



40亿duang 出历史之最

中国2月票房全球第一

本报综合消息 2月19日,中国电影市场上一共上映了《天将雄师》、《澳门风云2》等7部新片,到目前为止全部过亿;2015年过亿的影片则达到了16部,共产出票房近60亿。

由于有如此多的新片大卖,中国电影市场今年2月的单月产出达到40.5亿,超过美国位居全球第一。

初一上映的7部新片全部过亿

从事后的结果来看,这是一个奇迹。

2月19日农历大年初一,中国电影市场上一共上映了《澳门风云2》、《天将雄师》、《狼图腾》、《钟馗伏魔》、《爸爸去哪儿2》、《冲上云霄》和《爸爸的假期》等7部新片(另有一部动画片《新年来了之大闹除夕》忽略不计),竞争极为惨烈。原以为7部新片中至少有2-3部会成为炮灰,但截至目前为止,7部新片全部过亿,其中《澳门风云2》、《天将雄师》和《狼图腾》全部超过5亿,《钟馗伏魔》接近4亿,《爸爸去哪儿2》超过2亿,《冲上云霄》和《爸爸的假期》也都有1亿多。

历史上,单日上映5部以上新片的时候,从来没有发生过全部过亿的情况,今年春节的中国电影市场书写了全新历史。

今年16部新片过亿,累计近60亿

2015年开年以来,中国电影市场一扫2014年底萎靡不振的阴霾,长期保持着较高热度,不少中外影片在此期间大卖。

截至3月2日,2015年全年过亿的影片已达到16部,其中国产片12部,累计票房超过40亿;进口片则只有4部,累计票房超过15亿,前者占据绝对优势。当然,历年春节档都是国产片的天下,这个差距也在情理之中。

这16部过亿影片,累计票房接近60



亿,为整个市场打下了坚实的根基。同时这些影片中票房最高的是《澳门风云2》和《霍比特人3》,都超过了7亿;而《澳门风云2》目前正在热映之中,最终有望冲向10亿。

尤其值得一提的是,动画片《熊出没之雪岭熊风》目前已接近3亿,超过第一部的2.5亿,创造了国产动画的全新历史。

2月40亿,超过美国位居全球第一

最近两年,有关“中国即将超过美国成为全球第一大电影市场”的声音不绝于耳。根据业界专家的测算,这件事情将发生在2018年前后。

可今年春节期间,由于有上述7部新片的疯狂热卖,致使2月份的单月票房达到了40.5

亿——尽管只有28天,创历史之最。同期相比,美国市场(不含加拿大)大约为40亿人民币,中国意外超过美国成为全球第一。

尽管这种超越目前还不会成为常态,但它毕竟是一个全新的开始。实际上,除了单月票房超过美国,《变形金刚4》、《环太平洋》、《泰坦尼克号》3D版等美国大片的中国票房早就超过美国本土成为全球第一了,中国电影市场正在越来越牛的路上一路狂奔。

另外,随着中国观众的“见多识广”,好莱坞大片渐渐在这里失去了昔日的荣耀,比如动画巨制《超能陆战队》2月28日在国内公映,可它仍然干不过已经上映多时的《澳门风云2》;国产片《狼图腾》虽然比较文艺,至今也拿到了5亿多票房,开创了全新历史。

《巴巴爸爸》的“爸爸”去世 享年82岁

本报综合消息 据法国媒体3月2日报道,著名儿童漫画家德鲁斯·泰勒去世,享年82岁。德鲁斯生前最著名的代表作,是与妻子安妮特一起创作的《巴巴爸爸》,该动画曾于1988年被引进到中国,成为最早在国内播出的外国动画片之一,对八零一代影响十分深远。

在法媒铺天盖地的缅怀报道中,德鲁斯创作《巴巴爸爸》的灵感故事也一同被披露——1968年某天,德鲁斯与妻子一同在卢森堡公园散步,撞见一个孩子边跑边追着母亲喊“巴巴~巴巴哒~”妻子向其解释说,小孩可能是在喊“棉花糖”,不熟悉法语的德鲁斯却从中得到灵感,创建了棉花糖体类型,名叫《巴巴爸爸》的卡通人物。

《巴巴爸爸》以粉红色的巴巴爸爸为主人公,通过后续发展,他遇见了巴巴妈妈,并生下巴巴拉拉、巴巴利波、巴巴祖、巴巴伯、巴巴贝尔、巴巴布莱特和巴巴布拉伯七个孩子,整部作品讲述的就是一家人的快乐生活。

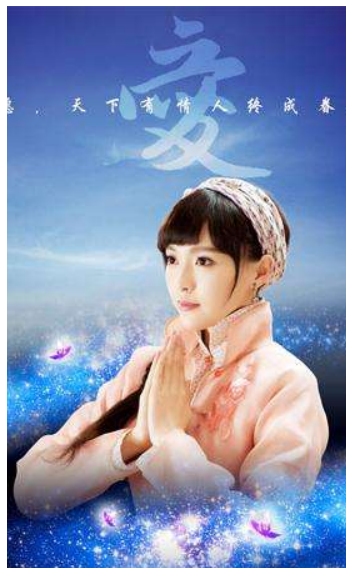
1988年,《七巧板》节目将其引进,《巴巴爸爸》成为最早在国内播出的外国动画片。彼时给巴巴爸爸配音的,是曾在《西游记》里给唐僧配音的张云明先生。2012年,《巴巴爸爸》的纸质漫画正式引进出版,德鲁斯为此还亲临中国进行宣传。次年,“金龟子”刘纯燕还为动画片再次配了个女声版音轨。

值得一提的是,德鲁斯生前行事十分低调,他离世的时间是2月19日,但直到昨日消息才被法媒曝光。此前漫画书引进中国一事,也颇费周折,编辑根本无缘见到德鲁斯本人,最终让德鲁斯经常光顾的咖啡店店员转交信件,才搭上线最终谈妥版权引进事宜。

《失孤》路上“受尽委屈” 刘德华被“狠抽”耳光

本报综合消息 彭三源导演处女作、刘德华和井柏然主演的暖心电影《失孤》上映在即,日前片方公布影片的终极预告,首度曝光刘德华饰演的雷泽宽在寻亲之路上“受委屈”片段,被扇耳光、苦苦求人等情节令人心疼指数飙升。同时,由井柏然饰演的曾帅与雷泽宽的温情与矛盾戏份也穿插其中,令观众对“如父如子”的两人寻亲之路充满期待。导演彭三源表示:“这部电影会告诉观众,只要心中有信念与希望,我们会克服一切艰难险阻,走向幸福。”

电影《失孤》终极预告开场,刘德华饰演的雷泽宽万分无助地说道:“为什么偏偏是我的孩子丢了”,瞬间展现出角色的无助感,与首款预告中雷泽宽坚定不移的骑士形象形成巨大反差,而预告中被打落水、苦苦求人、衣衫褴褛、面黄肌瘦的形象,更是令人心疼指数飙升,其中雷泽宽被扇耳光的镜头最是让人揪心,也让角色更为立体。在拍摄过程中,刘德华为达到最佳效果,让搭戏的演员加大力度并示范“狠抽”,可见天王在对作品以及表演上的精益求精。



同一张脸三度刷屏 唐嫣成春节档“收视女王”

本报综合消息 2015年春节档,没有赵本山,没有《乡村爱情》,乡爱名媛们居然也活下来了!这终究是一个看脸的世道,唐嫣凭借同一张脸三度刷屏,取代了本山大叔,成为“刷脸收视女王”。

没有乡爱,名媛们也没哭晕在厕所

虽然本山大叔很多年不上春晚,但往年还是会派出他的“乡绅”弟子们出来谈情说爱打败一众偶像派,这么多年,培育了多少“乡爱名媛”死忠党追随。

不过,《乡爱8》如今无缘2015年的春节档。原本以为乡爱名媛们会哭晕在厕所,但是并没有!微博上甚至没有出现任何有关#想念乡村爱情#的留言,这说明,观众虽没有接到赵四、刘能的拜年,但年还是照样过得很开心。

脸刷爆,满屏唐嫣取代赵本山

今年春节档没有了《乡爱》,乡爱名媛们都

在看什么?答案是,都在看唐嫣!

根据Vlinkage提供的从大年初一到大年初十的数据,唐嫣以三度刷屏的速度,成为不折不扣的收视女王。

没错,唐嫣在这个春节档有三部剧播出,分别是《活色生香》、《千金女贼》以及《何以笙箫默》。《活色生香》以平均收视1.71的成绩问鼎春节档收视冠军,《千金女贼》以平均1.26的收视成绩排在第三,仅次于《武媚娘传奇》。而在网络点播量方面,唐嫣的《千金女贼》和《活色生香》分别以超过10亿和8亿的成绩,位列点播榜第一、二位,而之前已经播过一轮的《何以笙箫默》在春节档期间热度不减,点播量位居第七位。

这个春节档,唐嫣可谓把脸刷爆了,不管你看哪个台,唐嫣都以不同的姿态出现在你眼前。哦,对了,她身边的男主也都不一样,钟汉良、李易峰和刘恺威不停切换,就是这样任性。

价比三家价格信息发布

采价单位:咸宁市物价局价格监测中心

采价日期:2015年3月3日

品名	中心菜场	白茶菜场	三号桥菜场	中百超市	武商量贩	咸安宏大	计价单位	品名	中心菜场	白茶菜场	三号桥菜场	中百超市	武商量贩	咸安宏大	计价单位
精面粉	2.30	2.50	2.00	3.85		2.00	元/500克	包菜	0.60	1.20	1.20	1.49	1.98	1.20	元/500克
中晚籼米	2.50	2.50	2.45	2.35	2.29	2.45	元/500克	土豆	2.50	3.00	3.00	2.49	3.68	3.00	元/500克
粳米	2.70	2.80	2.80	2.69	2.75	2.80	元/500克	萝卜	1.50	1.50	1.50	1.49	1.98	1.50	元/500克
精瘦肉	15.00	15.00	14.00	16.98	13.98	14.00	元/500克	青椒	4.00	5.00	4.00	4.99	5.98	4.00	元/500克
腿夹肉	12.00	13.00	12.00	9.98	10.68	12.00	元/500克	大白菜	0.60	1.20	1.00	1.49	1.48	1.00	元/500克
猪排骨	15.00	15.00	16.00	16.98	19.80	16.00	元/500克	茄子	4.00	5.00	4.50	4.99	6.98	4.50	元/500克
鸡蛋	6.50	7.00	5.50	5.28	5.28	5.50	元/500克	黄瓜	4.00	5.00	5.00	6.99	4.98	5.00	元/500克
草鱼	7.00	7.00	7.00	6.99	6.99	7.00	元/500克	冬瓜	2.00	2.00	2.00	1.49	2.98	2.00	元/500克
鲫鱼	9.00	9.00	8.00	7.80	8.90	8.00	元/500克	西红柿	3.00	4.00	4.00	4.99	4.98	4.00	元/500克
金龙鱼调和油	59.00	59.00	55.00	53.90	53.90	55.00	元/5升	豆角(豇豆)	6.50	7.00	7.00	8.99		7.00	元/500克