

城市名片 读者知音
荣恩堂酒业敬请品读

报料热线:8210000
天兆1965 敬请关注



咸宁日报社主办
第539期 今日16版
国内统一刊号:CN42-0115

2015年1月
甲午年 十二月初八
星期二

27

广告热线:8273208
投递热线:8271008
邮箱:xnnewb@126.com

天兆 1965

商业生活中心
地址:温泉·老行署
© 0715-8168888

“2014湖北媒体微博风云榜”出炉

本报官方微博荣膺榜单前十

本报讯(记者 石丽丽)昨日,新浪官网发布“湖北媒体微博风云榜(2014年10—12月)”,香城都市报官方微博凭借粉丝活跃度强势入围“风云榜”前十位,成为咸宁唯一上榜媒体。

昨天上午9:30分,新浪官方网站发布2014年10月至12月湖北媒体微博风云榜,楚天都市报、湖北日报、武汉晚报等省级媒体以综合指标居前三位,香城都市报首次以91.02的活跃度指数,跃居湖北媒体微博活跃度排行榜第10位。本次榜单前十名中,除湖北日报集团所属报纸和武汉市区媒体之外,市州报官方微博仅有3家入围,本报首次荣膺前十名。

据悉,这份榜单考察综合官方微博的传播力、活跃度、覆盖度3项指标,是目前考量官方微博影响力的权威发布。

一直以来,香城都市报官方微博突出话题引导与博友互动,开设“香报君帮帮忙”等固定专栏,即时回复网友报料和求助,得到网友一致点赞。2014年9月,本报官微策划的《中秋?香报福利双份拿之共度中秋》活动,阅读量过14.8万次,话题互动近300条。2015年1月,本报微博首发《2015咸宁两会》话题,当天阅读量逾10万次,5天时间阅读量过22万次。

此外,本报官方微博还开展“豪客来吃货团”等粉丝福利活动,发布咸宁本土权威民生资讯等新闻,这些都倍受咸宁网友青睐,影响力得以快速提升。网友@靠谱的ak评论:喜欢香报君的晚安,等待每天你的晚安语。网友@一咕叽咕叽说:很喜欢香报君的新闻,基本都是身边事,别的地方都看不到。

在接下来的2015年,本报官方微博将继续为读者朋友做好报道和便民服务,感谢一路以来一直陪伴和支持本报官方微博的读者朋友们。同时,也欢迎新朋友的关注,让我们一起为咸宁的身边事“发声”!

●链接

香报君:本报微信微博编辑的昵称。

活跃度指数:粉丝积极转发、评论、私信好友聊天越多,活跃度指数越高。



我市启动
第五轮“三万”活动
2版

专项整治不放松:
又有17台违规
出租车上“黑榜”
2版

急于办理“高额信用卡”
几个电话骗走
建材老板21万
3版

内蒙古汉子徒步中国
赞叹香城美景
“独行侠”姚建国
的印象咸宁
4版

杭州42名储户存款丢失
银行将为受害储户
垫付存款
7版

