



“……(2015年)实现全年接待游客4000万人次以上,旅游经济收入210亿元以上。发展大健康产业,实施“养在咸宁”健康产业培育工程,打造华中健康养生谷。……”  
——摘自2015《政府工作报告》

## “四个引领”释放旅游业发展潜力

2015年,我市将力争全年实现接待游客4000万人次以上,旅游收入突破210亿元。针对这一目标任务,我市旅游将从哪些地方实现突破,旅游产业如何做大做强?昨日,记者就此采访了市旅游局负责人。

该负责人表示,浏览2014年咸宁旅游经济“成绩单”,项目建设持续发力等八大新亮点令人印象深刻,但旅游全域发展理念不浓等制约旅游发展的问

题仍然存在。面对现实,对接旅游新常态,我市旅游要围绕“四个引领”,进一步释放旅游业蕴含的巨大发展潜力。

其二,以项目驱动引领产业空间布局。编制旅游发展规划(《咸宁市“十三五”旅游发展规划》等),引领产业布局、

产品定位、线路安排、要素配置;加快项目招商力度,多渠道对外推介重点旅游项目;加强香泉映月旅游度假区等重点项目建设,打造旅游核心吸引物;培育旅游领军企业,引进知名旅游企业,引导发展“网络旅行社”。

其三,以互联网思维引领旅游营销模式。改革传统营销方式,强化城市营销、新媒体营销、活动营销、智慧营销、专业营销,注重旅游营销效益。同时,扩大旅游区域合作,拓展旅游客源市场,将一批旅游商品打造成宣传香城泉都的靓丽名片。

其四,以标准化引领旅游目的地管理。发展城市旅游观光巴士,完善各旅游信息咨询服务中心建设;做好数据中心建设等智慧旅游相关工作,启动“智慧景区”等试点示范工作;挖掘采编咸宁旅游数据,加强旅游资讯网建设;通过两三年努力,争创2-3个5A级景区;营造优质、高效的旅游行业环境,确保旅游市场安全运行。  
(周阳 孔祥轶 宛克文)

“……(2015年)为困难群众和农村居民无偿提供法律援助2000件以上。……”  
——摘自2015年政府工作报告

## 落实法律援助 建设和谐咸宁

2015年政府十件实事中,明确把“为困难群众和农民工提供无偿法律援助2000件以上”列入为民办实事项目,新的一年,如何落实这一目标?

去年5月,咸安桂花镇村民顾某和镇某的孩子放学途中,被邓某某醉驾撞死,两位家长家庭经济困难,法律意识比较薄弱,不知如何维权,最后在法律援助中心的帮助下,顺利拿到赔偿款。

市法律援助中心主任徐利民介绍,2013年11月至2014年11月,全市法律援助机构共办理法律援助案件2653件,与去年同期相比增长16%,办理其他法律事项24454件,与去年同期相比增长33.5%,全面完成了省司法厅下达的省政府法律援助为民办实事项目任务。

在依法治国的大背景下,如何才能维护困难群众合法权益,保障社会的公平正义?徐利民称,今年不但要确保完成市政府安排的任务,还要提高法律援助案件的质量。

徐利民说,市法律援助中心将加大对残疾人、妇女、未成年人等特殊人群的法律倾斜力度,开通农民工申请法律援助绿色通道,对困难特殊群体申请法律援助免去经济审查,充分利用人民调解平台,提高法律援助便民办事效率,简化审批手续和降低申请条件,开展法律援助进村组进社区活动,延伸法律援助工作网络,实行“点援制”律师指派制度,允许当事人自行选择援助律师等等,使困难群众的合法权益得到及时保障。  
(方达星)

“……完善乡村发展规划,保护传统村落,保护乡情美景,积极创建“宜居村庄”,推进“一五一十”工程全覆盖,实现乡村与城镇、自然与人文各美其美、美美与共。……”  
——摘自2015《政府工作报告》



## 城镇乡村“各美其美”

市社科联主席王建华接受记者采访时表示,政府报告阐述“推进新型城镇化,建设美丽宜居乡村”时,引用了著名社会学家费孝通的名言“各美其美,美美与共”,提出“实现乡村与城镇、自然与人文各美其美,美美与共”,感到很有新意。

费孝通说的“各美其美,美美与共”,是处理社会关系、文化关系的一种方法论或境界,其精要是对存在差异性、文化多样性的包容尊重理解。将“各美其美,美美与共”应用于新型城镇化、美丽乡村建设,反映了政府管理和发展理念更加科学理性。

王建华说,在农村推进新型城镇化过程中,将会避免一刀切、一个模式的做法,而是从乡村、乡镇资源环境、文化传承、生活劳作习俗等实际出发,在规划和实施中既尊重传统,体现多样性、差异性,又融入新型城镇化理念,体现时代特征,使咸宁新型城镇化呈现出丰富多彩、不拘一格的境界。  
(镇强)

“……房地产业持续健康发展。市城区新建商品房成交1.46万套、150.48万平方米,成交额60.11亿元,分别增长19.81%、9.11%、25.2%。……”  
——摘自2015年《政府工作报告》

## 城区售房创历史新高

去年,多地商品房销量不佳,而我市城区却取得不俗的成绩。去年城区商品房成交14627套,成交总额60亿余元,这两项数字相比前年皆涨。

去年城区商品房成交14627套,较前年增长2419套,增幅19.81%;成交总面积150万余平方米,比前年增长近13万平方米,增幅9.11%;成交总金额60亿余元,比前年增长12亿余元,增幅25.2%;销售均价3995元/平方米,比前年增长514元/平方米,增幅15%。其中,住宅销售均价3335元/平方米,比前年同期增长163元/平方米,增幅5%。

自城区2009年实行商品房网上备案起,城区商品房成交量就有一个准确、完整的统计。2009-2014年商品房年

成交量依次为6272套、9297套、9644套、9052套、12208套、14627套。可见,去年城区商品房成交量是6年来的最高值。

去年城区楼市总体稳中向上,呈现出房地产业规模扩大、商业地产销量猛增等特点。去年城区的房地产开发企业达到了224家,同比前年增长了14%;去年销售商品房所得的60亿余元中,商业产品就占了17亿余元,占比达到29%。

由于城市建设不断加快,城市的便利交通及优美环境,吸引一批又一批的房地产投资者来城区投资兴业;由于旧城区改造提速,新城区外延拓展,一批专业性强、影响力广的城市综合体项目陆续落户城区,使得城区商业地产发展迅猛。  
(黄兰芬)

“……企业专利申请量成倍增长,增幅居全省第一位。新增中国驰名商标5件,总数13件、居全省第四位。……”  
——摘自2015年《政府工作报告》

## 去年专利申请量1210件

去年,我市专利申请量为1210件,授权量为502件,其中发明专利申请量为306件,发明授权量达到33件,增长率位居全省第一。同时,企业专利申请量增幅也位居全省第一。

去年,我市专利申请量增长率居全省前列,离不开我市知识产权优势企业培育工程。我市从40余家高新技术企业中遴选湖北平安电工有限公司、咸宁三合机电有限公司等10家企业为第一批市级知识产权优势企业。

去年也是我市历史上获认定驰名商标最多的一年,全市共获认定驰名商标5件,分别是“能一郎”、“众望”、“崇锻”、“羊楼洞”、“本草天香”,驰名商标总数达到了13件,排名全省第四,驰名商标占商标总量的比例为1/287,远高于全国

平均水平。同时,我市建立了“驰名商标孵化库”,去年又申报了3件驰名商标,分别是“阿汤嫂”、“艾美瑞”、“同太和”。

今年,我市将加大专利申请力度,加强企业专利工作,扎实推进省级知识产权示范企业建设和咸宁市级知识产权优势企业培育工程。稳定专利申请数量,提高专利申请质量,引导知识产权创造主体从注重知识产权数量向注重知识产权质量转变,促进提升知识产权价值,全年发明专利申请达到280件。加快建立专利服务系统,提升知识产权运用能力。推动知识产权成果产品化、商品化和产业化。加大专利保护力度,针对重点领域、重点产业开展专项保护和维权援助工作。  
(吴青朋 吴显鹏)