



荣恩堂·老酒

湖北荣恩堂酒业有限公司友情提供奖品



绿满鄂南大地 洁净美化环境 实现客运到村 建设美丽乡村

# 我市启动第五轮“三万”活动

**本报讯(记者 周阳)**24日,我市启动第五轮“三万”活动。据悉,此轮“三万”活动以“绿满鄂南大地、洁净美化环境、实现客运到村、建设美丽乡村”为主题,主要任务是宣传政策、增进感情、兴办实事、服务群众。

其中,兴办实事有三个重点:帮助解决广大农民群众“出行难”问题,基本实现村村通客车;美化村庄环境,力争村村绿化三年达标的目标提前实现;治理农村垃圾,着力推进农村保洁常态化,建成一批示范乡村。

在办好上述实事的同时,各工作组还将围绕推进集党务、政务、法务、商务、农务、医务等“多务一体”的便民服务平台建设,加强小型农田水利设施建设,以及在新农村建设等方面出点子、找路子、引项目、促发展,巩固好前四轮“三万”活动成果。

服务群众方面,各级“三万”工作组将组织开展“十个一”活动,即:开展一次送政策下乡活动;组织一次节前送温暖活动;组织一次送苗木进村活动;参加一次村庄绿化义务植

树活动;集中开展一次节前村庄垃圾治理行动;开展一次“村村通客车”现状专题调研活动;指导帮助驻村建好一支热心农村公益事业的义工队伍;提供一批农民外出务工就业信息;举行一次“送图书、送技术、送知识”活动;组织一次“送电影”、“送戏”、“送健康文化产品”下乡活动。

据悉,2015年“三万”活动将从1月底开始,至5月底结束,分三个阶段开展。其中,兴办实事阶段为2月下旬至5月15日。

## “灵秀湖北·热汤白雪”冬季旅游产品推介启动 全省温泉企业老总齐聚嘉鱼话发展

**本报讯(记者 赵忠志)**25日下午,“灵秀湖北·热汤白雪”冬季旅游产品联合推广暨“寻找最浓湖北味道”活动在嘉鱼山湖温泉启动,全省温泉企业负责人齐聚一堂,共同探讨温泉旅游产业发展。

当天的启动仪式结束后,举办了湖北省温泉旅游产业发展研讨会,来自省、市州、相关县区旅游局领导和温泉、滑雪场景区负责人参加。会上,中南财经政法大学舒伯阳教

授分析了全省温泉旅游的发展现状和存在的问题,并从温泉旅游产品的创新、服务品质的提升等方面提出了见解。我市各大温泉企业代表和省内知名温泉景区负责人现场交流,就冬季旅游市场创新营销模式进行了探讨,为共同推动温泉产业做大做强出谋划策。

随后的年货赶集会上,我市15家地方特色食品参展,现场提供美食供游客品尝和购买;嘉鱼本地的民间文艺团体还会为游客们

献上自编自导的民俗节目表演。

据了解,“灵秀湖北·热汤白雪”冬季旅游产品联合推广活动旨在搅热我省冬季旅游市场,推广我省冬季温泉、滑雪等主打旅游产品,使传统的“淡季”不淡。“寻找最浓湖北味道”活动则以寻访最浓“湖北味道”为主线,推出“湖北味道”食材特产品牌,并推选出代表湖北味道的“荆楚家宴”美食文化品牌,活动将贯穿2015年全年。

专项整治不放松:8台违规运营出租车被处理

## 又有17台违规运营出租车上“黑榜”

**本报讯(记者周阳 通讯员袁泓)**昨日,市客管处就高铁咸宁北站出租车市场运营秩序专项整治作最新情况通报:此前点名通报的18台违规运营出租车现已有8台被处理。19日至26日,新查实违规运营出租车17台,查扣“黑车”4台。

此前,城顺公司有3台出租车违规运营被通报,目前已均作处理:针对鄂L-T0912副班驾驶员违规拼客,公司解除其主副班协议,并处罚200元,同时应主班驾驶员请求,与公司解除经营合同,处违约金1000元;针对鄂L-T0898副班驾驶员未打表经营,公司解除其主副班协议,处罚200元,主班驾驶员接受行业管理处罚;针对鄂L-T0988违规拒载,处罚700元(违规拒载处罚200元,将车交给未经公司考核备案人

员驾驶营运,处罚500元),同时接受行业管理部门处罚。

祥生公司此前有9台出租车违规运营被通报,现已有5台被处理:鄂L-T0061、鄂L-T0216、鄂L-T0525三台车辆驾驶员停班培训学习五天;由鄂L-T0733、鄂L-T0829两车主班驾驶员分别解除其违规副班驾驶员副班协议,并上报市客管处列入违规从业人员名单,同时两车主班驾驶员承担连带责任,按公司规定予以处罚,并按市客管处相关要求,给予停车培训五天处理。

源通公司此前有6台出租车违规运营被通报,目前正在处理中。

昨日点名通报的17台违规运营出租车分别为:鄂L-T1386、鄂L-T0098、鄂L-T0017、鄂L-T0001、鄂L-T1392、鄂

L-T0415、鄂L-T1152、鄂L-T0376(祥生公司);鄂L-T0256、鄂L-T0033、鄂L-T1557、鄂L-T0168、鄂L-T0731、鄂L-T1530(城顺公司);鄂L-T0032、鄂L-T0978、鄂L-T0927(源通公司)。

4台“黑车”分别为:鄂L1Y898、鄂L09002、鄂L3B809、鄂LOA957。



## 提升咸宁城市品位的战略思考

在城市经济发展到一定程度后,城市品位成为衡量城市发展潜力和发展水准的核心指标。

### 一、咸宁市几年来相关方面的成绩

- (一)形象定位日渐清晰。
- (二)功能布局趋向合理。
- (三)形象面貌逐步改善。
- (四)个性特色日趋鲜明。

### 二、存在的主要问题

- (一)规划衔接实施需进一步强化。
- (二)城市管理水平需要进一步提高。
- (三)城市环境需要进一步改善。
- (四)城市文化品位需要进一步提升。

### 三、提升咸宁城市品位的战略路径

今后,咸宁结合本地实际,在提升城市品位的战略中,实施以下几个有效路径:

- (一)注重突出城市的山水特色。
- (二)注重凸显城市的文化内涵。
- (三)注重树立“小而精”的意识。
- (四)注重彰显以人为本的理念。

### 四、提升咸宁城市品位的对策与建议

- (一)“预设”:明晰城市设计理念

示舞台。节会文化是文化发展的重要平台,咸宁应该坚持举办地域特色鲜明的节会活动。

### (五)文化品牌:提升城市品位的牵引力

1.溯根问源,深入挖掘城市特色文化资源。今后,应以城市文化形态和文化元素为核心,坚持寻找文化源泉,这样的文化品牌才具有市场竞争力。

2.化蛹成蝶,将文化品牌熔炼成城市名片。咸宁也应该集中文化资源,在深入打造文化品牌的同时,进一步缩小口径、遴选择优,提炼出真正体现城市魅力的文化名片。

### (六)文化产业:提升城市品位的不竭动力

1.发展方向要向“高端化+高品位”道路迈进。以咸宁温泉产业为例,休闲时代的温泉消费十分注重品位和质量,咸宁应将发展定位越过“泡汤”层次,从满足单一疗养的物化享受,提升到满足消费文化、精神层面,形成集养生、休闲、美容、健身、旅

游、商务为一体的高端温泉休闲产业。

2.产业模式要向“特色化+市场化”道路迈进。文化产业的新气象与特色十足的发展模式密切相关。要积极转变思路,坚持一手抓具有地方特色的文化艺术生产,一手抓市场运作,加大市场化步伐,摸索出一条“政府支持、社会参与、市场运作、规范管理”的新路子,初步构建起以市场为核心的文化产业健康发展新格局。

本文摘编自“咸宁思想库”立项课题报告——提升咸宁城市品位的战略思考课题组

课题组负责人:魏一峰

课题组成员:陈从阳 曹雨花 邓昌炉

咸宁思想库

市社科联 香城都市报 联合主办