华总经理办公室出来后，前往车间采访，记者忽然听到这首上世纪八十年代十分流行的电影《甜蜜的事业》主题歌。顺声而寻，原来是该公司一位女员工下班回家，一边走路，一边在哼唱。

“大嫂，您为啥这样高兴？”记者不由自主地上前跟她搭话。

“为啥不高兴啊，我们在这里上班，公司老板对我们很好，每月工资到时间全额照发，养老保险又按时给我们交纳……”

“这还不说，前几年我老公手受伤了，公司老总立即安排车辆送到医院治疗，并且还亲自前往看望，又按规定补偿了各种费用。”

了解到这些情况以后，记者深深感到，该公司诚信守实，真正无话可说，得到了全社会广大客户和公司全体员工一致好评。故而，该公司先后摘取了“守合同重信用企业”等多顶金光闪闪的桂冠。

优质服务 方便客户

人常说，客户就是上帝。在优质服务方面，该公司除了依托自身的规模、资源、能源、区位和人才、技术、管理上的优势，做好搅拌、运输、泵送“一条龙”服务，为客户提供方便、高效、快捷的服务外，还注意做到一张笑脸相迎、一声热情问好、一把椅子让座、一杯热茶端上、一句友好作别、一次售后回访“七个一”服务；使客户感到温馨，感到服务一流；买后产品不想走，买了产品还想来。

一位客户告诉记者：“在这里买水泥，心里感觉十分舒坦，因为这里的工作人员十分客气，像对待自己亲人一样。”

一次，一位客户来公司购买水泥，在办

公室，刚好遇上总经理林传华。于是，他十分客气地接待了这位客户，并及时为其倒上了热茶。交谈中，林传华得知这位客户没有带车运输水泥时，于是当即安排车辆，将水泥运到客户的建筑工地。起初，这位客户以为林传华是一般的销售经理或业务主管，并不觉得稀奇，但事后当他得知热情接待自己，为自己倒茶和安排车辆帮自己运输水泥的人是该公司总经理林传华时，深为感动。于是，逢人便说，成美公司老总真好，成美公司服务无可挑剔，处处方便我们客户。

由于该公司注意打造产品质量、诚信守实、优质服务，致使该公司年销售收入达到

9200多万元，上交税收200多万元，同比分别增长22%和10%。

由此，该公司一举跃入咸安区“纳税大户企业”之列。同时，跻身于“中国青年企业家协会第11届会员单位”方阵。

采访结束时，记者脑海里油然而生起这样的概念：该公司在生产经营销售过程中，十分注重重质量、讲诚信、优服务，极大地惠泽了广大客户。一种十分美好的感觉涌上心头，一阵阵清新之风扑面而来。于是，不禁吟出“满园春色关不住，清新之风扑面来”这样的赞美之诗。啊！这不正是该公司的真实写照吗？



△企英集训的难忘留影



△团结奋进的阳光团队



△认真细致的实验配比



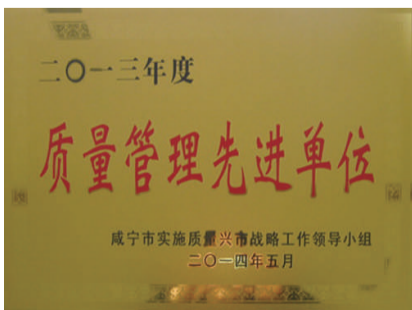
△规模宏大的生产厂区



△优质产品的示范工程



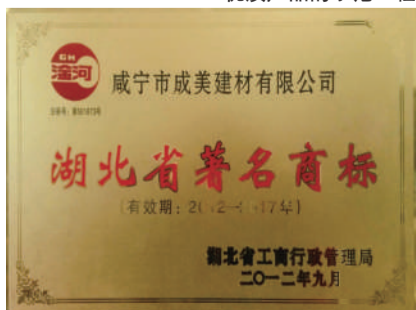
△崭新气派的办公大楼



△产品质量的充分肯定



△诚信守实的美好信誉



△金光闪闪的省级奖牌