

## 金价大跌

## 我市金饰价重回“2时代”

□记者 叶子

2015年前两个月,国际金价玩起了“过山车”,呈现出1月份大幅上涨,2月份大幅下跌的景象。近日,记者从温泉周大福、六福及龙凤珠宝店了解到,继1月下旬金价上涨之后,黄金饰品价格再次回落至300元以内,其中,中国黄金温泉店千足金饰品248元/克,龙凤珠宝店千足金饰品降至245元/克。

## 市民购金热情未减

“春节时许多金饰品牌促销,自己也跟风购买,没想到这么快金价又跌了。”经历了促销大战,近日我市多个金饰品牌又迎来降价潮,市民王女士反映,春节后,我市金饰价格降幅已达20元以上。

“本次金价下降是今年以来黄金饰品价格首次下调。”龙凤珠宝店长助理表示,本次黄金价格下调主要原因是节日期间国际金价累计下跌幅度较大导致。

虽然金价呈持续走低状态,但消费者购买黄金饰品的热情并未减弱。记者在中国黄金温泉店看到,前来挑选和购买金饰的市民络绎不绝。“降得挺多的,跟年前相比每克便宜了几十元。”2月28日,和家人一起前来购买金饰的陈小姐说,目前金价已经基本符合她的心理价位。

中商百货周大福专柜的贺岁、祈福等产品依然持续热销。六福专柜柜员孙婷表示,初步统计,该店春节期间黄金饰品及主题金条的销量较上月同期增长超40%,羊年主题吊坠、金条更受欢迎。从2月初至今,在春节黄金消费旺季的带动下,黄金的销量增长超过20%,尤其是克重相对较小的吊坠、手链最受欢迎。

## 消费者买涨不买跌

“春节前,看中一款黄金手链,犹豫了一

下没买,现在来看1克竟便宜了好几十元。”2月28日,在城区一家金店,消费者李丽狠了狠心,最终还是买了自己心爱的首饰。“金店的价格一天一个价,现在已经差不多降到最低了,万一过几天来金价上涨,那就亏大了。”

在不少金店记者看到,尽管作为销售旺季的春节假期早已结束,但市场依旧没有冷淡下来,市场上各种黄金产品依然火爆。

“绝大多数消费者都有买涨不买跌的心理。这是导致市场热情不减的重要原因。”一家金店销售人员告诉记者,今年购买黄金产品的消费者主要有三大类,其中一部分是为今年即将出生的“羊宝宝”或过本命年的“羊娃”购买各类生肖产品的消费者,还有就是购买首饰的新婚夫妇和购买黄金首饰的消费者,另外,还有部分消费者购买投资金条以期增值。

## “三·八”将至商家促销忙

“美丽经济”再热市场



“3·8”妇女节临近。记者近日走访各大商场发现,我市部分商家正紧盯节日商机。服装、化妆品打折促销,鲜花店忙于备货,而网店里,一些创意礼品更是个性十足。“3·8”的到来,以及由此催生的“她经济”正成为羊年春季消费亮点。

“3·8”期间好多商场的商品都在打折,是淘货的大好机会。”正在购物的王女士说,最近几天她接到了不少商场的促销短信,周围的女同事也都在聊“3·8”购物的话题,她表示,“无论如何要在‘3·8’都要high一下,才对得起自己。”

记者了解到,为迎接“3·8”妇女节的到来,屈臣氏中辉国际广场店在2月26日-3月18日期间,特别推出“给力女人节,我要美美哒”活动。活动期间除了有满300立减50元的常规活动外,更有购买指定商品买三件一件免单、加1元多获得一件商品等多重优惠活动。

康乃馨、玫瑰和百合花是“3·8”妇女节前后最浪漫的畅销礼品之一。在温泉中心市场附近一家鲜花店,记者发现店主已经在增加这些鲜花的订量,以备战“3·8”妇女节的到来。该店导购员介绍,这几天,陆续有顾客前来预订3月8日的鲜花,有送给母亲的,有送给妻子的,还有一部分是单位为女员工预订的。从鲜花品种上看,康乃馨、百合、玫瑰等比较受欢迎。

(叶子)

## 快递结束“春节模式”

## 快递物流业务慢慢回暖

□记者 叶子

随着春节长假的结束,不少网购一族迫不及待开启网购模式,各快递企业也相继结束了“春节模式”。昨日,记者从我市多家快递公司了解到,目前大部分快递公司已经陆续恢复正常运作及揽收派送服务。不过,由于不少外地员工还未到岗,快递公司要恢复到日常速度还需要等一等,而很多淘宝卖家也还处于放假模式,网店开业发货都要等到元宵节以后。

## 快递陆续恢复服务

正月初一,市民张女士在网上买了一些零食,昨天,她才收到了包裹:“要是平时,快递最多也就4天,过年的时候,我硬是等了十来天。”

昨天,记者从多家快递公司了解到,春节期间由于人手短缺,部分跨地区的包裹收货时效受到影响。不过从初七起,公司员工将全部恢复上班,目前快件派送延迟的情况将

陆续改观。

价格方面,快递业的“春节价”也变回了“平日价”。据了解,顺丰速运是春节期间维持正常运营的少数几家快递公司之一,春节期间(除夕至初六)每单加收10元的节假日服务费。昨日,记者咨询顺丰客服后得知,2月26日开始顺丰各网点全面恢复运营服务,同时价格也恢复为平日价。顺丰、EMS、中通、申通及韵达等快递公司从2月27日起已经陆续恢复正常运作及揽收派送服务。

## 网店多在3月恢复发货

“原本以为快递上班了,网店也能发货,结果客服告诉我,春节期间买的衣服还要等到元宵节后才会开始陆续发。”市民彭小姐是一名资深网购一族,她说,自从2月上旬网店休假之后自己有半个多月的时间没有在网上买过东西。她在春节长假最后一天也就是2月24日买了两件春季衣服,原本以为初八就

可以发货,谁想客户是从初八开始上班,但发货却还要等到元宵节以后。

“由于春节期间快递放假,所以本店于2月13日至3月1日只接单不发货。”一家网店在其店铺的首页位置贴出了公告。店老板介绍,同往年相同,临近春节,很多快递员都会请假或辞职返乡过年,只有少数人值班,不少快递网点进入节前收尾,自己网店也开启了闭店模式。3月1日起,才开始陆续处理过节期间攒下的订单。

记者在采访中了解到,虽然快递公司开始陆续恢复正常运作,但对于节后的快递时效,一些快递员均表示目前尚难以保证。

专门与一家网店对接的百世汇通快递员小张介绍,几家网店在节前就已经与他们预约人手,3月2日开始上门取货。业内人士预测,随着节日期间采购商品的集中发货,加上受网店春节休息而暂时抑制的网购热情,预计3月初将迎来新一轮网购配送高峰。

## 年味未散 商超礼品打折甩卖

□记者 叶子

每年春节都是消费市场大狂欢的时候,钱包鼓鼓的消费者买得喜庆,商家们也借此商机赚个盆满钵满。不过,随着春节假期步入尾声,市民的购物热情也降低不少,2月25日,记者在温泉中心城区一些超市看到,年后消费市场逐步回归正常。

“春节一过,超市里的人流量少了许多。节前买完东西结账时,要排很长时间的队,现在买东西的人明显少了很多。”市民刘先生表

示,春节前去超市买年货,交款排队都要排好几分钟,现在收银台前没有多少人。

在打折处理的礼品区域,虽然红酒、白酒以及鸡蛋、牛奶等年货商品都有不同程度的折扣,但依然显得很冷清。原价198元的500ml泸州老窖陈酿白酒,打折后99元,原价78元的礼盒鸡蛋,现在也只需65元。节前深受消费者青睐的冷冻柜里的火锅料所剩无几,大部分冷冻柜已经摆满了元宵汤圆。

“正月十五还未到,从传统意义上来说,羊年春节还没过完,但超市必须开始清仓甩卖年货了。”一位超市工作人员说到,多数礼盒食品都是专为春节准备,今年卖不完就要积压到明年,加上糯米饭、饼、酥等食品保质期短,都要打折甩卖。该工作人员还透露,超市已经启动元宵节的促销,将出现“这边甩年货、那边卖元宵”的景象。

## 2015“暖冬行动”续航

## 银泰百货筹集70万点爱心积分



本报讯(记者陈丽华 通讯员王晓蕾)赠人玫瑰,手留余香。2月16日,在咸宁市咸安区团委、咸宁第一人民医院、咸安区儿童医院的大力支持下,银泰百货咸宁咸安店组织20余位志愿者成员及2位爱心顾客代表,携带总计60份礼物,来到咸宁第一人民医院和咸安区儿童医院,为除夕夜仍需住院的小朋友送上新年礼物和祝福。

继2014年首届“暖冬行动”举办后,银泰商业再度发起“2015年度暖冬行动”。活动由银泰商业集团志愿者组织倡议发起,并在全国45个县市地区的20家银泰城、33家银泰百货共同举行,得到23万名顾客的鼎力支持。

“顾客在我们集团及子公司消费产生的积分,将会根据消费者的积分换算成金额,提供相应数额捐款。”银泰咸宁咸安店志愿者负

责人介绍,自1月13日起面向全社会进行宣传,先后筹集到500名爱心使者近70万点积分。

暖冬行动当天,咸宁市咸安区团委陈书记、银泰咸宁店总经理盛爱国先生、副总经理韩雄飞先生作为志愿者成员,亲自前往咸宁第一人民医院和咸安区儿童医院为住院的小天使们一一送上礼物和祝福。

全国第一本林权类  
不动产权证在江西崇义颁发

3月1日,全国第一本林权类不动产权证在江西省崇义县颁发。从县长许斌手中接过红色的不动产权证,该县杰坝乡石皮村农民林仁群激动地说,有了这本崭新的红本本,我们家子孙后代都对3.3亩油茶林财产放心了。

崇义县是我国南方重点林业县,全县拥有林地268万亩,森林覆盖率达88.3%。作为全国首批15个不动产统一登记改革窗口联系点之一,该县营造浓厚政策宣传氛围,整合县国土、房管、林业等部门不动产登记职责,成立了正科级不动产登记局,下设副科级事业单位不动产登记中心,迅速落实机构、人员、资金、公章“四个到位”。

该县以国土数字崇义地理信息数据平台为基础,赋予林业登记成果和房产登记资料空间属性,创造了“一扇门、一张图、一个库、一平台、一窗口”的做法。

崇义县委书记许志辉说:“不动产登记保护了林农合法权益,大大促进了全县15万林农耕山育林的积极性,有力地推动了崇义县创建全国生态文明先行示范区建设。”(据人民网)