

J 今日视点

京港澳高速堵车突显春运新格局

■ 致渊

24日这天,京港澳高速进京方向涿州至窦店段暴堵10公里,进出收费站均“寸步难行”。堵车的原因一是初六这天大批车辆扎堆返京,另外就是进京办证车辆太多影响通行。而据这位同事讲,还有部分原因是拥堵导致车辆剐蹭等小事故频发多起,也影响通行。(2月25日《新京报》)

事实上,在返程高峰期,全国各地均出现了高速公路拥堵的情况,京港澳高速的拥堵放在全国视野当中,并非个案。这些现象均折射出了春运出现的新变化,有关方面应该适应变化,因应以对。

今年春运一个深刻的印象就是,火车票不再像过去那样难买。这一方面得益于铁路方面提前了春运火车票的预售期,另一方面则是由于高铁、动车建设进度加快,春运

期间铁路客运能力大为提升。而在铁路之外的原因,则是私家车保有量持续增加,自驾回家过年的人越来越多,这也分流了铁路春运客流,减轻了铁路的春运压力。

100多年前,解决纽约街头马粪问题的不是环卫工,而是汽车取代了马车。现在看来,解决铁路春运难题的一个重要推手还是汽车。

这样的结果就是,铁路春运轻松了一些,公路春运压力却在不断增加。北京市交通委数据显示,今年春节假期期间,京港澳高速的交通量为日均15万辆车,比去年的13.45万辆明显增长。

今年全国公路春运的数据还没有看到,但是,公开报道可见的是,2013年2月16日,交通运输部重点监测的京沪、京港澳、京

藏、沈海、连霍和沪蓉高速等6条重要通道省界站数据显示,小型客车断面交通量与2012年同比增长21.53%。从各地的报道来看,近年来,春运期间公路交通流量呈逐年递增之势。

不容忽视的另一个大数据是,2014年我国新注册登记的汽车达2188万辆,保有量净增1707万辆,均为历史最高水平。至此,国内小型载客汽车达1.17亿辆,其中以个人名义登记的小型载客汽车(私家车)达到1.05亿辆,占小型载客汽车的90.16%,全国平均每百户家庭拥有25辆私家车。也就是说,全国平均每4户家庭就有一辆汽车,而这个数据肯定还会进一步攀升,今后,春节驾车返乡的人会越来越多。

显然,公路在春运中的作用越来越重

要,而从多地拥堵的事实来看,一些地方的公路系统还没有完全适应这种变化,并制定详细而周全的春运应对预案。除此之外,另一个不得不问的问题则是,现在4家有1辆汽车就堵成这样,将来3家1辆或者2家1辆汽车的时候,春运又会出现什么样的状况。

这一方面需要各地的交通部门针对一些堵点采取相应的疏解措施,另一方面,也需要系统性的设计规划,比如尽快取消高速公路省际收费站,实现收费公路全国联网结算等。这些解决方案,其实不单适用于春运,也适用于十一等公共假期。

当然,私家车主也要注意安全,讲究行车文明,堵车的时候出现剐蹭,尽量快速解决,别占道,影响大家通行。

J 金玉良言

文明是对节日最好的馈赠

■ 李斌

过年这几天,一篇名为“全国酒量排行榜”的文章在微信朋友圈流传甚广。这份号称数万人参与的调查,其实早在2013年春节就已流传。“炒冷饭”竟然还能备受追捧,足以看出过年豪饮斗酒者,不在少数。

节日是展示社会气象的橱窗,也往往成为不文明行为的集中爆发期。不仅是攀比酒量,出国旅游中的不文明如厕,疯抢商品,庙会上踩踏文物、乱扔垃圾……春节期间的这些不和谐音符,给欢乐祥和的过年氛围添了“堵”。

不可否认,我们的社会风气整体是在提升,公众文明素质呈现向好态势,这是不争的事实。然而,社会文明的提升不会一蹴而就,不文明行为即便是少数存在,也会如白袍着墨般大煞风景。(据《人民日报》)

“博士返乡笔记”令人反思

■ 王传涛

春节期间,一位博士生写的返乡笔记《近年情更怯,春节回家看什么》在微信朋友圈等社交媒体上疯转。这位博士生眼里看似普通的乡村生活见闻,触动了一大批读者,在春节返乡之际引发了人们对乡土文明的思考。

博士返乡笔记之所以走红,原因在于他通过实实在在的文本描绘了当下农村文明的衰败,也讲述了当下农村生活的迷惘。

根据最新的数据,2014年底,我国城镇化率已经达到54.77%。这意味着,城市文明,在数字或指标上已经全面超越了农村文明,并且,这个数字会一直增长下去。

农村文明的衰败,在这篇返乡笔记中有迹可循:一方面是情感的衰败。农村中的亲朋好友,幼年时的发小,也仅仅在这几年聚一聚,“走亲戚像完成任务”、同学聚会也可能因为炫耀而变味,原本意义上宗法、血缘和地缘关系,变得淡漠。二是文化的衰败。都说农村是根,可是,我们来到农村,却找不到祠堂,春节拜年就是和父老乡亲寒暄一下。再加上没有报纸杂志,农村的文化也只剩下了形式化的习俗。

上推三代,我们都是农村人,而下推三代,或许绝大多数国人都将是城市人。所有在城市工作生活而父母在农村的人,在春节这样一个城市与农村文明大交汇的特殊时期里,都会产生情感波动,发出一些这样那样的感慨。这样的情感共鸣,也正是这篇“博士笔记”走红的原因。(据《新京报》)

H 画里话外



Y 有此一说

抢马桶盖,不如学“厕所文化”

■ 王 婵

近日,媒体报道称,在中国旅游团光顾的一些日本电器店中,高级马桶盖已经频频出现断货现象。(2月26日重庆晚报)

抢购马桶盖引发网友热议,质疑声认为中国制造还处在低端组装加工阶段、缺乏人性化设计,也有一些声音指出中国已有相关产品,只是市场关注度不高。

笔者春节假期来了一次九州之旅,特别留心日本马桶。旅行所到之处,不论是大商场、温泉酒店,还是景区、服务区、小餐馆,配套的洗手间都非常干净。马桶大多是坐式,能瞬间加热,坐下去感觉暖暖的,左侧面有多个智能按钮,其中一个叫“音姬”,模拟

流水声掩盖如厕尴尬;卫生间没有硕大的垃圾桶,手纸供应充足,都是水溶性纸巾,直接冲走;马桶后还有供客人放包的空间,十分贴心。

不夸张地说,在日本上厕所是一件身心愉悦的事情。而国内的厕所,除了家用的和高档商场的,不少厕所的环境真不敢恭维。笔者曾在两年前去某名山旅游,爬到一半时内急,进了景区厕所一看,早上吃的东西都要吐出来了:狭小的空间里粘着粪便的纸扔的到处都是,马桶里还残留着别人的排泄物……这样肮脏的如厕环境在国内很多地方都存在。除了景区管理的问题,也有游客自

身的问题。

笔者想说,与其漂洋过海买马桶盖,贪恋高精尖的日本电器技术,以管窥豹,不如学习下他们的“厕所文化”:干净、整洁、以人为本。

所谓“厕所文化”的背后,其实是日本制造的“精细恭”精神,和日本人将干净、整洁融入基因的特性。一个小小马桶具备多重功能,满足甚至超过内急者的各种期待,正是以顾客为本、人性化的产品思维在支撑。

与其飘洋过海去买只马桶盖,不如从学习其清理厕所的精神开始,真正将以人为本和追求品质的理念熔铸进产品内,推动“中国制造”进入整体升华的新常态。(据新华网)

处理银行乱收费,可以更进一步

■ 瞿玉杰

行乱收费问题就又死灰复燃。

在此情形之下,国家发改委对乱收费的商业银行实施经济制裁15.85亿元,不仅有利于遏制、纠正银行乱收费问题,而且有利于预防和化解金融风险,值得肯定。

然而,在看到亮点的同时,此次监管执法也存在一些遗憾:一是全国商业银行的分支机构众多,而此次收费情况检查的对象仅150家,难免有所遗漏;二是此次收费情况检查仅仅针对银行的企业客户,没有涉及数量更庞大的个人客户,但实际上银行对个

人客户的乱收费与企业客户相比一点也不逊色;三是此次经济制裁虽然力度不小,但依然是“犹抱琵琶半遮面”没有点名;四是《价格法》赋予价格主管部门的行政处罚措施不仅有“罚款”“没收违法所得”等经济手段,而且包括“责令停产停业”“暂扣或者吊销许可证”“暂扣或者吊销执照”等行政手段,在银行乱收费此起彼伏、甚嚣尘上的今天,对违规者进行一定的经济制裁虽然是必要的,但对严重违规者采取一定的行政手段显然更具威慑力。(据人民网)